

**Dessiné et mis en
page par :**

Intégral Ruedi Baur
et associés

Imprimé en :
héliogravure

Couleurs :
vert acide, violet, noir,
rouge, orangé

Format :
horizontal 26 x 36
40 timbres à la feuille

Valeur faciale :
3,00 F et 0,46 €



© Intégral Ruedi Baur et associés

premier jour



Dessiné par
Intégral Ruedi Baur
et associés
Oblitération disponible
sur place
Timbre à date 32 mm
"Premier Jour"

Vente anticipée

Le lundi 5 juillet de 10 h à 19 h.

Un bureau temporaire sera ouvert à l'exposition
Philexfrance 99, parc des expositions de la ville de Paris,
porte de Versailles, hall 1, 75015 Paris.

Autres lieux de vente anticipée

Le lundi 5 juillet 1999 de 10 h à 18 h

au musée de La Poste, 34, bd de Vaugirard, 75015 Paris.

Le lundi 5 juillet 1999 de 8 h à 19 h à Paris Louvre R.P.,
52, rue du Louvre 75001 Paris et à Paris Ségur,
5, avenue de Saxe, 75007 Paris.

*Ces bureaux seront munis d'une boîte aux lettres spéciale
pour le dépôt des plis à oblitérer. Il ne sera pas possible
d'obtenir l'oblitération "Premier Jour" sur place.*



. . . . Célébration de l'an 2000



Vente anticipée le 5 juillet 1999
à Paris

Vente générale
dans tous les bureaux de poste
le 6 juillet 1999

Les Timbres-Poste de France



• • • • • Célébration de l'an 2 000

Timbre-poste de format horizontal 26 x 36

Conçu par Intégral Ruedi Baur et associés

Imprimé en héliogravure

40 timbres par feuille

Célébrer l'an 2000, c'est inventer une nouvelle façon de vivre ensemble.

Nous permettre d'imaginer, d'inventer et de construire un avenir tel que nous le rêvons et surtout, tel que nous le voulons : c'est le choix qu'a fait la Mission 2000 en France pour répondre à l'attente principale de nos concitoyens à l'égard de la célébration du passage au troisième millénaire.

Pour répondre à cette attente, la France a choisi d'adopter le parti pris du présent, à égale distance d'une vision rétrospective et des aléas de la prospective.

Ce souci du présent, c'est aussi le souhait d'une participation de tous. Cette célébration est avant tout un événement collectif. Les collectivités territoriales, les associations, les entreprises, les particuliers : tout ce que la France compte d'énergies et de talents doit y trouver sa place. L'État s'engage et exerce son action mais, comme les Français l'ont souhaité, la Mission 2000 en France sollicite, encourage et fédère les initiatives de tous les partenaires qui veulent s'engager dans cette grande aventure.

L'an 2000, c'est vous, c'est nous : nous en sommes tous les acteurs, sur tout le territoire.

C'est le sens profond de notre programme, que de souligner ce qui rassemble les êtres humains. Pour la première fois de son histoire, l'humanité tout entière devrait avoir le sentiment de franchir en même temps un seuil symbolique. Ce nouveau rapport au temps, mais aussi aux autres et à notre environnement, est au cœur de la démarche de la Mission 2000 en France : donner à voir une nouvelle façon de vivre ensemble, dans un temps et un espace unifiés.

C'est pourquoi la célébration de l'an 2000 sera largement ouverte sur l'Europe et le monde.

Sur le territoire français, elle sera rythmée en 3 temps : le temps de la réflexion, le temps de la fête, le temps de la création.

Célébration de l'An 2 000

Dessiné par Intégral Ruedi
Baur et associés

© Intégral Ruedi Baur
et associés

Imprimé en héliogravure



Célébrer l'an 2 000, c'est inventer une nouvelle façon de vivre ensemble.

Nous permettre d'imaginer, d'inventer et de construire un avenir tel que nous le rêvons et surtout, tel que nous le voulons : c'est le choix qu'a fait la Mission 2 000 en France pour répondre à l'attente principale de nos concitoyens à l'égard de la célébration du passage au troisième millénaire.

Pour répondre à cette attente, la France a choisi d'adopter le parti pris du présent, à égale distance d'une vision rétrospective et des aléas de la prospective.

Ce souci du présent, c'est aussi le souhait d'une participation de tous. Cette célébration est avant tout un événement collectif. Les collectivités territoriales, les associations, les entreprises, les particuliers : tout ce que la France compte d'énergies et de talents doit y trouver sa place. L'État s'engage et exerce son action mais, comme les Français l'ont souhaité, la Mission 2 000 en France sollicite, encourage et fédère les initiatives de tous les partenaires qui veulent s'engager dans cette grande aventure.



L'an 2 000, c'est vous, c'est nous : nous en sommes tous les acteurs, sur tout le territoire.

C'est le sens profond de notre programme, que de souligner ce qui rassemble les êtres humains. Pour la première fois de son histoire, l'humanité tout entière devrait avoir le sentiment de franchir en même temps un seuil symbolique. Ce nouveau rapport au temps, mais aussi aux autres et à notre environnement, est au cœur de la démarche de la Mission 2 000 en France : donner à voir une nouvelle façon de vivre ensemble, dans un temps et un espace unifiés.

C'est pourquoi la célébration de l'an 2 000 sera largement ouverte sur l'Europe et le monde.

Sur le territoire français, elle sera rythmée en 3 temps : le temps de la réflexion, le temps de la fête, le temps de la création.