

16 octobre 2000

conçu et mis en

page par :

Florence Richard

Imprimé en :

offset

Couleurs :

bleu, rouge, orange,
doré cuivré

Format :

horizontal 36 x 22
50 timbres à la feuille

Valeur faciale :

3,00 F - 0,46 €



(photo d'après projet de maquette non contractuelle)

premier jour



Dessiné par
Florence Richard
Oblitération disponible
sur place
Timbre à date 32 mm
"Premier Jour"

Vente anticipée

Les samedi 14 et dimanche 15 octobre 2000 de 10h à 17h.
Un bureau de poste temporaire sera ouvert au musée de
La Poste, 34 bd de Vaugirard, 75731 Paris Cedex 15

Autres lieux de vente anticipée

Le samedi 14 octobre 2000 de 8h à 12h à Paris Louvre R.P.,
52, rue du Louvre, 75001 Paris et à Paris Ségur,
5 avenue de Saxe 75007 Paris.

*Ces bureaux seront munis d'une boîte aux lettres spéciale
pour le dépôt des plis à oblitérer.*

• • • • • • • • • • 2001
Nouveau millénaire



Vente anticipée le 14 octobre 2000
à Paris

Vente générale
dans tous les bureaux de poste
le 16 octobre 2000

Les Timbres-Poste de France



LA POSTE 

• • • • • • • • 2001
Nouveau millénaire

Timbre-poste de format horizontal 22 x 36

Conçu par Florence Richard

Imprimé en offset

50 timbres par feuille

L'année 2001 va t-elle nous conduire vers l'odyssée de l'espace comme l'avait imaginé en son temps le cinéaste Stanley Kubrick ? Le nouveau millénaire qui s'ouvre officiellement en 2001 nous réserve-t-il ce décor où l'homme, à peine présent, flotte dans un univers aseptisé et dominé par la machine ? Tout comme les paysans de l'an mille qui, à l'approche du nouveau millénaire, exprimaient une certaine anxiété, nous projetons nos angoisses sur des écrans vierges derrière lesquels s'agitent les ombres du passé. Le monde immobile du Moyen Âge a fait place à un univers entraîné dans une accélération, une évolution qui fait peu de cas du temps calendaire. La rapidité de ces mutations rend toute prévision difficile. Pourtant, comment imaginer ce que sera le 3^e millénaire sans références à notre présent ? On ignore si, selon la formule d'André Malraux, « le XXI^e siècle sera religieux ou ne sera pas ». Mais on peut avancer qu'il sera, à coup sûr, virtuel. L'avènement des sociétés techniciennes et l'internet le laissent penser. À l'aune des découvertes scientifiques, on pourrait tout aussi bien dire que le 3^e millénaire sera génétique. Mais foin des vaines prophéties ! Contentons-nous de formuler un vœu : que l'homme retrouve sa place dans le monde de demain. Ce n'est pas là l'expression d'une nostalgie d'un paradis perdu ou plutôt d'une idéalisation du passé, mais le constat de l'effacement de l'homme devant la Communication : le monde futur est prêt à faire des échanges sa raison d'être. Mais à quoi bon communiquer si l'homme n'est pas à la fois l'origine, le centre et la fin de la communication ? À quoi bon la science si l'homme doit y perdre ses sens ? C'est bien le message qu'a voulu nous transmettre l'auteur du timbre-poste. Ce dernier a été réalisé dans le cadre d'un partenariat avec l'École nationale supérieure des Arts Décoratifs. Quatre des cinq sens y sont symbolisés : le goût, le toucher, la vue, l'ouïe. Le message est optimiste : n'oublions pas que l'homme reste l'acteur central du monde et de son environnement. Une simple règle... de bon sens.



2001

nouveau millénaire

Concepteur : Florence Richard
Imprimé en offset



L'année 2001 va t-elle nous conduire vers l'odyssée de l'espace comme l'avait imaginé en son temps le cinéaste Stanley Kubrick ? Le nouveau millénaire qui s'ouvre officiellement en 2001 nous réserve-t-il ce décor où l'homme, à peine présent, flotte dans un univers aseptisé et dominé par la machine ? Tout comme les paysans de l'an mille qui, à l'approche du nouveau millénaire, exprimaient une certaine anxiété, nous projetons nos angoisses sur des écrans vierges derrière lesquels s'agitent les ombres du passé. Le monde immobile du Moyen Âge a fait place à un univers entraîné dans une accélération, une évolution qui fait peu de cas du temps calendaire. La rapidité de ces mutations rend toute prévision difficile. Pourtant, comment imaginer ce que sera le 3^e millénaire sans références à notre présent ? On ignore si, selon la formule d'André Malraux, « le XXI^e siècle sera religieux ou ne sera pas ». Mais on peut avancer qu'il sera, à coup sûr, virtuel. L'avènement des sociétés techniciennes et l'internet le laissent penser. À l'aune des découvertes scientifiques, on pourrait tout aussi bien dire que le 3^e millénaire sera génétique. Mais foin des vaines prophéties ! Contentons-nous de formuler un vœu : que l'homme retrouve sa place dans le monde de demain. Ce n'est pas là l'expression d'une nostalgie d'un

paradis perdu ou plutôt d'une idéalisation du passé, mais le constat de l'effacement de l'homme devant la Communication : le monde futur est prêt à faire des échanges sa raison d'être. Mais à quoi bon communiquer si l'homme n'est pas à la fois l'origine, le centre et la fin de la communication ? À quoi bon la science si l'homme doit y perdre ses sens ? C'est bien le message qu'a voulu nous transmettre l'auteur du timbre-poste. Ce dernier a été réalisé dans le cadre d'un partenariat avec l'École nationale supérieure des Arts Décoratifs. Quatre des cinq sens y sont symbolisés : le goût, le toucher, la vue, l'ouïe. Le message est optimiste : n'oublions pas que l'homme reste l'acteur central du monde et de son environnement. Une simple règle... de bon sens.