

Saint-Valentin 2001 *Christian Lacroix*

29 janvier 2000

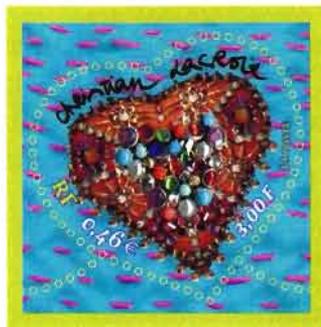
Conçu par :
Christian Lacroix

Imprimé en :
héliogravure

Couleurs :
bleu turquoise, vert, orange,
rose, bleu, violet

Format :
cœur inséré dans un carré
de 38 x 38
30 timbres à la feuille

Valeur faciale :
3,00 F - 0,46 €



premier jour



Dessiné par
Christian Lacroix
Oblitération disponible
sur place
Timbre à date 32 mm
"Premier Jour"

Vente anticipée

Les samedi 27 et dimanche 28 janvier 2001.
(heures et lieux restant à déterminer).

Autres lieux de vente anticipée

Le samedi 27 janvier 2001 de 8h à 12h à Paris Louvre RP,
52, rue du Louvre, 75001 Paris et à Paris Ségur, 5, avenue
de Saxe, 75007 Paris.

Le samedi 27 janvier 2001 de 10h à 18h au musée de
La Poste, 34, boulevard de Vaugirard, 75731 Paris Cedex 15.

*Ces bureaux seront munis d'une boîte aux lettres spéciale
pour le dépôt des plis à oblitérer. Il ne sera pas possible
d'obtenir l'oblitération "Premier Jour" sur place.*

• • • . Saint-Valentin 2001

Christian Lacroix



Vente anticipée le 27 janvier 2001
à Paris

Vente générale
dans tous les bureaux de poste
le 29 janvier 2001

Les Timbres-Poste de France



• • Saint-Valentin 2001

Christian Lacroix

Format cœur 31,5 x 32 qui s'inscrit dans un format carré de 38 x 38

Œuvre originale conçue pour La Poste par Christian Lacroix

Imprimé en héliogravure

30 timbres par feuille

“Le cœur est le timbre du corps”, l’estampille de la personnalité, réceptacle des sentiments, de la sensibilité. Un timbre, c’est aussi une tonalité, comme on dit le timbre d’une voix, d’un instrument, une petite musique intérieure et extérieure.

26 juillet 1987, première collection de Couture sous le signe du cœur : du cœur de la Camargue pour se donner du cœur à l’ouvrage ; ex-voto provençal dans le dos de la mariée ; cœurs brodés, cœurs tagués, cœurs pieux, cœurs sacrés, cœurs païens. Comme si c’était la Saint-Valentin, en permanence.

27 janvier 2001, premier timbre, “Premier Jour”, toujours sous le signe du cœur pour affranchir des lettres d’amour ou d’autres choses. Pincement au cœur à l’heure du courrier tellement plus émouvant que l’e-mail, plus mystérieux que le téléphone. Plaisir du papier, de l’encre, de l’écriture, de l’image choisie et oblitérée en haut à droite, comme un message personnel.

Car les mots qui voyagent, les mots qui dégagent, engagent et racontent ; un timbre sur une enveloppe, c’est le début de tous les dialogues.”

Christian Lacroix

Saint-Valentin 2001

Christian Lacroix

Notice philatélique Premier Jour

Œuvre artistique de
Christian Lacroix
Imprimé en héliogravure



“Le cœur est le timbre du corps”, l’estampille de la personnalité, réceptacle des sentiments, de la sensibilité. Un timbre, c’est aussi une tonalité, comme on dit le timbre d’une voix, d’un instrument, une petite musique intérieure et extérieure.

26 juillet 1987, première collection de Couture sous le signe du cœur : du cœur de la Camargue pour se donner du cœur à l’ouvrage ; ex-voto provençal dans le dos de la mariée ; cœurs brodés, cœurs tagués, cœurs pieux, cœurs sacrés, cœurs païens. Comme si c’était la Saint-Valentin, en permanence.

27 janvier 2001, premier timbre, “Premier Jour”, toujours sous le signe du cœur pour affranchir des lettres d’amour ou d’autres choses. Pincement au cœur à l’heure du courrier tellement plus émouvant que l’e-mail, plus mystérieux que le téléphone. Plaisir du papier, de l’encre, de l’écriture, de l’image choisie et oblitérée en haut à droite, comme un message personnel.

Car les mots qui voyagent, les mots qui dégagent, engagent et racontent ; un timbre sur une enveloppe, c’est le début de tous les dialogues.”

Christian Lacroix

