

# Vacances

**Œuvre artistique de :**

François Boisrond

**Mis en page par :**

Valérie Besser

**Graveur du poinçon du  
timbre pour le document**

**philatélique :**

Guy Vigoureux

**Imprimé en :**

offset

**Couleurs :**

vert, bleu, rouge, brun,  
beige, blanc

**Format :**

horizontal 21,5 x 20  
50 timbres à la feuille

**Valeur faciale :**

0,50 €



11 03 014

## Carnet de 10 timbres-poste autocollants “Bonnes Vacances”



(Photo d'après maquette et couleurs non contractuelles.)

**Imprimé en :** offset

**Couleurs :**

vert, bleu, rouge, brun, beige,  
blanc

**Format :**

horizontal 171 x 54  
50 timbres à la feuille

**Valeur faciale :** 5,00 €

Vendu à plat, mais qui peut  
être plié. Il est alors du format  
d'une carte de crédit.

. . . . .

# Vacances



*Les Timbres-Poste de France*

Vente anticipée le 14 juin 2003  
à Paris

Vente générale  
dans tous les bureaux de poste  
le 16 juin 2003



LA POSTE 

# • • • • • Vacances

*Timbre-poste de format horizontal 21,5 x 20*

*Œuvre artistique de François Boisrond*

*Mis en page par Valérie Besser*

*Imprimé en offset*

*50 timbres par feuille*

Dans les plaisirs que l'on aime à s'offrir, il en est bien peu qui puisse rivaliser avec les vacances. En Europe, elles sont une invention récente. En France, il fallut attendre 1936 pour que les salariés aient droit aux premiers congés payés. Aujourd'hui, 10 % des actifs disposent de plus de cinq semaines de congés annuels qu'ils ont coutume de fractionner : devenus plus courts, ils sont aussi plus nombreux. La physionomie des vacances s'en trouve modifiée.

Cependant, l'attente de ce moment privilégié est toujours la même. On y pense longtemps à l'avance. On le prépare. On en parle en famille, entre amis, sur les lieux de travail. Il s'agit de donner un sens et un décor à une nouvelle manière de vivre.

Rupture avec le quotidien, aspiration à un retour à la nature, recherche d'un bien-être physique, envie d'évasion, de repos et d'activités, désir de rêve, de chaleur, de soleil : c'est tout cela à la fois, avec en plus, pour les modèles nouveaux de la famille française, le besoin de se recomposer, de se retrouver, le temps des vacances.

Près d'un Français sur deux part en famille.

Les départs en juillet et en août sont une habitude fortement ancrée. À la mi-août, un Français sur quatre est en vacances.

La richesse et la variété des sites touristiques expliquent l'engouement des Français pour leur pays, attrait que partagent d'ailleurs de nombreux étrangers : la France est la première destination touristique du monde.

Les lieux choisis ont tous une forte valeur symbolique. L'attrance pour la mer concerne aujourd'hui un vacancier sur deux, contre un sur quatre lors de l'institution des congés payés. Après la plage, cet espace magique entre la terre et la mer où l'on peut pratiquer le farniente, viennent la campagne, puis la montagne avec les sports de neige, enfin la ville.

Les vacances, c'est aussi le temps des cartes postales, supports rêvés pour faire partager ses impressions aux parents, aux amis. Elles annoncent souvent que le retour est proche, mais de toute façon, elles viennent enrichir les souvenirs et les récits de moments inoubliables.