



11 02 019

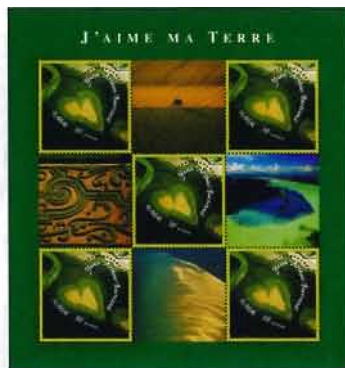
Mis en page par :
Bruno Ghiringhelli
d'après photos de Yann Arthus-Bertrand

Imprimé en :
héliogravure

Couleurs :
vert, beige, blanc

Format :
cœur inséré dans un carré de 38 x 38
30 timbres à la feuille

Valeur faciale :
0,46 €



11 02 092

Mis en page par :
Bruno Ghiringhelli d'après
photos de Yann Arthus-Bertrand

Imprimé en :
héliogravure

Couleurs :
vert, bleu, beige, blanc

Format :
135 x 143 comprenant
5 timbres cœur

Valeur faciale :
2,30 € - vente indivisible

premier jour



Dessiné par
Bruno Morini
Oblitération disponible
sur place
Timbre à date 32 mm
"Premier Jour"

Vente anticipée

(Dates, heures et lieux restant à déterminer).

. . . Saint-Valentin 2002

Yann Arthus-Bertrand



Les Timbres-Poste de France

Vente anticipée le 18 janvier 2002
à Paris

Vente générale
dans tous les bureaux de poste
le 21 janvier 2002



LA POSTE 

• • Saint-Valentin 2002

Yann Arthus-Bertrand

Format cœur 31,5 x 32 qui s'inscrit dans un format carré de 38 x 38

*Mis en page par Bruno Ghiringhelli
d'après photo de Yann Arthus-Bertrand*

*Imprimé en héliogravure
30 timbres par feuille*

Belle et fragile, la Terre est un être vivant. Le "Cœur de Voh" est un symbole de vie et d'amour de notre planète. Près du village de Voh en Nouvelle-Calédonie, ce cœur de mangrove est un dessin naturel formé par une résurgence de sable au milieu des palétuviers. Ces arbres forment d'immenses forêts indispensables à l'équilibre de toutes les côtes tropicales humides. Leur surface, comme celle de l'ensemble des écosystèmes naturels, diminue inexorablement.

Mais cette dégradation de l'environnement sous toutes les latitudes n'est pas une fatalité. Aujourd'hui, le cinquième de la population mondiale se caractérise par ses excès de consommation. Les quatre cinquièmes vivent dans les pays en développement, souvent dans la pauvreté. Les pressions et dégradations croissantes subies par l'environnement mondial résultent essentiellement de ce déséquilibre.

Cette image s'est tout de suite imposée comme l'emblème de *La Terre vue du ciel*, révélant la raison d'être de mon travail : protégeons cette Terre unique que nous laisserons à nos enfants, écoutons son message à elle.

Ce cri d'amour de la nature est un appel lancé à tous les citoyens du monde pour une prise de conscience : respectons notre Terre, nous sommes tous individuellement responsables. Je souhaite que tous les messages envoyés avec ce timbre aient une signification tant personnelle qu'universelle.

Yann Arthus-Bertrand

Metteur en page :
Bruno Ghiringhelli
d'ap. photo de
Yann Arthus-Bertrand
Imprimé en héliogravure



Notice philatélique Premier Jour



Belle et fragile, la Terre est un être vivant. Le "Cœur de Voh" est un symbole de vie et d'amour de notre planète. Près du village de Voh en Nouvelle-Calédonie, ce cœur de mangrove est un dessin naturel formé par une résurgence de sable au milieu des palétuviers. Ces arbres forment d'immenses forêts indispensables à l'équilibre de toutes les côtes tropicales humides. Leur surface, comme celle de l'ensemble des écosystèmes naturels, diminue inexorablement.

Mais cette dégradation de l'environnement sous toutes les latitudes n'est pas une fatalité. Aujourd'hui, le cinquième de la population mondiale se caractérise par ses excès de consommation. Les quatre cinquièmes vivent dans les pays en développement, souvent dans la pauvreté. Les pressions et dégradations croissantes subies par l'environnement mondial résultent essentiellement de ce déséquilibre.

Cette image s'est tout de suite imposée comme l'emblème de *La Terre vue du ciel*, révélant la raison d'être de mon travail : protégeons cette Terre unique que nous laisserons à nos enfants, écoutons son message à elle.

Ce cri d'amour de la nature est un appel lancé à tous les citoyens du monde pour une prise de conscience : respectons notre Terre, nous sommes tous individuellement responsables. Je souhaite que tous les messages envoyés avec ce timbre aient une signification tant personnelle qu'universelle.

Yann Arthus-Bertrand