

Conçu par :
Bruno Ghiringhelli

Imprimé en :
héliogravure

Couleurs :
polychrome

Format :
vertical 25 x 36
(30 x 40 dentelures
comprises)

Valeur faciale :
3,00 F – 0,46 €



Conçu par :
Albert Champeaux

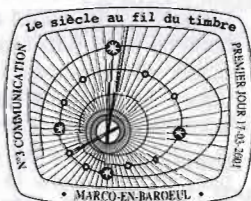
Mis en page par :
Bruno Ghiringhelli

Imprimé en :
héliogravure

Couleurs :
bleu, blanc, jaune, noir

Format : vertical
25 x 36 (30 x 40
dentelures comprises)

Valeur faciale :
3,00 F – 0,46 €



Dessiné par
Jean-Paul Cousin
d'après photo INA
Oblitération disponible
sur place
Timbre à date 32 mm
"Premier Jour"

Autres lieux de vente anticipée

Le samedi 17 mars 2001 de 8 h 30 à 12 h 30 au bureau de poste de Marcq-en-Baroeul, 62, rue Raymond-Derau, 59700 Marcq-en-Baroeul.

Le samedi 17 mars 2001 de 8 h à 12 h à Paris Louvre RP, 52, rue du Louvre, 75001 Paris et à Paris Ségur, 5, avenue de Saxe, 75007 Paris.

Le samedi 17 mars 2001 de 10 h à 18 h au musée de La Poste, 34, bd de Vaugirard, 75731 Paris Cedex 15.

Ces bureaux seront munis d'une boîte aux lettres spéciale permettant le dépôt des plis à oblitérer. Il ne sera pas possible d'obtenir sur place l'oblitération "Premier Jour".

• • Le siècle au fil du timbre

COMMUNICATION

Copyrights des photos des timbres :

Bonne nuit les petits :

© C. Laydu, d'après photo P. Valentin

La Publicité :

© A. Champesaux

Saluez les copains :

© ImageBank (couple de danseurs)

© RadioFrance / C. Abramowitz

Le téléphone portable :

© O. Benoit-Gorin (poste de radio)

Fond de bloc :

Casimir : © INA / J.-P. Lefeul

Enfants et téléviseur : © Pix / D. Hallinan

Mire RTF : © INA

Groupe de musique et danseurs : © Lipnitska-Violet

Poste de radio : © RadioFrance / C. Abramowitz

Arobase : © Sunset / D. Prix

Kiosque à journaux : © Lapi-Violet

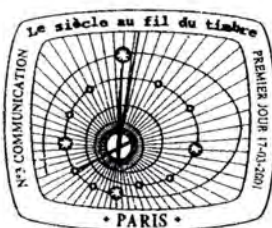


Les Timbres-Poste de France

Vente anticipée le 17 mars 2001
à Paris

Vente générale
dans tous les bureaux de poste
le 19 mars 2001

Mire-pendule créée
par C. Hourriez



LA POSTE 

• Le siècle au fil du timbre

COMMUNICATION

*Bloc d'un format vertical 185 x 245 composé de 10 timbres-poste
d'un format 26 x 36 horizontal et vertical
Conçu par Bruno Ghiringhelli d'après les photographies pour les timbres
"La radio", "Le téléphone portable", "Le disque compact".
Conçu par Albert Champeaux et mis en page par Bruno Ghiringhelli
pour le timbre "La Publicité".
Conçu par Claude Laydu et mis en page par Bruno Ghiringhelli
pour le timbre "La Télévision".
Imprimé en héliogravure*

Les mass media et l'électronique ont placé le XX^e siècle sous le signe de la communication. Notre rapport au monde a été modifié par la diffusion d'une information abondante, dont nous sommes à la fois les acteurs et le public. À l'aide des réseaux de télécommunications terrestres ou par satellites, nous sommes désormais des nomades planétaires.

Les grandes heures de la radio

Dans la France des années 60, *Salut les copains* n'est pas seulement une chanson de Gilbert Bécaud mais l'émission de radio la plus écoutée par les jeunes. Lancée le 19 octobre 1959 sur Europe 1 pour promouvoir le rock et le blues américains, *Salut les copains* devint rapidement la tribune du yé-yé, grâce à son animateur Daniel Filipacchi.

Les publicités qui ont fait date

Pionnier de la publicité au cinéma dans les années 30, Jean Mineur crée en 1950 un personnage emblématique baptisé "Le Petit Mineur" afin d'accompagner les films publicitaires au cinéma. Ce "magicien de l'entracte" a traversé les années sans une ride et reste encore de nos jours un symbole fort de la publicité pour les Français.

