

# Minifeuille 3<sup>e</sup> millénaire

13 novembre 2000

**Conçu et mis  
en page par :**

Claude Andréotto

**Imprimé en :**  
héliogravure

**Couleurs :**  
bleu, vert, rose, violet,  
blanc, jaune

**Format du bloc :**  
143 x 210

**Format des timbres :**  
26 x 36

**Format des vignettes :**  
18 x 26

**Valeur faciale :**  
vente indivisible de la  
minifeuille de 10 timbres :  
30,00 F - 4,57 €



(photo d'après maquette et couleurs non contractuelles)

premier jour



Dessiné par  
Claude Andréotto  
Oblitération disponible  
sur place  
Timbre à date 32 mm  
"Premier Jour"

## Vente anticipée

Les jeudi 9, vendredi 10, samedi 11 et dimanche 12 novembre 2000 de 10h à 18h.

Un bureau de poste temporaire sera ouvert au salon philatélique d'automne, Espace Champerret, place de la porte de Champerret, 75017 Paris.

## Autres lieux de vente anticipée

Les jeudi 9 et vendredi 10 novembre 2000 de 8h à 19h à Paris Louvre R.P., 52, rue du Louvre, 75001 Paris et à Paris Ségur, 5, avenue de Saxe, 75007 Paris.

Les jeudi 9 et vendredi 10 novembre 2000 de 10h à 18h au musée de La Poste, 34, boulevard de Vaugirard, 75731 Paris Cedex 15.

*Ces bureaux seront munis d'une boîte aux lettres spéciale pour le dépôt des plis à oblitérer. Il ne sera pas possible d'obtenir l'oblitération "Premier Jour" sur place.*

. . . . . 3<sup>e</sup> Millénaire



Vente anticipée le 9 novembre 2000  
à Paris

Vente générale  
dans tous les bureaux de poste  
le 13 novembre 2000

*Les Timbres-Poste de France*



LA POSTE 

# • • • • 3<sup>e</sup> Millénaire

*Mini-feuille de 10 timbres de format horizontal 26 x 58  
avec vignette attenante  
Format vertical de la mini-feuille 143 x 210  
Conçu par Claude Andréotto  
Imprimé en héliogravure  
10 timbres par feuille*

**I**nvention révolutionnaire du XIX<sup>e</sup> siècle destinée à démocratiser les échanges de messages écrits, le timbre-poste a choisi de saluer l'entrée de La Poste dans le 3<sup>e</sup> millénaire en illustrant le mariage du courrier postal et d'Internet. Il n'en fallait pas moins pour un timbre de vœux, formulés pour un millénaire qui commence au moment où chacun s'interroge sur l'impact des nouvelles technologies sur sa propre vie. Partout, les arobases nous font des clins d'œil invitant à s'équiper d'une adresse électronique, pour s'installer sur Internet et partir dans le cybermonde.

Ce réseau mondial interconnecte des mini-réseaux reliant des millions d'ordinateurs individuels. Le véritable ancêtre du Net, le réseau informatique expérimental Arpanet, voit le jour à la fin des années 60. Le nom d'Internet apparaît en 1972.

Internet est composé de plusieurs sous-ensembles distincts représentant chacun une porte d'accès indépendante au réseau: le Web (la Toile), l'e-mail (courrier électronique), entre autres... Sur les 318 millions d'Européens de plus de 15 ans, 108 millions possèdent un accès à ce "village planétaire". En ce début du 3<sup>e</sup> millénaire, 375 millions d'internautes ont été recensés dans le monde et plus de 530 millions de boîtes aux lettres électroniques témoignent de l'essor de l'e-mail. Un défi pour La Poste qui a toujours su s'ancrer profondément dans son époque, en utilisant les progrès techniques, pour remplir ses missions! 40% de ses activités se trouvant aujourd'hui en secteur concurrentiel, elle doit "changer pour durer", et faire des nouvelles technologies les outils de son développement. Décidée à participer à la révolution Internet, elle est déjà présente dans le domaine de l'échange de données informatisées et dans celui du courrier "hybride": sa filiale Datapost prend en charge les documents conçus sous forme électronique, et La Poste en assure ensuite la mise sous enveloppe et l'expédition au plus proche des sites de destination. Ainsi, pour envoyer ses vœux, chacun peut sélectionner l'e-mail instantané et virtuel ou la lettre, avec le charme du papier, de l'enveloppe choisie avec soin et du timbre qui offre déjà ses meilleurs vœux.



Concepteur : Claude Andréotto  
Imprimé en héliogravure

Invention révolutionnaire du XIX<sup>e</sup> siècle destinée à démocratiser les échanges de messages écrits, le timbre-poste a choisi de saluer l'entrée de La Poste dans le 3<sup>e</sup> millénaire en illustrant le mariage du courrier postal et d'Internet. Il n'en fallait pas moins pour un timbre de vœux, formulés pour un millénaire qui commence au moment où chacun s'interroge sur l'impact des nouvelles technologies sur sa propre vie. Partout, les arobases nous font des clins d'œil invitant à s'équiper d'une adresse électronique, pour s'installer sur Internet et partir dans le cybermonde.

Ce réseau mondial interconnecte des mini-réseaux reliant des millions d'ordinateurs individuels. Le véritable ancêtre du Net, le réseau informatique expérimental Arpanet, voit le jour à la fin des années 60. Le nom d'Internet apparaît en 1972.

Internet est composé de plusieurs sous-ensembles distincts représentant chacun une porte d'accès indépendante au réseau : le Web (la Toile), l'e-mail (courrier électronique), entre autres... Sur les 318 millions d'Européens de plus de 15 ans, 108 millions possèdent un accès à ce "village planétaire". En ce début du 3<sup>e</sup> millénaire, 375 millions d'internautes ont été recensés dans le monde et plus de 530 millions de boîtes aux

lettres électroniques témoignent de l'essor de l'e-mail. Un défi pour La Poste qui a toujours su s'ancrer profondément dans son époque, en utiliser les progrès techniques, pour remplir ses missions ! 40 % de ses activités se trouvant aujourd'hui en secteur concurrentiel, elle doit "changer pour durer", et faire des nouvelles technologies les outils de son développement. Décidée à participer à la révolution Internet, elle est déjà présente dans le domaine de l'échange de données informatisées et dans celui du courrier "hybride" : sa filiale Datapost prend en charge les documents conçus sous forme électronique, et La Poste en assure ensuite la mise sous enveloppe et l'expédition au plus proche des sites de destination. Ainsi, pour envoyer ses vœux, chacun peut sélectionner l'e-mail instantané et virtuel ou la lettre, avec le charme du papier, de l'enveloppe choisie avec soin et du timbre qui offre déjà ses meilleurs vœux.