

# Anniversaire

**Conçu par :**

Bertrand Tiburce  
(Agence Baby Adgency)

**Imprimé en :**

héliogravure

**Couleurs :**

polychrome sur fond jaune

**Format :**

horizontal 35 x 22  
50 timbres à la feuille

**Valeur faciale:**

0,46 €



(Photo d'après maquette et couleurs non contractuelles).

premier jour



Dessiné par

Aurélie Baras

Oblitération disponible  
sur place

Timbre à date 32 mm  
"Premier Jour"

## Vente anticipée

Les samedi 6 et dimanche 7 avril 2002 de 9h à 12h et de 14h à 18h.

Un bureau de poste temporaire sera ouvert à l'eurovillage, route de Cessenaz, 74320 Sevrier.

## Autres lieux de vente anticipée

Le samedi 6 avril 2002 de 8h à 12h au bureau de poste de Sévrier, 2268, route d'Albertville, 74320 Sevrier.

*Ce bureaux sera muni d'une boîte aux lettres spéciale permettant le dépôt des plis à oblitérer. Il ne sera pas possible d'obtenir l'oblitération "Premier Jour" sur place.*

Le samedi 6 avril 2002 de 10h à 18h au musée de La Poste, 34, bd de Vaugirard, 75731 Paris Cedex 15.

Le samedi 6 avril 2002 de 8h à 12h à Paris Louvre R.P., 52, rue du Louvre, 75001 Paris.

*(Uniquement pour la vente du timbre, pas de boîte aux lettres spéciale oblitération "Premier Jour").*

En vente dans tous les bureaux de poste à partir du 8 avril 2002 et sur le site Internet de La Poste [www.laposte.fr](http://www.laposte.fr)

# Anniversaire



Vente anticipée le 6 avril 2002  
à Sevrier (Haute-Savoie)

Vente générale  
dans tous les bureaux de poste  
le 8 avril 2002



*Les Timbres-Poste de France*

LA POSTE 

# • • • • • Anniversaire

*Timbre-poste de format horizontal 35 x 22  
Conçu par Bertrand Tiburce (Agence Baby Adgency)  
Imprimé en héliogravure  
50 timbres par feuille*

Dans la série des occasions heureuses, voici un tout nouveau timbre "anniversaire". Ce petit supplément d'attention indique au destinataire, d'un simple coup d'œil, combien l'expéditeur est associé à la célébration de cette date particulière.

Cérémonie familiale que parents et intimes se gardent bien d'oublier, rite social, l'anniversaire, est aujourd'hui célébré partout : dans la famille, à l'école, sur les lieux de travail et si la personne ou l'entreprise ont acquis une certaine notoriété, dans la presse et à la télévision.

Au Moyen Âge, toutes les fêtes étaient dédiées à Dieu et à ses saints. L'enfant recevait le nom du saint du jour de sa naissance et, chaque année, il fêtait le jour de la fête du saint dont il portait le nom, à l'église ou dans des processions à travers les villes.

À la fin du XVIII<sup>e</sup> siècle, les pays catholiques célèbrent toujours le saint patron, mais en Angleterre, pays protestant, seul le jour de naissance est fêté : l'anniversaire appartient à l'individu. Quand la tradition anglaise se répand en France où la majorité de la population est catholique, une confusion s'installe entre le mot "fête" et le mot "anniversaire". Un paragraphe du *Guide des convenances* de 1919 va nettement les séparer, en définissant le dîner d'anniversaire donné à l'occasion de la date de naissance : "À la fin du repas, on sert un gâteau, sorte de biscuit glacé au sucre qui porte à la fois le nom de celui que l'on fête et autant de petites bougies allumées qu'il a d'années."

Célébration aussi d'une réussite dans la durée, l'anniversaire a vocation à intéresser l'entreprise. Nombreuses sont celles qui prennent plaisir à fêter leur anniversaire. Il entretient une convivialité festive où l'on se rencontre, dialogue, échange. Il donne à l'entreprise l'occasion de se ressourcer, de rappeler son histoire, ses racines, ses traditions, ses motivations..., toutes choses qui favorisent la participation de l'entreprise. Il communique une certaine fierté face à la concurrence, offre l'opportunité d'évoquer des projets propres à dynamiser les équipes. Il crée ou renforce l'"esprit maison".

Certaines entreprises font de leur anniversaire un événement public, symbole de leur réussite et de leur insertion sociale.

# Anniversaire

Concepteur :  
Bertrand Tiburce  
(agence BabyAgency)  
Imprimé en héliogravure



Dans la série des occasions heureuses, voici un tout nouveau timbre "anniversaire". Ce petit supplément d'attention indique au destinataire, d'un simple coup d'œil, combien l'expéditeur est associé à la célébration de cette date particulière.

Cérémonie familiale que parents et intimes se gardent bien d'oublier, rite social, l'anniversaire, est aujourd'hui célébré partout : dans la famille, à l'école, sur les lieux de travail et si la personne ou l'entreprise ont acquis une certaine notoriété, dans la presse et à la télévision.

Au Moyen Âge, toutes les fêtes étaient dédiées à Dieu et à ses saints. L'enfant recevait le nom du saint du jour de sa naissance et, chaque année, il fêtait le jour de la fête du saint dont il portait le nom, à l'église ou dans des processions à travers les villes.

À la fin du XVIII<sup>e</sup> siècle, les pays catholiques célèbrent toujours le saint patron, mais en Angleterre, pays protestant, seul le jour de naissance est fêté : l'anniversaire appartient à l'individu. Quand la tradition anglaise se répand en France où la majorité de la population est catholique, une confusion s'installe entre le mot "fête" et le mot "anniversaire". Un paragraphe du *Guide*

*des convenances* de 1919 va nettement les séparer, en définissant le dîner d'anniversaire donné à l'occasion de la date de naissance: "À la fin du repas, on sert un gâteau, sorte de biscuit glacé au sucre qui porte à la fois le nom de celui que l'on fête et autant de petites bougies allumées qu'il a d'années."

Célébration aussi d'une réussite dans la durée, l'anniversaire a vocation à intéresser l'entreprise. Nombreuses sont celles qui prennent plaisir à fêter leur anniversaire. Il entretient une convivialité festive où l'on se rencontre, dialogue, échange. Il donne à l'entreprise l'occasion de se ressourcer, de rappeler son histoire, ses racines, ses traditions, ses motivations..., toutes choses qui favorisent la participation de l'entreprise. Il communique une certaine fierté face à la concurrence, offre l'opportunité d'évoquer des projets propres à dynamiser les équipes. Il crée ou renforce l'"esprit maison".

Certaines entreprises font de leur anniversaire un événement public, symbole de leur réussite et de leur insertion sociale.