



conçu et mis en page par :

Amandine Petroff

Imprimé en :

héliogravure

Couleurs :

bleu, jaune

Format :

horizontal 35 x 22

dentelures comprises :

40 x 26

60 timbres à la feuille

Valeur faciale :

0,50 €

premier jour



Conçu par

Aurélié Baras

Oblitération disponible
sur place

Timbre à date 32 mm

"Premier Jour"

Vente anticipée

À Paris

Les vendredi 12, samedi 13 et dimanche 14 novembre 2004 de 10h à 18h.

Un bureau de poste temporaire sera ouvert au Salon philatélique d'automne, Paris Expo espace Champerret, porte de Champerret, hall A , 75017 PARIS.

en vente dans tous les bureaux de poste à partir du 15 novembre 2004 et sur le site Internet de La Poste www.laposte.fr/timbres

MEILLEURS VŒUX



De règle entre particuliers, la présentation des vœux l'est aussi dans l'univers des entreprises, depuis la décennie 1980. L'explosion de la publicité a en effet érigé la coutume des cartes de vœux en élément incontournable de la politique de communication des entreprises.

Aux couleurs de la campagne publicitaire de l'année, du dernier produit lancé sur le marché, ou du site de production le plus moderne, la carte de vœux répand une image de marque, en même temps qu'un message de prospérité. L'occasion est chaleureuse, généreuse, et aucune entreprise ne saurait manquer à ce rituel donnant lieu à une sympathique compétition d'inventivité. C'est à qui aura l'idée la plus originale : format, support, visuel, texte, autant de manières d'exprimer l'identité singulière d'une entreprise et son positionnement stratégique. La scansion d'un slogan publicitaire peut suffire, mais certaines sociétés veulent plus encore et demandent à des spécialistes de la communication d'imaginer les vœux les plus étonnants, qui feront date auprès de leurs partenaires. Ou bien elles sollicitent des artistes, afin qu'ils créent une œuvre pour l'occasion.

Une autre possibilité consiste à s'associer à des organismes internationaux ou à des ONG tels que l'Unesco ou Médecins sans Frontières, afin de ne pas oublier ceux qui le sont généralement, et auxquels les fêtes de fin d'année commandent de penser. La carte de vœux solidaire, de plus en plus répandue, permet d'aider les plus vulnérables : une démarche d'entreprise citoyenne qui rend la carte de vœux plus bénéfique encore que les seuls vœux qu'elle formule et qu'il appartient aussi bien aux êtres humains qu'aux fées de réaliser...

Fabienne Gambrelle

