

Dessiné et gravé par :

Claude Jumelet

Imprimé en :

taille-douce

Couleurs :

rouge, bleu, blanc

Format :

horizontal 22 x 36
50 timbres à la feuille

Valeur faciale :

3,00 F



premier jour



Oblitération disponible
sur place
Timbre à date 32 mm
"Premier Jour"

Vente anticipée

Le samedi 6 et dimanche 7 décembre 1997 de 10 heures à 18 heures.
Un bureau de poste temporaire sera ouvert au Musée de la Poste,
34 boulevard de Vaugirard, Paris 15°.

Autres lieux de vente anticipée

Le samedi 6 décembre 1997 de 8 heures à 12 heures, à Paris Louvre
R.P., 52 rue du Louvre, Paris 1°, et à Paris Ségur, 5 avenue de Saxe,
Paris 7°.

Ces bureaux seront munis d'une boîte aux lettres spéciale pour
le dépôt des plis à oblitérer "Premier Jour".

Philexfrance 99

Le Mondial du Timbre



Mise en page de Claude Jumelet, d'après la Marianne dessinée par Ève Luquet

et le logo de Philexfrance 99 conçu par l'Agence Strateus

Format horizontal 22 x 36, 50 timbres à la feuille

Vente anticipée le 6 décembre 1997 à Paris

Vente générale le 8 décembre 1997

La France va fêter en 1999 le 150^e anniversaire de son premier timbre-poste : le 1^{er} janvier 1849, soit neuf ans après l'émission du "black penny" anglais, premier timbre au monde, les Français découvraient dans leurs bureaux de poste la républicaine effigie de Cérès, aujourd'hui fleuron de la philatélie "classique". À grand anniversaire, grand événement : Paris se prépare à accueillir, du 2 au 11 juillet 1999, l'exposition Philexfrance 99.

Un "Mondial du timbre" qui s'annonce comme la plus importante manifestation philatélique de la fin de ce siècle.

Tous les collectionneurs gardent en mémoire ces grands rendez-vous internationaux, ponctués d'émissions spéciales qui ornent leurs albums. Pour la France, Philexfrance 99 sera la VI^e exposition internationale organisée au cours des cinquante dernières années, après Cipex en 1949, Philatec en 1964, Arphila en 1975, Philexfrance 82 et Philexfrance 89. Cette dernière, organisée dans le cadre du bicentenaire de la Révolution française, avait accueilli pas moins de 300 000 visiteurs. Philexfrance 99 se tiendra dans le même espace que l'édition de 1989 : au parc des Expositions de la Porte de Versailles, à Paris.

Dès le début de 1997, l'organisation de Philexfrance s'est mise en place pour faire du rendez-vous de 1999 une immense fête du timbre, ouverte aux collectionneurs du monde entier mais aussi au grand public. Aux côtés des prestigieuses collections réunies pour une compétition au plus haut niveau, plusieurs espaces seront dédiés à l'initiation des jeunes.

Collectionneurs confirmés comme néophytes ou simples curieux : tous découvriront, dans un décor attractif, les innombrables ressources des loisirs du timbre. Les plus célèbres émissions du monde, présentées en cour d'honneur, voisineront avec une exposition consacrée à 150 ans de timbres et de vie quotidienne, tandis que des centaines d'exposants – entreprises postales et négociants spécialisés – proposeront plus de timbres qu'aucun album ne pourra jamais en contenir.

Autant d'animations, autant d'attraits qui feront de Philexfrance 99 la capitale mondiale de la philatélie. Et qui donneront aux loisirs du timbre une nouvelle dynamique à l'aube du troisième millénaire.

1997

Reproduction interdite

LES TIMBRES-POSTE DE FRANCE

PHILEXFRANCE 99 Le Mondial du Timbre



Vente anticipée le 6 décembre 1997
à Paris

Vente générale dans tous les bureaux de poste
le 8 décembre 1997



LA POSTE 

CARACTÉRISTIQUES TECHNIQUES

Mise en page de Claude Jumelet
d'après la Marianne dessinée par Ève Luquet
et le logo de Philexfrance 99
conçu par l'Agence Strateus

Gravé en taille-douce par Claude Jumelet

Format horizontal 22 x 36

50 timbres à la feuille

PHILEXFRANCE 99 ***Le Mondial du Timbre***

La France va fêter en 1999 le 150^e anniversaire de son premier timbre-poste: le 1^{er} janvier 1849, soit neuf ans après l'émission du "black penny" anglais, premier timbre au monde, les Français découvraient dans leurs bureaux de poste la républicaine effigie de Cérès, aujourd'hui fleuron de la philatélie "classique". A grand anniversaire, grand événement : Paris se prépare à accueillir, du 2 au 11 juillet 1999, l'exposition Philexfrance 99. Un "Mondial du timbre" qui s'annonce comme la plus importante manifestation philatélique de la fin de ce siècle.

Tous les collectionneurs gardent en mémoire ces grands rendez-vous internationaux, ponctués d'émissions spéciales qui ornent leurs albums. Pour la France, Philexfrance 99 sera la VI^e exposition internationale organisée au cours des cinquante dernières années, après Cipex en 1949, Philatéc en 1964, Arphila en 1975, Philexfrance 82 et Philexfrance 89. Cette dernière, organisée dans le cadre du bicentenaire de la Révolution française, avait accueilli pas moins de 300 000 visiteurs. Philexfrance 99 se tiendra dans le même espace que l'édition de 1989 : au parc des Expositions de la Porte de Versailles, à Paris.

Dès le début de 1997, l'organisation de Philexfrance s'est mise en place pour faire du rendez-vous de 1999 une immense fête du timbre, ouverte aux collectionneurs du monde entier mais aussi au grand public. Aux côtés des prestigieuses collections réunies pour une compétition au plus haut niveau, plusieurs espaces seront dédiés à l'initiation des jeunes. Collectionneurs confirmés comme néophytes ou simples curieux : tous découvriront, dans un décor attractif, les innombrables ressources des loisirs du timbre. Les plus célèbres émissions du monde, présentées en cour d'honneur, voisineront avec une exposition consacrée à 150 ans de timbres et de vie quotidienne, tandis que des centaines d'exposants – entreprises postales et négociants spécialisés – proposeront plus de timbres qu'aucun album ne pourra jamais en contenir.

Autant d'animations, autant d'attraits qui feront de Philexfrance 99 la capitale mondiale de la philatélie. Et qui donneront aux loisirs du timbre une nouvelle dynamique à l'aube du troisième millénaire.