

Oui Merci

Conçus et mis en page par :

Agence Dragon Rouge

Imprimés en :

héliogravure

Couleurs :

pour le timbre "Oui" : orange, rouge, bleu, jaune, blanc

pour le timbre "Merci" : vert, rouge, rose, orange, bleu, blanc

Formats :

horizontal 35 x 22

50 timbres à la feuille
dentelles colorées

Valeurs faciale :

timbre "Oui" : 4,50 F - 0,69 €

timbre "Merci" : 3,00 F - 0,46 €



premier jour



Dessiné par Henri Galeron



Dessiné par Thibault
Mathieu

Vente anticipée

Les vendredi 23, samedi 24 et dimanche 25 mars 2001 de 10 h à 18 h 30.

Un bureau de poste temporaire sera ouvert au parc des expositions, hall A, 54000 Nancy.

Autres lieux de vente anticipée

Le vendredi 23 et le samedi 24 mars 2001 dans un bureau de poste de Nancy (lieu exact et heures restant à déterminer). Ce bureau sera muni d'une boîte aux lettres spéciale permettant le dépôt des plis à oblitérer. Il ne sera pas possible d'obtenir sur place l'oblitération "Premier Jour".

Le vendredi 23 de 8 h à 19 h et le samedi 24 mars 2001 de 8 h à 12 h à Paris Louvre RP, 52, rue du Louvre, 75001 Paris.

Les vendredi 23 et samedi 24 mars 2001 de 10 h à 18 h au musée de La Poste, 34, bd de Vaugirard, 75731 Paris Cedex 15 (uniquement pour la vente du timbre, pas de boîte aux lettres spéciale).

• • • • • • • Oui - Merci



Vente anticipée le 23 mars 2001
à Nancy (Meurthe-et-Moselle)

Vente générale
dans tous les bureaux de poste
le 26 mars 2001

Les Timbres-Poste de France



• • • • • Oui - Merci

Timbres-poste de format horizontal 35 x 22

Conçus par l'agence Dragon Rouge

Imprimés en héliogravure

50 timbres par feuille

Avec des images et des couleurs nouvelles, les timbres des événements heureux sont de retour. Proposés pour la première fois en mars 1999, ils ont immédiatement enchanté un très large public. On ne pourrait plus s'en passer aujourd'hui car leur simplicité correspond à une attente et même à une demande de nombreux écrivains occasionnels.

À la manière de la plume du Pierrot, pour écrire un mot, ils nous prêtent leurs images, leurs couleurs, leurs messages qui nous incitent à envoyer les mots affectueux destinés aux grands moments de la vie et que le coup de téléphone ne peut remplacer. Des graphismes pleins d'imagination et d'humour les ont remis en grand nombre dans la sacoche du facteur.

Sur ce nouveau timbre, deux coeurs faits pour se comprendre battent à l'unisson pour échanger le "grand oui" du mariage. À cet événement public et solennel, les couples préfèrent parfois le concubinage ou le pacte civil de solidarité. C'est toujours le même "oui" pour vivre ensemble, construire une vie à deux, le même désir de le faire savoir aux parents et aux amis.

Et, devant la difficulté de dire ou d'écrire "merci", un timbre nous offre l'image d'une fleur dont la feuille exprime dans un sourire ce petit mot bien simple qui participe modestement à la lutte contre l'oubli et qui contient toute notre gratitude.