

Oui

Conçu par :
Bertrand Tiburce
(Baby Adgency)

Imprimé en :
héliogravure

**Graveur du poinçon
du timbre :**
Raymond Coatantiec

Couleurs :
rose, violet, blanc, bleu

Format :
horizontal 35 x 22
50 timbres à la feuille

Valeur faciale :
0,69 €



premier jour



Dessiné par
Claude Perchat
Oblitération disponible
sur place
Timbre à date 32 mm
"Premier Jour"

Vente anticipée

En février 2002.
(dates, lieux et heures restant à déterminer).

. . . Oui - C'est un garçon
C'est une fille



Vente anticipée le 23 février 2002
à Paris

Vente générale
dans tous les bureaux de poste
le 25 février 2002

Les Timbres-Poste de France



• • Oui - C'est un garçon C'est une fille

Timbres-poste de format horizontal 35 x 22
Concepteur du timbre "Oui" : Bertrand Tiburce (Baby Agence)
Concepteur des timbres "C'est un garçon"
et "C'est une fille" : Bruno Ghiringhelli
Imprimés en héliogravure
50 timbres par feuille

La France est championne d'Europe des bébés!

Pour la première fois depuis vingt ans, elle occupe la première place pour le taux de fécondité sur le Vieux Continent : 1,89 enfant par femme en l'an 2000. L'Irlande et la Norvège sont devancées. L'Angleterre, l'Espagne, l'Allemagne et l'Italie suivent... loin derrière. Voilà donc une originalité française au sein de l'Union européenne.

Cette grande nouvelle nous vient de l'Institut National d'Études Démographiques (INED).

Avec 779 000 naissances en 2000, la natalité française a connu "la plus forte hausse enregistrée depuis vingt ans".

Et roses pour les filles, bleus pour les garçons, nos joyeux timbres du quotidien qui annoncent les bonnes nouvelles n'ont pas manqué le rendez-vous. Aux nounours doux et câlins, tout en rondeurs, ont succédé les jeunes et malicieuses abeilles, les plus utiles de tous les insectes.

Élevées par l'homme depuis des millénaires, intelligentes et vives, elles contribuent à la protection de l'environnement en assurant la pollinisation d'un grand nombre de fleurs, transforment le nectar en miel et produisent la gelée royale, l'aliment de leur reine.

Dans la famille "abeille", c'est précisément la reine qui a été choisie pour annoncer les filles et le mâle ou faux bourdon pour dire : "c'est un garçon".

Et si l'on veut des prénoms, les prévisions de 2002 bourdonnent à nos oreilles : Léa, Chloé et Emma, pour les filles et Théo, Hugo ou Lucas pour les garçons.

Quant au "Oui" qui unit, il s'inscrit sur un fond turquoise en lettres dessinées par des fleurs colorées qui n'ont pas oublié le point sur le i !

Oui C'est une fille C'est un garçon



Concepteurs :
Bertrand Tiburce ("Oui")
et Bruno Ghiringhelli
Imprimés en héliogravure



La France est championne d'Europe des bébés !

Pour la première fois depuis vingt ans, elle occupe la première place pour le taux de fécondité sur le Vieux Continent : 1,89 enfant par femme en l'an 2000. L'Irlande et la Norvège sont devancées. L'Angleterre, l'Espagne, l'Allemagne et l'Italie suivent... loin derrière. Voilà donc une originalité française au sein de l'Union européenne.

Cette grande nouvelle nous vient de l'Institut National d'Études Démographiques (INED). Avec 779 000 naissances en 2000, la natalité française a connu "la plus forte hausse enregistrée depuis vingt ans".

Et roses pour les filles, bleus pour les garçons, nos joyeux timbres du quotidien qui annoncent les bonnes nouvelles n'ont pas manqué le rendez-vous. Aux nounours doux et câlins, tout en rondeurs, ont succédé les jeunes et malicieuses abeilles, les plus utiles de tous les insectes.

Élevées par l'homme depuis des millénaires, intelligentes et vives, elles contribuent à la protection de l'environnement en assurant la pollinisation d'un grand nombre de fleurs, transforment le nectar en miel et produisent la gelée royale, l'aliment de leur reine.

Dans la famille "abeille", c'est précisément la reine qui a été choisie pour annoncer les filles et le mâle ou faux bourdon pour dire : "c'est un garçon".

Et si l'on veut des prénoms, les prévisions de 2002 bourdonnent à nos oreilles : Léa, Chloé et Emma, pour les filles et Théo, Hugo ou Lucas pour les garçons.

Quant au "Oui" qui unit, il s'inscrit sur un fond turquoise en lettres dessinées par des fleurs colorées qui n'ont pas oublié le point sur le i !