http://www.wikitimbres.fr V2010.pdf

Photo :
Hoaqui / P. Thomas & Explorer / J.M. Trois
Graveur du poinçon du timbre pour le document philatélique :
Jacky Larrivière
Imprimé en : héliogravure
Couleurs : polychrome
Format : horizontal 35 x 22
Valeur faciale : 0,50 €



11 03 098



Photo :
Sunset / J.M. Fichaux
Graveur du poinçon du timbre pour le document philatélique :
Claude Jumelet
Imprimé en : héliogravure
Couleurs : polychrome
Format : horizontal 35 x 22
Valeur faciale : 0,50 €

11 03 098

premier jour





Dessinés par Valérie Besser
Oblitérations disponibles sur place
Timbre à date 32 mm
"Premier Jour"

Vente anticipée

Au Touquet-Paris-Plage (Pas-de-Calais)
Les samedi 24 et dimanche 25 mai 2003 de 10h à 18h.
Un bureau temporaire sera ouvert à l'hôtel de ville, boulevard Daloz, 62520 Le Touquet-Paris-Plage.

A Marseille (Bouches-du-Rhône)
Les samedi 24 et dimanche 25 mai 2003 de 10h à 18h.
Un bureau temporaire sera ouvert à La Boule Florian, avenue de Florian, 13010 Marseille.

Les timbres sont disponibles UNIQUEMENT sous forme de bloc. Pas de possibilité d'obtenir les timbres à l'unité.

suite des ventes anticipées page 11

http://www.wikitimbres.fr V2010.pdf

. . . . Portraits de régions

"La France à vivre"



d'après photos pour les timbres :
Les cabines de bain : Hoaqui / P. Thomas & Explorer / J.M. - **La pétanque :** Sunset / J.M. Fichaux - **La pêche au carrelet :** Top / Jarry, Tripelon - **Guignol :** RMN / R.G. Ojeda
La crêpe : Image du Sud / J.C. Riou - **Les Vignobles de Champagne :** Top / Cephas / M. Rock
Le cassoulet : Image du Sud / J. Vieussens - **Le camembert :** Sunset / D. Brossard
Le foie gras : Top / C. Adam, M. Seelow - **La porcelaine :** RMN / M. Bellot
pour le bandeau supérieur :
Mouettes : Hoaqui / Momatiuk-Eastcott & Jacana/B. Rebouleau
Folklores : Image du Sud / J.R. Bianco
Château : Top / H. Champollion
Vache : Jacana / B. Mallet
pour le fond du bloc :
Explorer / J.P. Nacivet



Vente anticipée le 24 mai 2003
à Paris, à Castelnaudary (Aude), à Marseille (Bouches-du-Rhône), à Saint Palais-sur-Mer (Charente-Maritime), à Concarneau (Finistère), à Saint-Sever (Landes), à Epernay (Marne), à Camembert (Orne), au Touquet-Paris-Plage (Pas-de-Calais), à Lyon (Rhône) et à Limoges (Haute-Vienne)

Vente générale
dans tous les bureaux de poste
le 26 mai 2003



Les Timbres-Poste de France

LA POSTE

http://www.wikitimbres.fr V2010.pdf

• • • Portraits de régions

"La France à vivre"

Bloc d'un format horizontal 286 x 110
Composé de 4 timbres verticaux d'un format 21 x 36
et de 6 timbres verticaux d'un format 35 x 22
Conçu par Bruno Ghiringhelli
Imprimé en héliogravure

Pays le plus visité au monde, la France, au cours du temps, a construit un patrimoine à la mesure de l'étonnante diversité de ses régions. Elles attirent et retiennent par le charme que dégage leur fidélité à un mode de vie traditionnel original et accueillant.

La Poste vient d'interroger les Français afin de connaître ce qui, selon eux, symbolise le mieux l'art de vivre de leurs régions.

Ce voyage de découvertes offre des images simples, sans mondanités ni snobisme : elles ont le goût du vrai, de l'authentique.

Elles montrent le réel attachement des Français aux produits du terroir élaborés avec un grand savoir-faire, aux plats régionaux transmis de génération en génération, aux objets, aux jeux... à toutes ces choses que les régions teintent souvent d'une couleur locale qui les marque et qu'elles conservent quand elles émigrent bien au-delà de leur lieu d'origine.

