

**Dessiné et
mis en page par :**
René Dessirier

Imprimé en :
héliogravure

Couleurs :
polychrome

Format :
vertical 22 x 36
50 timbres à la feuille

Valeur faciale :
4,50 F



premier jour

Oblitération disponible
sur place
Timbre à date 32 mm
"Premier Jour"

Vente anticipée

les samedi 18 et dimanche 19 octobre 1997.

Les renseignements concernant l'émission Premier Jour de ce timbre seront communiqués ultérieurement.

Autres lieux de vente anticipée

A Abbeville :

les samedi 18 et dimanche 19 octobre, de 10 heures à 17 heures, à la Chambre de Commerce et d'Industrie d'Abbeville, 30 rue Lesueur, sera ouvert un bureau de poste temporaire doté d'un timbre à date illustré sans mention Premier Jour.

Le samedi 18 octobre, de 8 heures à 12 heures, au bureau de poste d'Abbeville, 29 place Clemenceau.

A Dijon :

Les samedi 18 et dimanche 19 octobre, de 10 heures à 12 heures, et de 14 heures à 18 heures, à la Chambre de Commerce et d'Industrie de Dijon 1, place du Théâtre.

Le samedi 18 octobre, de 8 heures à 12 heures, au bureau de poste "point philatélie" de Dijon-Grangier.

La Qualité



Dessiné par René Dessirier

Imprimé en béliogravure

Format vertical 22 x 36, 50 timbres à la feuille

Vente anticipée le 18 octobre 1997 à Saint-Dié (Vosges), Abbeville (Somme) et Dijon (Côte-d'Or)

Vente générale le 20 octobre 1997

« Mes clients et mes fournisseurs me rappellent tous les jours que la qualité est indispensable pour progresser et innover ». Pour ce responsable d'entreprise comme pour tous ceux qui affrontent quotidiennement la concurrence sur leurs marchés, la qualité est un enjeu vital, dont l'importance va croissant au fur et à mesure que s'ouvrent les frontières et que l'économie se mondialise. Les entreprises françaises en sont les premières conscientes : une majorité d'entre elles place au premier rang de leurs préoccupations l'amélioration de la qualité de leurs produits et services. Deux tiers d'entre elles ont déjà mis en place une démarche qualité, et elles sont de plus en plus nombreuses à s'engager sur la voie de la certification d'entreprise, qui obéit à des normes internationales de qualité.

La qualité, enjeu vital pour l'économie et donc pour l'emploi : fort de cette conviction, le Mouvement français pour la Qualité organise chaque année, sous l'égide des pouvoirs publics, le mois de la qualité française. Des centaines de manifestations, organisées dans toutes les régions de France, permettent ainsi aux entreprises d'échanger informations et expériences. Ainsi se diffuse un peu plus chaque année, auprès de tous les acteurs concernés, une véritable culture de la qualité.

Comment définir la qualité? Concrètement, comme l'ensemble des propriétés et caractéristiques d'un produit ou d'un service, qui lui confère l'aptitude à satisfaire pleinement ses acheteurs, au meilleur coût. Dans les entreprises, la qualité est à la fois une démarche nouvelle d'organisation et un outil de management, fondé sur la participation et la responsabilisation de tous, sur l'initiative permanente au service de la satisfaction des clients.

La qualité est ainsi synonyme d'engagement permanent, dans une chaîne solidaire qui implique à la fois les entreprises, leurs fournisseurs, leurs sous-traitants et partenaires. Cette démarche s'impose aussi aux services publics, aux administrations et aux collectivités locales. Facteur essentiel d'amélioration permanente et de recherche de l'excellence, la qualité est un incontestable outil de progrès économique et social.

LES TIMBRES-POSTE DE FRANCE

LA QUALITÉ



Vente anticipée le 18 octobre 1997
à Saint-Dié (Vosges), Abbeville (Somme) et Dijon (Côte-d'Or)
**Vente générale dans tous les bureaux de poste
le 20 octobre 1997**



LA POSTE 

CARACTERISTIQUES TECHNIQUES

Dessiné par René Dessirier

Imprimé en héliogravure

Format vertical 22 x 36

50 timbres à la feuille

LA QUALITÉ

« Mes clients et mes fournisseurs me rappellent tous les jours que la qualité est indispensable pour progresser et innover ». Pour ce responsable d'entreprise comme pour tous ceux qui affrontent quotidiennement la concurrence sur leurs marchés, la qualité est un enjeu vital, dont l'importance va croissant au fur et à mesure que s'ouvrent les frontières et que l'économie se mondialise. Les entreprises françaises en sont les premières conscientes : une majorité d'entre elles place au premier rang de leurs préoccupations l'amélioration de la qualité de leurs produits et services. Deux tiers d'entre elles ont déjà mis en place une démarche qualité, et elles sont de plus en plus nombreuses à s'engager sur la voie de la certification d'entreprise, qui obéit à des normes internationales de qualité.

La qualité, enjeu vital pour l'économie et donc pour l'emploi : fort de cette conviction, le Mouvement français pour la Qualité organise chaque année, sous l'égide des pouvoirs publics, le mois de la qualité française. Des centaines de manifestations, organisées dans toutes les régions de France, permettent ainsi aux entreprises d'échanger informations et expériences. Ainsi se diffuse un peu plus chaque année, auprès de tous les acteurs concernés, une véritable culture de la qualité.

Comment définir la qualité ? Concrètement, comme l'ensemble des propriétés et caractéristiques d'un produit ou d'un service, qui lui confère l'aptitude à satisfaire pleinement ses acheteurs, au meilleur coût. Dans les entreprises, la qualité est à la fois une démarche nouvelle d'organisation et un outil de management, fondé sur la participation et la responsabilisation de tous, sur l'initiative permanente au service de la satisfaction des clients. La qualité est ainsi synonyme d'engagement permanent, dans une chaîne solidaire qui implique à la fois les entreprises, leurs fournisseurs, leurs sous-traitants et partenaires. Cette démarche s'impose aussi aux services publics, aux administrations et aux collectivités locales. Facteur essentiel d'amélioration permanente et de recherche de l'excellence, la qualité est un incontestable outil de progrès économique et social.