

Dessiné et mis en page par :

Aurélié Baras

Imprimé en :

héliogravure

Couleurs :

orange, jaune, noir, blanc, bleu, rouge

Format :

vertical 36,85 x 48

avec vignette attenante de 4 mn

+ un hologramme

illustré par

le visage de Cérès

25 timbres à la feuille

Valeur faciale :

6,70 F



premier jour



Dessiné par

Strateus et mis en page par Aurélié Baras

Oblitération disponible sur place

Timbre à date 32 mm "Premier Jour"

Vente anticipée

Le vendredi 2 juillet 1999 de 14 h à 20 h
et les samedi 3 et dimanche 4 juillet 1999 de 10 h à 19 h.
Un bureau temporaire sera ouvert à l'exposition
Philexfrance 99, parc des expositions de la ville de Paris,
porte de Versailles, hall 1, 75015 Paris.

Autres lieux de vente anticipée

Les vendredi 2 et samedi 3 juillet 1999 de 10 h à 18 h
au musée de La Poste, 34, bd de Vaugirard, 75015 Paris.

Le vendredi 2 juillet 1999 de 8 h à 19 h
et le samedi 3 juillet 1999 de 8 h à 12 h,
à Paris Louvre R.P., 52, rue du Louvre 75001 Paris.
et à Paris Ségur, 5, avenue de Saxe, 75007 Paris.

Ces bureaux seront munis d'une boîte aux lettres spéciale pour le dépôt des plis à oblitérer. Il ne sera pas possible d'obtenir l'oblitération "Premier Jour" sur place.



Cérès 1849-1999

PHILEXFRANCE 99



Vente anticipée le 2 juillet 1999
à Paris

Vente générale
dans tous les bureaux de poste
le 5 juillet 1999

Les Timbres-Poste de France



LA POSTE 

• • • Cérès 1849-1999

PHILEXFRANCE 99

*Timbre-poste de format vertical 36,85 x 48
avec une vignette verticale de 4 mm de large*

*Conception graphique d'Aurélié Baras
d'après l'œuvre de Jacques-Jean Barre*

Imprimé en héliogravure

30 timbres par feuille

Celle qui symbolise à la fois la grande réforme de La Poste et la II^e République dont Jacques-Jean Barre, graveur général des monnaies, inventa l'image, celle qui naît le 1^{er} janvier 1849 et que, très vite, les collectionneurs appellent Cérès, tient encore aujourd'hui, par son originalité et sa beauté, une place d'honneur dans la philatélie mondiale. Elle inaugure un événement exceptionnel : Philexfrance 99, Mondial du Timbre, placée sous le haut patronage du Président de la République. Il s'agit de la plus grande manifestation philatélique internationale de la fin de ce siècle. Il s'agit aussi – rencontre de qualité – du 150^e anniversaire du premier timbre-poste français. Du 2 au 11 juillet, à Paris expo, Porte de Versailles, le monde entier a rendez-vous dans les 50 000 m² du hall 1 où les architectes Zaborski et Baubion ont recréé l'univers magique des architectures éphémères. Les collections de timbres-poste les plus prestigieuses du monde sont réunies pour une compétition aux médailles d'or, de vermeil, d'argent et de bronze. Un formidable marché aux timbres rassemble plus de 300 stands de négociants et d'entreprises postales. Des expositions culturelles : "150 ans de timbres-poste et de vie quotidienne des Français", "Autographes timbrés", "Destinations Pôle Sud" pour découvrir faune et flore des îles australes françaises, participent à la fête. La Planète des Arts initie le public aux mystères de l'art en petites dimensions. L'Imprimerie des Timbres-Poste de Périgueux effectue sur place des démonstrations de son savoir-faire. Philexfrance 99 a misé sur la jeunesse en offrant au timbre-poste, pour sa campagne de séduction, 700 m² d'activités de détente et de jeux. Les jeunes de tous âges, curieux ou déjà collectionneurs, vont découvrir ou retrouver les moments de rêve et de joie, les richesses infinies qu'apporte ce semeur d'idées, acteur de la vie quotidienne, ce témoin des rendez-vous de l'Histoire, de l'Art, ce porteur d'effigies, ce défenseur des grandes causes, attentif aux fêtes, aux anniversaires... Un cybertimbre avec ses 14 micro-ordinateurs agrandit l'espace pour une exploration plus vaste de l'univers de la philatélie. Les temps forts des émissions "Premier Jour" rythment l'exposition, contribuent à la fête, ancrant la philatélie dans les loisirs du XXI^e siècle. Et comme la coutume veut qu'un timbre-poste soit dédié à ce que l'on désire honorer, le premier de l'Exposition est consacré à Cérès, l'éternelle inspiratrice. Il fête son 150^e anniversaire, tout en rendant hommage au timbre-poste et à ses 150 ans, à la fois par un subtil et élégant jeu de miroir et par une troisième dimension qu'offre le phénomène d'interférence d'un hologramme, technologie résolument tournée vers l'avenir, qui dessine son antique profil.

