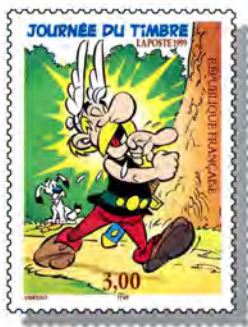




Astérix®

Journée du Timbre



Vente anticipée le 6 mars 1999
à Paris

Vente générale
dans tous les bureaux de poste
le 8 mars 1999

Les Timbres-Poste de France



Astérix

Journée du Timbre

Timbre-poste de format vertical 26 x 36

Œuvre d'Albert Uderzo

© 1999 LES ÉDITIONS ALBERT RENÉ / GOSCINNY-UDERZO

Imprimé en héliogravure

40 timbres par feuille

On dénombre désormais des dizaines de milliers de jeunes philatélistes en France. La Poste a su séduire ce public enthousiaste et curieux et s'ouvre à lui en poussant les portes de son univers. Parmi les personnages qui nourrissent ses rêves et ses rires, certains n'ont fait que de brèves incursions dans l'histoire avant de retomber dans l'anonymat le plus strict. Mais parmi l'imagerie foisonnante et parfois éphémère, un personnage attire, depuis 1961, la lumière complice des yeux des enfants et des plus grands : Astérix le Gaulois. Sorti de l'imagination exercée de deux compères, Albert Uderzo et René Goscinny, illustrateurs et scénaristes, le petit Gaulois moustachu a très rapidement atteint une notoriété insoupçonnée par ses créateurs, le hissant à la une des journaux nationaux. Sa cote de popularité allait grimper à folle allure dans le cœur des Français. Une hausse vérifiée par les 150 000 albums vendus en 1964, atteignant bien vite plus d'un million d'exemplaires dès 1967, avec une entrée sur le marché allemand. Une naissance presque aussi cocasse qu'un épisode des futures aventures mettant en scène ce Gaulois malicieux et ses deux inséparables acolytes, Obélix et Idéfix. En effet, les deux créateurs décidèrent un jour de remonter par ordre chronologique les grandes périodes de l'histoire. Uderzo venait à peine de dépasser le paléolithique que Goscinny l'interrompit : "Vercingétorix, grand vainqueur de Gergovie" venait d'allumer, dans l'esprit des scénaristes, le signal de la gloire et l'avènement d'Astérix. Avec pour toile de fond la Gaule, les créateurs amorçaient, sans le savoir, leur destin et celui de leurs créatures. Après *Astérix le Gaulois*, en 1961, premier épisode du nom proposé dans le magazine *Pilote*, dans lequel les principaux protagonistes étaient déjà campés, trente autres épisodes se sont succédé. En 1996 enfin, après des années d'absence et presque vingt ans après la disparition de Goscinny, Uderzo a publié *La Galère d'Obélix*. Les volumes de la collection des aventures d'Astérix sont diffusés à plus de 280 millions d'exemplaires dans le monde entier et traduits en plus de 77 langues. Une recette qui d'évidence a frappé les esprits : des personnages attachants doublés d'un caractère bien trempé, un scénario fondé sur des gags visuels, les jeux de mots et les dialogues référencés. Une réussite totale pour ces Gaulois, bien moins "fous que les Romains" à en croire leur popularité jamais démentie et, comme le prédisaient modestement leurs créateurs, à l'abri de toutes modes.

Élodie Baubion-Broye