

**Emission :** 27 novembre 2006

# Carnet Croix-Rouge 2006

Des dessins imprégnés d'humanité  
et d'espérance illustrent les deux  
timbres "Croix-Rouge 2006".



*Premier Jour*

**VENTE ANTICIPÉE**

**À Paris**

Les samedi 25 et dimanche 26 novembre 2006 de 10h à 18h.

Un bureau de poste temporaire sera ouvert à l'Hôtel de l'Industrie, salle des Trois Consuls, 4 PLACE SAINT-GERMAIN, 75006 PARIS.

Animations originales liées au thème de l'écrit de fin d'année. De nombreux cadeaux offerts.

En vente dans tous les bureaux de poste à partir du **27 novembre 2006** et sur le site Internet de La Poste [www.laposte.fr](http://www.laposte.fr).

## Informations techniques

**Création des timbres :** "Fleur" de Yacine Lorafy  
"Petite fleur" de Margot Deram

**Mis en page par :** Aurélie Baras

**Créateur de la couverture :** Christian Broutin

**Imprimé en :** héliogravure

**Couleurs :** polychrome

**Format du carnet :** vertical 71,5 x 235 comprenant  
10 timbres-poste de format  
vertical 25 x 31,75  
30 x 35,75 dentelures comprises

**Valeur faciale :** 5,40 € avec la mention Lettre 20 g





# Les petits dessins font les grands desseins

QUEL COLLECTIONNEUR N'A PAS UN JOUR RÊVÉ DE CRÉER SON PROPRE TIMBRE ? SI EN PLUS, L'OCCASION LUI EST DONNÉE DE RÉALISER UNE ŒUVRE HUMANITAIRE, LE COMPTE Y EST ! EN VUE DE L'ÉMISSION D'UN NOUVEAU TIMBRE CROIX-ROUGE FRANÇAISE, LA POSTE RECONDUIT, POUR LA SECONDE FOIS, UN CONCOURS DESTINÉ AUX ENFANTS SCOLARISÉS. ELLE LEUR OFFRE L'OPPORTUNITÉ DE DÉVELOPPER LEUR TALENT ET D'APPORTER LEUR CONTRIBUTION À UNE NOUVELLE EXPRESSION DE LA SOLIDARITÉ. ENFIN, UNE PARTIE DE LA VENTE DE CE NOUVEAU TIMBRE SERA REVERSÉE EN DONS AU BÉNÉFICE DE LA CROIX-ROUGE.

**"J'ai dessiné une croix rouge pour l'association, la planète Terre parce qu'il faut la sauver. Je l'ai placée dans une fleur. Un des pétales est un cœur qui représente l'amour."**

**Yacine Lorafy,**  
un des lauréats du concours 2005/2006

La Poste développe au quotidien son rôle d'entreprise responsable au service de tous. Sur le thème : dessine ton vœu pour les enfants du monde, des enfants sont invités à participer pleinement à la production d'un timbre "Croix-Rouge française". Pour l'entreprise, il s'agit d'un bon moyen d'apporter du sang neuf à la création. Pour les enfants, ce geste solidaire devient une bonne façon d'approcher les réalités d'un monde en mutation auquel ils appartiennent, un monde marqué par de profondes différences entre les individus et les modes de vie. Que cette générosité s'exprime par la création d'un nouveau timbre ne peut que satisfaire le philatéliste le moins convaincu.



↑ Les dessins de Margot Deram (62) et Yacine Lorafy (25), lauréats du concours 2005/2006.

## Aux enfants de créer la différence

Comme l'an passé, tous les enfants du CP à la 5<sup>e</sup> auront l'opportunité de dessiner un vœu de solidarité dans le cadre prédéfini d'un timbre. Toute liberté d'interprétation leur est offerte. Ils devront adresser leur dessin à La Poste. Les dessins gagnants illustreront les nouveaux timbres Croix-Rouge française de la fin d'année 2007. 200 dessins seront d'abord sélectionnés et montrés lors d'expositions et sur le site Internet [www.laposte.fr](http://www.laposte.fr). Une seconde sélection décidera des 2 grands gagnants. Les lauréats et leurs écoles recevront des cadeaux. Les jeunes artistes verront avec plaisir "leurs œuvres" affranchir les correspondances de leurs familles, de leurs amis... Cette reconnaissance visuelle immédiate sera également un bon moyen d'entraîner les enfants à retrouver le goût d'écrire et à tisser des liens avec d'autres enfants de par le monde, n'ayant ni le même vécu, ni les mêmes modes d'éducation, mais

## Un partenariat historique depuis le décret de 1914

La Poste et la Croix-Rouge française entretiennent depuis près d'un siècle un partenariat au bénéfice de la tolérance et des solidarités, tant en France qu'à l'international. Pas un conflit, pas une catastrophe naturelle, pas une pandémie, pas une prison n'échappe aux missions humanitaires conduites par la Croix-Rouge. La réorganisation des systèmes de santé défaillants ou inexistantes, l'aide d'urgence envers les familles les plus démunies ou les enfants des rues... font de la Croix-Rouge une référence incontestable en matière de solidarité. La Poste reverse périodiquement à cette association caritative les dons recueillis lors de la vente de timbres et de carnets émis deux fois par an.

## Les grandes dates du concours 2006/2007

- **15 septembre 2006 :**  
démarrage du concours 2006/2007
- **30 septembre 2006 :**  
mise en ligne du site Internet spécifique au concours La Poste/Croix-Rouge française
- **29-30 novembre 2006 :**  
émission des 2 timbres lauréats du concours 2005/2006
- **15 janvier 2007 :**  
clôture du concours 2006/2007
- **22 février 2007 :**  
sélections départementales
- **12-17 mars 2007 :**  
exposition et vote du public à l'occasion de la Fête du Timbre et de l'Écrit
- **2 avril - 14 mai 2007 :**  
mise en ligne des 200 dessins lauréats pour vote des internautes
- **31 mai 2007 :**  
proclamation des 2 gagnants dont les dessins seront publiés sous forme de timbres-poste fin 2007.



tous prodiges d'une imagination généreuse qui s'affranchit des frontières.

## Objectif de l'an dernier atteint au-delà des espérances

Les résultats du concours 2005/2006 parlent d'eux-mêmes : 66 000 dessins enregistrés, 45 000 visites du site Internet validées, 16 000 votes en ligne comptabilisés... Pour preuve que les amateurs de timbres sont, plus souvent qu'on ne veut bien le dire, des êtres ouverts sur le monde et non fermés sur leur collection. Le timbre n'a-t-il pas toujours été l'un des premiers vecteurs de la communication entre les êtres ?

Pour en savoir plus :  
[www.laposte.fr](http://www.laposte.fr)

## Soyez sur les dents, dessinez dans les normes

Attention à respecter les contraintes du concours ! Tous les dessins doivent s'inscrire dans un cadre vertical de 16 cm x 19 cm. Toutes les techniques sont les bienvenues : dessin, feutre, peinture, collage... Seules les photos sont interdites. **Veillez enfin, à adresser vos dessins avant le 15 janvier 2007 (envoi gratuit). Sinon votre talent risque d'être pénalisé avant même d'avoir été jugé par les professionnels.**

La Poste / Opération "Dessine ton vœu"  
Libre Réponse n° 23619  
92269 FONTENAY AUX ROSES CEDEX