Les incontournables de la télévision

Nounours, Pimprenelle et Nicolas firent leur entrée dans les foyers le 6 octobre 1963. Imaginées par Claude Laydu, les trois marionnettes remplacent les personnages de Gros Ours, Mirabelle et P'tit Louis qui étaient apparus, le 10 novembre 1962, sur le petit écran, pour mettre au lit les petits téléspectateurs. L'émission *Bonne nuit les petits* a été coproduite par les sociétés FTD et CLSM, en couleur, à partir du 25 décembre 1994.

Les outils personnels de communication

Une première génération de téléphones cellulaires a séduit les amateurs de "sans fil" au cours des années 80 mais le portable, comme on l'appelait déjà, restait un produit de luxe. En 1991, le passage à une technologie numérique a permis de mettre en relation un grand nombre d'utilisateurs. Ils sont aujourd'hui 30 millions à utiliser le portable en France.

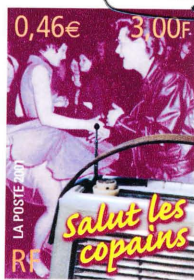
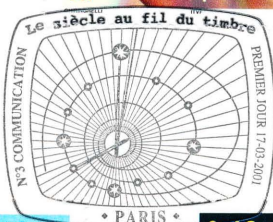
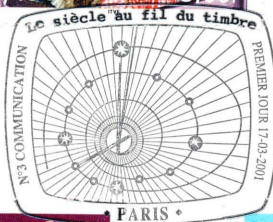
Les supports de diffusion

La lecture d'un CD audio restitue un son parfait, sans bruit de fond. Stockée sous forme numérique, la musique est lue par un rayon laser. D'une technologie analogue, le CD Rom stocke non seulement des sons, mais aussi des images et des données informatiques. Ce disque multimédia de 12 cm de diamètre révolutionne l'archivage et la diffusion de l'information.

Fabienne Gambrelle

Le Siècle au fil du Timbre

Communication



Bonne nuit les petits :
créateur du visuel : Claude Laydu
© C. Laydu. Photo P. Valentin.

La Publicité :
créateur du visuel : Albert Champeaux.
© A. Champeaux.
Metteur en page : Bruno Ghiringhelli.

Salut les copains :
© ImageBank et © Radio France /
C. Abramowitz.

Le Téléphone portable :
© O. Benoît-Gonin.

Le Disque compact :
Concepteur : Bruno Ghiringhelli.

Imprimés en héliogravure

Mire-pendule (cachet d'oblitération) :
créateur : C. Hourriez

Les mass media et l'électronique ont placé le XX^e siècle sous le signe de la communication. Notre rapport au monde a été modifié par la diffusion d'une information abondante, dont nous sommes à la fois les acteurs et le public. À l'aide des réseaux de télécommunications terrestres ou par satellites, nous sommes désormais des nomades planétaires.

Les grandes heures de la radio

Dans la France des années 60, *Salut les copains* n'est pas seulement une chanson de Gilbert Bécaud mais l'émission de radio la plus écoutée par les jeunes. Lancée le 19 octobre 1959 sur Europe 1 pour promouvoir le rock et le blues américains, *Salut les copains* devint rapidement la tribune du yé-yé, grâce à son animateur Daniel Filipacchi.

Les publicités qui ont fait date

Pionnier de la publicité au cinéma dans les années 30, Jean Mineur crée en 1950 un personnage emblématique baptisé "Le Petit Mineur" afin d'accompagner les films publicitaires au cinéma. Ce "magicien de l'entracte" a traversé les années sans une ride et reste encore de nos jours un symbole fort de la publicité pour les Français.

Les incontournables de la télévision

Nounours, Pimprenelle et Nicolas firent leur entrée dans les foyers le 6 octobre 1963. Imaginées par Claude Laydu, les trois marionnettes remplacent les personnages de Gros Ours, Mirabelle et P'tit Louis qui étaient apparus, le 10 novembre 1962, sur le petit écran, pour mettre au lit les petits téléspectateurs. L'émission *Bonne nuit les petits* a été coproduite par les sociétés FTD et CLSM, en couleur, à partir du 25 décembre 1994.

Les outils personnels de communication

Une première génération de téléphones cellulaires a séduit les amateurs de "sans fil" au cours des années 80 mais le portable, comme on l'appelait déjà, restait un produit de luxe. En 1991, le passage à une technologie numérique a permis de mettre en relation un grand nombre d'utilisateurs. Ils sont aujourd'hui 30 millions à utiliser le portable en France.

Les supports de diffusion

La lecture d'un CD audio restitue un son parfait, sans bruit de fond. Stockée sous forme numérique, la musique est lue par un rayon laser. D'une technologie analogue, le CD Rom stocke non seulement des sons, mais aussi des images et des données informatiques. Ce disque multimédia de 12 cm de diamètre révolutionne l'archivage et la diffusion de l'information.