

# premier jour

**Œuvre artistique de Carole Duvauchelle**

**Mis en page par :**  
Aurélie Baras

**Imprimé en :**  
héliogravure

**Couleurs :**  
bleu, jaune, rouge,  
orange, bistre

**Format :**  
vertical 22 x 36  
50 timbres à la feuille

**Valeur faciale :**  
3,00 F



**Dessiné par**  
Jean-Paul Cousin  
Oblitération disponible  
sur place  
Timbre à date 32 mm  
"Premier Jour"

## Vente anticipée

Les samedi 19 juin 1999 de 8 heures à 17 heures et le dimanche 20 juin 1999 de 10 heures à 17 heures. Un bureau de poste temporaire sera ouvert au bureau de poste de Paris Alésia, 114 rue d'Alésia, 75014 Paris.

## Sans mention "Premier Jour"

### A Marseille (13)

Les samedi 19 et dimanche 20 juin 1999 de 9 heures 30 à 18 heures 30, au bureau de poste de Marseille Vieux Port, 1-3 cours Jean Ballard, 13001 Marseille.

### A Saint-Etienne (42)

Le samedi 19 juin 1999 de 8 heures à 12 heures et de 14 heures à 18 heures et le dimanche 20 juin 1999 de 9 heures à 18 heures au bureau de poste de Saint-Etienne Grand Poste, 8ter avenue de la Libération, 42022 Saint-Etienne CEDEX 1.

(voir suite des ventes anticipées page 21)



• • • Aimer accueillir



Vente anticipée le 19 juin 1999  
à Paris

Vente générale  
dans tous les bureaux de poste  
le 21 juin 1999



# • • • • Aimer accueillir

*Timbre-poste de format vertical 22 x 36*

*Conçu par Carole Duvauchelle*

*Mise en page d'Aurélie Baras*

*Imprimé en héliogravure*

*50 timbres par feuille*

Donnant un tour particulier à chaque rencontre, individuelle ou plurielle, l'accueil se fera réservé, amical ou chaleureux selon l'humeur et les circonstances. Il en va ainsi de toute relation, et c'est bien ce qui donne son côté unique à chaque rendez-vous avec l'autre, celui que l'on rencontre chez des amis, en famille, au hasard d'une activité. Cette convivialité qui s'installe alors, modifiant les contacts, rend ceux-ci plus humains. À l'heure où, tout allant plus vite, les gens semblent avoir oublié de se regarder, semblent avoir oublié l'existence de celui qu'ils côtoient, il devient important, primordial même, de redonner vie à la vie, humanité à l'humain. C'est ainsi que bien des entreprises remettent l'être au centre de leurs préoccupations, créant pour lui des espaces plus agréables, des temps de pause, des moments où activité rimait avec convivialité. La Poste elle-même, soucieuse du rôle d'accueil qu'elle doit exercer, développe la relation client-guichetier. Il s'agit, pour ce dernier, et cela sur un site fréquenté par le grand public, d'accueillir des clients parfois pressés et exigeants dans des conditions optimales. Aider à accomplir de multiples démarches dans les meilleures conditions sera pour lui une ambition quotidienne permanente. Accueil privilégié obtenu grâce à la présence de nombreux agents de contact, subtile apparition du "guide-file" qui rend l'attente rationnelle et minimale, développement judicieux et performant de services en accès libre pour certaines démarches, autant d'initiatives qui rénovent, modernisent et humanisent un service de qualité.

Et les clients de ce service public en témoignent, qui, actuellement, sont reçus de manière conviviale, retrouvant en La Poste l'esprit et l'humanité si naturels pour une institution qui nous relie les uns aux autres. Facteurs et guichetiers travaillent ainsi à la réussite de la grande entreprise Poste par leur sens de la proximité et de l'accueil.

*Jane Champeyrache*



Dessiné par  
Carole Duvauchelle  
Mis en page  
par Aurélie Baras  
Imprimé en héliogravure



Donnant un tour particulier à chaque rencontre, individuelle ou plurielle, l'accueil se fera réservé, amical ou chaleureux selon l'humeur et les circonstances. Il en va ainsi de toute relation, et c'est bien ce qui donne son côté unique à chaque rendez-vous avec l'autre, celui que l'on rencontre chez des amis, en famille, au hasard d'une activité. Cette convivialité qui s'installe alors, modifiant les contacts, rend ceux-ci plus humains. À l'heure où, tout allant plus vite, les gens semblent avoir oublié de se regarder, semblent avoir oublié l'existence de celui qu'ils côtoient, il devient important, primordial même, de redonner vie à la vie, humanité à l'humain. C'est ainsi que bien des entreprises remettent l'être au centre de leurs préoccupations, créant pour lui des espaces plus agréables, des temps de pause, des moments où activité rimait avec convivialité. La Poste elle-même, soucieuse du rôle d'accueil qu'elle doit exercer, développe la relation client-guichetier. Il s'agit, pour ce dernier, et cela sur un site fréquenté par le grand public, d'accueillir des clients parfois pressés et exigeants dans des conditions optimales. Aider à accomplir de multiples démarches dans les meilleures conditions sera pour lui une ambition

quotidienne permanente. Accueil privilégié obtenu grâce à la présence de nombreux agents de contact, subtile apparition du "guide-file" qui rend l'attente rationnelle et minimale, développement judicieux et performant de services en accès libre pour certaines démarches, autant d'initiatives qui rénovent, modernisent et humanisent un service de qualité.

Et les clients de ce service public en témoignent, qui, actuellement, sont reçus de manière conviviale, retrouvant en La Poste l'esprit et l'humanité si naturels pour une institution qui nous relie les uns aux autres. Facteurs et guichetiers travaillent ainsi à la réussite de la grande entreprise Poste par leur sens de la proximité et de l'accueil.

Jane Champeyrache