



(Photo d'après maquette et couleurs non contractuelles).

Dessiné, mis en page

et gravé par :

André Lavergne

Imprimé en :

taille-douce

Couleurs :

bleu, beige

Format :

horizontal panoramique

76 x 22

30 timbres à la feuille

Valeur faciale :

0,46 €

premier jour



Dessiné par
Odette Baillais

Oblitération disponible
sur place

Timbre à date 32 mm

"Premier Jour"

Vente anticipée

Les vendredi 17, samedi 18 et dimanche 19 mai 2002 de 9h à 18h et le lundi 20 mai 2002 de 9h à 16h.

Un bureau de poste temporaire sera ouvert au Palais des Congrès, Parc Chanot, hall n° 1, 13008 Marseille.

Autres lieux de vente anticipée

Le vendredi 17 mai 2002 de 9h à 18h et le samedi 18 mai 2002 de 9h à 12h au bureau de poste de Marseille, rue de Rome, 13001 Marseille.

Ce bureau sera muni d'une boîte spéciale permettant le dépôt des plis à oblitérer. Il ne sera pas possible d'obtenir sur place l'oblitération "Premier Jour".

Les vendredi 17 et samedi 18 mai 2002 de 10h à 18h au musée de La Poste, 34, bd de Vaugirard, 75731 Paris CEDEX 15.

Le vendredi 17 mai 2002 de 8h à 19h et le samedi 18 mai 2002 de 8h à 12h à Paris Louvre R.P.52, rue du Louvre, 75001 Paris

(uniquement pour la vente des timbres, pas de boîte aux lettres spéciale oblitération "Premier Jour").

Marseille

75^e Congrès de la Fédération française
des associations philatéliques



Vente anticipée le 17 mai 2002
à Marseille (Bouches-du-Rhône)

Vente générale
dans tous les bureaux de poste
le 21 mai 2002



Marseille

75^e Congrès de la Fédération française des associations philatéliques

*Timbre-poste de format panoramique 76 x 22
Dessiné, mis en page et gravé par André Lavergne*

*Imprimé en taille-douce
30 timbres par feuille*

Chaque année, une ville de France accueille le congrès de la FFAP qu'accompagnent une compétition nationale de philatélie et l'émission d'un timbre-poste en hommage à la ville.

Cette année, c'est au tour de Marseille, deuxième ville de France (3 h 30 de Paris et 1 h 30 de Lyon en TGV), aéroport international et premier port autonome.

800 000 habitants, 2,4 millions pour sa région urbaine, 60 consulats, deuxième pôle de recherche publique de France: "Marseille est une ville à la mode, une ville qui se repeuple, une ville qui a retrouvé son dynamisme économique et son bouillonnement culturel et que plus de 3 millions de touristes fréquentent chaque année." Ces affirmations ne sont pas excessives: la région PACA peut être fière de sa "capitale aux cent onze villages" qui rayonne sur la Provence. Elle bouge, se métamorphose, s'adapte aux mutations du monde, relève de nouveaux défis, tout en conservant son caractère particulier: un mélange de tradition et de modernité et une vocation de terre d'accueil. Quelle autre ville de France a su intégrer autant de gens venus d'horizons si différents?

Tout a commencé vers l'an 600 avant notre ère, quand des marins grecs de Phocée découvrirent un plan d'eau lové au fond d'une calanque... À l'occasion des grands travaux qui vont faire d'elle la métropole régionale du XXI^e siècle, la cité phocéenne a vu surgir de son sol les vestiges de son passé: Massalia la grecque qui, d'après l'historien Justin, "aprit aux Gaulois à cultiver la terre, à tailler la vigne, à planter l'olivier" et Massilia la romaine, phare de la Méditerranée.

Le Vieux Port que domine Notre-Dame de la Garde reste le centre le plus vivant de la cité et le gardien de ses légendes. Mais le vent des nouvelles technologies de l'information et de la communication souffle aussi sur Marseille. L'opération Euroméditerranée, lancée par décret ministériel en 1995, reconnue d'intérêt national par l'État – 300 hectares réhabilités en plein cœur de la ville, du port de la Joliette à la gare Saint-Charles –, conforte son avenir de porte de l'Europe.

Marseille

Fédération française des associations philatéliques - 75^e congrès



Concepteur et
graveur en taille-douce :
André Lavergne

Chaque année, une ville de France accueille le congrès de la FFAP qu'accompagnent une compétition nationale de philatélie et l'émission d'un timbre-poste en hommage à la ville.

Cette année, c'est au tour de Marseille, deuxième ville de France (3 h 30 de Paris et 1 h 30 de Lyon en TGV), aéroport international et premier port autonome.

800 000 habitants, 2,4 millions pour sa région urbaine, 60 consulats, deuxième pôle de recherche publique de France : "Marseille est une ville à la mode, une ville qui se repeuple, une ville qui a retrouvé son dynamisme économique et son bouillonnement culturel et que plus de 3 millions de touristes fréquentent chaque année." Ces affirmations ne sont pas excessives : la région PACA peut être fière de sa "capitale aux cent onze villages" qui rayonne sur la Provence. Elle bouge, se métamorphose, s'adapte aux mutations du monde, relève de nouveaux défis, tout en

conservant son caractère particulier : un mélange de tradition et de modernité et une vocation de terre d'accueil. Quelle autre ville de France a su intégrer autant de gens venus d'horizons si différents ?

Tout a commencé vers l'an 600 avant notre ère, quand des marins grecs de Phocée découvrirent un plan d'eau lové au fond d'une calanque... À l'occasion des grands travaux qui vont faire d'elle la métropole régionale du XXI^e siècle, la cité phocéenne a vu surgir de son sol les vestiges de son passé : Massalia la grecque qui, d'après l'historien Justin, "aprit aux Gaulois à cultiver la terre, à tailler la vigne, à planter l'olivier" et Massilia la romaine, phare de la Méditerranée.

Le Vieux Port que domine Notre-Dame de la Garde reste le centre le plus vivant de la cité et le gardien de ses légendes. Mais le vent des nouvelles technologies de l'information et de la communication souffle aussi sur Marseille. L'opération Euroméditerranée, lancée par décret ministériel en 1995, reconnue d'intérêt national par l'État – 300 hectares réhabilités en plein cœur de la ville, du port de la Joliette à la gare Saint-Charles –, conforte son avenir de porte de l'Europe.