Annette Apaire

Cérès 1849-1999

Philexfrance 99

Conception graphique
d'Aurélié Baras d'après l'œuvre
de Jacques-Jean Barre
Imprimé en héliogravure



Celle qui symbolise à la fois la grande réforme de La Poste et la II^e République dont Jacques-Jean Barre, graveur général des monnaies, inventa l'image, celle qui naît le 1^{er} janvier 1849 et que, très vite, les collectionneurs appellent Cérès, tient encore aujourd'hui, par son originalité et sa beauté, une place d'honneur dans la philatélie mondiale. Elle inaugure un événement exceptionnel : Philexfrance 99, Mondial du Timbre, placée sous le haut patronage du Président de la République. Il s'agit de la plus grande manifestation philatélique internationale de la fin de ce siècle. Il s'agit aussi – rencontre de qualité – du 150^e anniversaire du premier timbre-poste français. Du 2 au 11 juillet, à Paris expo, Porte de Versailles, le monde entier a rendez-vous dans les 50 000 m² du hall 1 où les architectes Zaborski et Baubion ont recréé l'univers magique des architectures éphémères. Les collections de timbres-poste les plus prestigieuses du monde sont réunies pour une compétition aux médailles d'or, de vermeil, d'argent et de bronze. Un formidable marché aux timbres rassemble plus de 300 stands de négociants et d'entreprises postales. Des expositions culturelles : "150 ans de timbres-poste et de vie quotidienne des Français", "Autographes timbrés", "Destinations Pôle Sud" pour découvrir faune et flore des Îles

australes françaises, participent à la fête. La Planète des Arts initie le public aux mystères de l'art en petites dimensions. L'Imprimerie des Timbres-Poste de Périgueux effectue sur place des démonstrations de son savoir-faire. Philexfrance 99 a misé sur la jeunesse en offrant au timbre-poste, pour sa campagne de séduction, 700 m² d'activités de détente et de jeux. Les jeunes de tous âges, curieux ou déjà collectionneurs, vont découvrir ou retrouver les moments de rêve et de joie, les richesses infinies qu'apporte ce semeur d'idées, acteur de la vie quotidienne, ce témoin des rendez-vous de l'Histoire, de l'Art, ce porteur d'effigies, ce défenseur des grandes causes, attentif aux fêtes, aux anniversaires... Un cybertimbre avec ses 14 micro-ordinateurs agrandit l'espace pour une exploration plus vaste de l'univers de la philatélie. Les temps forts des émissions "Premier Jour" rythment l'exposition, contribuent à la fête, ancrant la philatélie dans les loisirs du XXI^e siècle. Et comme la coutume veut qu'un timbre-poste soit dédié à ce que l'on désire honorer, le premier de l'Exposition est consacré à Cérès, l'éternelle inspiratrice. Il fête son 150^e anniversaire, tout en rendant hommage au timbre-poste et à ses 150 ans, à la fois par un subtil et élégant jeu de miroir et par une troisième dimension qu'offre le phénomène d'interférence d'un hologramme, technologie résolument tournée vers l'avenir, qui dessine son antique profil.

Annette Apaire