

Tous les timbres de la Coupe du Monde-France 98 1995



Timbre annonce

Terrain de football avec ses lignes de touche et de but, ses surfaces délimitées.
Ce 1^{er} timbre a été émis lors du tirage au sort de la phase qualificative.



Dessinés et mis en page par : Louis Briat
Imprimés en : héliogravure
Couleur : polychrome
Format : vertical 26 x 36 mm,
40 timbres à la feuille
140 x 148 mm pour le bloc
32 mm pour le timbre rond,
30 timbres à la feuille
Valeur faciale : 2,80 F pour le timbre terrain, 3,00 F pour les timbres des dix villes sites et le timbre rond, 30,00 F pour le bloc France 98

1996



Lens

Le tir au but : instant magique qu'attendent tous les supporters...



Montpellier

Le coup de tête : du front -comme il se doit- au moment de la frappe, tout le corps étant projeté vers la balle, pour un tir ou une passe.



Saint-Etienne

Le dribble : le joueur essaie par la feinte ou la ruse de passer son adversaire, sans qu'il puisse toucher le ballon



Toulouse

Le tacle : le joueur glisse sur le sol pour tenter d'enlever le ballon à l'adversaire



Coupe du monde de football 1998

Lens - Montpellier - Saint-Etienne - Toulouse



Dessinés par Louis Briat

Imprimés en héliogravure

Formats verticaux 26 x 36

40 timbres à la feuille

Vente anticipée le 1^{er} juin 1996 à Lens (Pas-de-Calais), Montpellier (Hérault),
Saint-Etienne (Loire) et Toulouse (Haute-Garonne)

Vente générale le 3 juin 1996

Lens, Montpellier, Saint-Etienne et Toulouse : en juin et juillet 1998, ces quatre métropoles régionales se transformeront en hauts lieux du football international pour accueillir, dans leurs stades rénovés, une partie des épreuves de la phase finale de la Coupe du monde. En cette année 1996 pendant laquelle débutent les rencontres de la phase éliminatoire, La Poste s'associe aux préparatifs du plus grand événement sportif jamais organisé en France, avec l'émission de quatre timbres mettant à l'honneur ces quatre villes organisatrices, parmi les dix villes que comptera la Coupe du monde 1998.

A chacune de ces quatre villes est associé un geste typique du football saisi en plein mouvement. Le timbre *Lens* nous fait imaginer l'instant magique qu'attendent tous

les supporters: le tir dans le but de l'adversaire, réalisé ici dans une posture traditionnelle, le corps en avant pour obtenir une trajectoire basse. Le timbre *Montpellier* met en scène un coup de tête – du front comme il se doit – au moment de la frappe, tout le corps étant projeté vers la balle, pour un tir ou une passe. Le tackle – geste repris sur le timbre *Toulouse* – permet au joueur de subtiliser le ballon des pieds de l'adversaire, par un spectaculaire mouvement de glissade. Le timbre *Saint-Etienne*, enfin, illustre une conduite de balle, le joueur en possession du ballon essayant d'échapper au marquage rapproché de son adversaire.

Ces gestes du football et bien d'autres, des millions de spectateurs et des milliards de téléspectateurs les vivront en direct, dans les stades ou devant leur écran de télévi-

sion, lors du grand rendez-vous de 1998. Quant aux timbres-poste, ils poursuivront en 1997 et en 1998 leur tour de France des villes organisatrices, au nombre de dix au total. Un douzième et dernier timbre marquera en 1998 la fin de la série... et le début du grand spectacle du football.

LES TIMBRES-POSTE DE FRANCE

COUPE DU MONDE DE FOOTBALL 1998 Lens - Montpellier - Saint-Etienne - Toulouse



Vente anticipée le 1^{er} juin 1996
à Lens (Pas-de-Calais), Montpellier (Hérault),
Saint-Etienne (Loire) et Toulouse (Haute-Garonne)

Vente générale dans tous les bureaux de poste
le 3 juin 1996



CARACTÉRISTIQUES TECHNIQUES

Dessinés par Louis Briat

Imprimés en héliogravure

Formats verticaux 26 x 36

40 timbres à la feuille

COUPE DU MONDE DE FOOTBALL 1998

Lens - Montpellier - Saint-Etienne - Toulouse

Lens, Montpellier, Saint-Etienne et Toulouse : en juin et juillet 1998, ces quatre métropoles régionales se transformeront en hauts lieux du football international pour accueillir, dans leurs stades rénovés, une partie des épreuves de la phase finale de la Coupe du monde. En cette année 1996 pendant laquelle débutent les rencontres de la phase éliminatoire, La Poste s'associe aux préparatifs du plus grand événement sportif jamais organisé en France, avec l'émission de quatre timbres mettant à l'honneur ces quatre villes organisatrices, parmi les dix villes que comptera la Coupe du monde 1998.

A chacune de ces quatre villes est associé un geste typique du football saisi en plein mouvement. Le timbre *Lens* nous fait imaginer l'instant magique qu'attendent tous les supporters : le tir dans le but de l'adversaire, réalisé ici dans une posture traditionnelle, le corps en avant pour obtenir une trajectoire basse. Le timbre *Montpellier* met en scène un coup de tête – du front comme il se doit – au moment de la frappe, tout le corps étant projeté vers la balle, pour un tir ou une passe. Le tackle – geste repris sur le timbre *Toulouse* – permet au joueur de subtiliser le ballon des pieds de l'adversaire, par un spectaculaire mouvement de glissade. Le timbre *Saint-Etienne*, enfin, illustre une conduite de balle, le joueur en possession du ballon essayant d'échapper au marquage rapproché de son adversaire.

Ces gestes du football et bien d'autres, des millions de spectateurs et des milliards de téléspectateurs les vivront en direct, dans les stades ou devant leur écran de télévision, lors du grand rendez-vous de 1998. Quant aux timbres-poste, ils poursuivront en 1997 et en 1998 leur tour de France des villes organisatrices, au nombre de dix au total. Un douzième et dernier timbre marquera en 1998 la fin de la série... et le début du grand spectacle du football.