

Photo :

Top / Jarry, Tripelon

Graveur du poinçon du timbre pour le document philatélique :

Claude Jumelet

Imprimé en : héliogravure

Couleurs : polychrome

Format : horizontal 35 x 22

Valeur faciale : 0,50 €



11 03 098



11 03 098

Photo :

RMN / R.G. Ojeda

Graveur du poinçon du timbre pour le document philatélique :

Jacky Larrivière

Imprimé en : héliogravure

Couleurs : polychrome

Format : vertical 22 x 35

Valeur faciale : 0,50 €

premier jour



Dessinés par
Valérie Besser

Oblitérations disponibles
sur place

Timbre à date 32 mm
"Premier Jour"

A Lyon (Rhône)

Les samedi 24 et dimanche 25 mai 2003 de 9h à 12h et de 14h à 18h.
Un bureau temporaire sera ouvert à la mairie du 4e arrondissement, 133, bd de La Croix-rousse, 69004 Lyon.

A Saint Palais-sur-Mer (Charente-Maritime)

Le samedi 24 mai 2003 de 14h à 18h et le dimanche 25 mai 2003 de 9h à 12h et de 14h à 18h.

Un bureau temporaire sera ouvert au bureau de poste de Saint Palais-sur-Mer, 5, rue de l'Océan, 17420 Saint Palais-sur-Mer.

Les timbres sont disponibles UNIQUEMENT sous forme de bloc. Pas de possibilité d'obtenir les timbres à l'unité.

suite des ventes anticipées page 13

Portraits de régions

"La France à vivre"



d'après photos pour les timbres :

Les cabanes de bain : Hoaqui / P. Thomas & Explorer / J.M. - La pétanque : Sunset / J.M. Fichaux - La pêche au carplet : Top / Jarry, Tripelon - Guignol : RMN / R.G. Ojeda
La crêpe : Image du Sud / J.C. Riou - Les Vignobles de Champagne : Top / Cephas / M. Rock
Le cassoulet : Image du Sud / J. Vieussens - Le camembert : Sunset / D. Brossard
Le foie gras : Top / C. Adam, M. Seelow - La porcelaine : RMN / M. Bellot

pour le bandeau supérieur :

Mouettes : Hoaqui / Momatiuk-Eastcott & Jacana/B. Rebouleau

Folklores : Image du Sud / J.R. Bianco

Château : Top / H. Champollion

Vache : Jacana / B. Mallet

pour le fond du bloc :

Explorer / J.P. Nacivet

Vente anticipée le 24 mai 2003
à Paris, à Castelnaudary (Aude), à Marseille (Bouches-du-Rhône), à Saint Palais-sur-Mer (Charente-Maritime), à Concarneau (Finistère), à Saint-Sever (Landes), à Epernay (Marne), à Camembert (Orne), au Touquet-Paris-Plage (Pas-de-Calais), à Lyon (Rhône) et à Limoges (Haute-Vienne)

Vente générale
dans tous les bureaux de poste
le 26 mai 2003



LA POSTE

• • • Portraits de régions

"La France à vivre"

*Bloc d'un format horizontal 286 x 110
Composé de 4 timbres verticaux d'un format 21 x 36
et de 6 timbres verticaux d'un format 35 x 22
Conçu par Bruno Ghiringhelli
Imprimé en héliogravure*

Pays le plus visité au monde, la France, au cours du temps, a construit un patrimoine à la mesure de l'étonnante diversité de ses régions. Elles attirent et retiennent par le charme que dégage leur fidélité à un mode de vie traditionnel original et accueillant.

La Poste vient d'interroger les Français afin de connaître ce qui, selon eux, symbolise le mieux l'art de vivre de leurs régions.

Ce voyage de découvertes offre des images simples, sans mondanités ni snobisme : elles ont le goût du vrai, de l'authentique.

Elles montrent le réel attachement des Français aux produits du terroir élaborés avec un grand savoir-faire, aux plats régionaux transmis de génération en génération, aux objets, aux jeux... à toutes ces choses que les régions teintent souvent d'une couleur locale qui les marque et qu'elles conservent quand elles émigrent bien au-delà de leur lieu d'origine.