N'en est-il pas ainsi de la pétanque, art de vivre et spécialité du Midi, de Guignol, marionnette européenne qui fait partie du patrimoine lyonnais, ou de la porcelaine de Limoges, connue dans le monde entier?

D'autres appartiennent au paysage, comme ces cabines de bains des plages qui s'égrènent du Nord–Pas-de-Calais à la Normandie en passant par la Picardie, derniers salons de bois où l'on "cause", ou ces cabanes de pêche aux grands filets carrés, installées sur les côtes de l'Atlantique, pour attendre le poisson.

Il est des mots du vocabulaire de tous les jours qu'il suffit de prononcer pour évoquer des régions précises.

Crêpe de froment ou de blé noir, cassoulet qui mitonne dans son récipient de terre cuite, camembert parti à la conquête du monde dans sa boîte ronde de bois déroulé, foie gras d'oie ou de canard gavé de maïs, champagne léger et grisant, paré de toute une symbolique...

Et toutes ces images si diverses dessinent, chacune à sa façon, cet art original de prendre le temps de profiter de tous les petits plaisirs de la vie, l'art de vivre des régions de France, qui demeure à jamais synonyme de convivialité.

http://wikitimbres.fr SCAN 2011 V301



http://wikitimbres.fr SCAN 2011 V301

Portraits de Régions

La France à vivre

Les cabines de bain, la pétanque, la pêche au carrelet, Guignol, la crèpe.

Pays le plus visité au monde, la France, au cours du temps, a construit un patrimoine à la mesure de l'étonnante diversité de ses régions. Elles attirent et retiennent par le charme que dégage leur fidélité à un mode de vie traditionnel original et accueillant.
La Poste vient d'interroger les Français afin de connaître ce qui, selon eux, symbolise le mieux l'art de vivre de leurs régions.
Ce voyage de découvertes offre des images simples, sans mondanités ni snobisme : elles ont le goût du vrai, de l'authentique.
Elles montrent le réel attachement des Français aux produits du terroir élaborés avec un grand savoir-faire, aux plats régionaux transmis de génération en génération, aux objets, aux jeux... à toutes ces choses que les régions teintent souvent d'une couleur locale qui les marque et qu'elles conservent quand elles émigrent bien au-delà de leur lieu d'origine.
N'en est-il pas ainsi de la pétanque, art de vivre et spécialité du Midi, de Guignol, marionnette européenne qui fait partie du patrimoine lyonnais, ou de la porcelaine de Limoges, connue dans le monde entier?
D'autres appartiennent au paysage, comme ces cabines de bain des plages qui s'égrènent du Nord-Pas-de-Calais à la Normandie en passant par la Picardie, derniers salons de bois où l'on "cause", ou ces cabanes de pêche aux grands filets carrés, installées sur les côtes de l'Atlantique, pour attendre le poisson.
Il est des mots du vocabulaire de tous les jours qu'il suffit de prononcer pour évoquer des régions précises.
Crêpe de froment ou de blé noir, cassoulet qui mitonne dans son récipient de terre cuite, camembert parti à la conquête du monde dans sa boîte ronde de bois déroulé, foie gras d'oie ou de canard gavé de maïs, champagne léger et grisant, paré de toute une symbolique...
Et toutes ces images si diverses dessinent, chacune à sa façon, cet art original de prendre le temps de profiter de tous les petits plaisirs de la vie, l'art de vivre des régions de France, qui demeure à jamais synonyme de convivialité.

Concepteur : Bruno Ghiringhelli d'ap. photos

Timbres :
Les cabines de bain : Hoaqui / P. Thomas & Explorer / J.-M. Trois
La pétanque : Sunset / J.-M. Fichaux
La pêche au carrelet : Top / Jarry, Tripelon
Guignol : RMN / R.-G. Ojeda
La crèpe : Image du Sud / J.-C. Riou

Bandeau supérieur :
Mouettes : Hoaqui / Momatiuk-Eastcott & Jacana / B. Rebouleau
Folklores : Image du Sud / J.-R. Biancó

Fond du bloc :
Explorer / J.-P. Nacivet

Imprimé en héliogravure

Imprimerie des Timbres-Poste et des Valeurs Fiduciaires / 21 03 844 / © La Poste 2003