N'en est-il pas ainsi de la pétanque, art de vivre et spécialité du Midi, de Guignol, marionnette européenne qui fait partie du patrimoine lyonnais, ou de la porcelaine de Limoges, connue dans le monde entier?

D'autres appartiennent au paysage, comme ces cabines de bains des plages qui s'égrènent du Nord-Pas-de-Calais à la Normandie en passant par la Picardie, derniers salons de bois où l'on "cause", ou ces cabanes de pêche aux grands filets carrés, installées sur les côtes de l'Atlantique, pour attendre le poisson.

Il est des mots du vocabulaire de tous les jours qu'il suffit de prononcer pour évoquer des régions précises.

Crêpe de froment ou de blé noir, cassoulet qui mitonne dans son récipient de terre cuite, camembert parti à la conquête du monde dans sa boîte ronde de bois déroulé, foie gras d'oie ou de canard gavé de maïs, champagne léger et grisant, paré de toute une symbolique...

Et toutes ces images si diverses dessinent, chacune à sa façon, cet art original de prendre le temps de profiter de tous les petits plaisirs de la vie, l'art de vivre des régions de France, qui demeure à jamais synonyme de convivialité.



Portraits de Régions

La France à vivre

Les cabines de bain, la pétanque, la pêche au carrelet,

Guignol, la crêpe.

Pays le plus visité au monde, la France, au cours du temps, a construit un patrimoine à la mesure de l'étonnante diversité de ses régions. Elles attirent et retiennent par le charme que dégage leur fidélité à un mode de vie traditionnel original et accueillant.

La Poste vient d'interroger les Français afin de connaître ce qui, selon eux, symbolise le mieux l'art de vivre de leurs régions.

Ce voyage de découvertes offre des images simples, sans mondanités ni snobisme : elles ont le goût du vrai, de l'authentique.

Elles montrent le réel attachement des Français aux produits du terroir élaborés avec un grand savoir-faire, aux plats régionaux transmis de génération en génération, aux objets, aux jeux... à toutes ces choses que les régions teintent souvent d'une couleur locale qui les marque et qu'elles conservent quand elles émigrent bien au-delà de leur lieu d'origine.

N'en est-il pas ainsi de la pétanque, art de vivre et spécialité du Midi, de Guignol, marionnette européenne qui fait partie du patrimoine lyonnais, ou de la porcelaine de Limoges, connue dans le monde entier?

D'autres appartiennent au paysage, comme ces cabines de bain des plages qui s'égrènent du Nord-Pas-de-Calais à la Normandie en passant par la Picardie, derniers salons de bois où l'on "cause", ou ces cabanes de pêche aux grands filets carrés, installées sur les côtes de l'Atlantique, pour attendre le poisson.

Il est des mots du vocabulaire de tous les jours qu'il suffit de prononcer pour évoquer des régions précises.

Crêpe de froment ou de blé noir, cassoulet qui mitonne dans son récipient de terre cuite, camembert parti à la conquête du monde dans sa boîte ronde de bois déroulé, foie gras d'oie ou de canard gavé de maïs, champagne léger et grisant, paré de toute une symbolique...

Et toutes ces images si diverses dessinent, chacune à sa façon, cet art original de prendre le temps de profiter de tous les petits plaisirs de la vie, l'art de vivre des régions de France, qui demeure à jamais synonyme de convivialité.

Concepteur : Bruno Ghiringhelli d'ap. photos

Timbres :

Les cabines de bain : Hoaqui / P. Thomas & Explorer / J.-M. Trois

La pétanque : Sunset / J.-M. Fichaux

La pêche au carrelet : Top / Jarry, Tripelon

Guignol : RMN / R.-G. Ojeda

La crêpe : Image du Sud / J.-C. Riou

Bandeau supérieur :

Mouettes : Hoaqui / Momatiuk-Eastcott & Jacana / B. Rebouleau

Folklores : Image du Sud / J.-R. Bianco

Fond du bloc :

Explorer / J.-P. Nacivet

Imprimé en héliogravure

