

LES TIMBRES-POSTE DE FRANCE

Le Salon du Timbre



Bloc-feuillet émis pour le Salon du Timbre PRIX DE VENTE 16^F

Vente anticipée le 15 octobre 1994
à Paris

Vente générale dans tous les bureaux de poste
le 25 octobre 1994



CARACTÉRISTIQUES TECHNIQUES

Bloc de format horizontal 105 x 78 comportant
deux timbres de format 22 x 36

Illustrations réalisées par Pierrette Lambert et Charles Bridoux

Mis en page Charles Bridoux

Imprimé en héliogravure

Le Salon du Timbre

Le 9 novembre 1993, La Poste consacrait un premier bloc philatélique au Salon du Timbre. Voici le second, émis au moment où s'ouvre le Salon. Comme le premier, il participe au financement de la manifestation. Comme lui, il évoque le décor floral plein de charme choisi pour accueillir ce Salon qui ne ressemble à aucun autre.

Car ce premier Salon européen des loisirs du timbre se veut différent des expositions traditionnelles, organisées autour de compétitions entre philatélistes. Ici, la découverte, le jeu, l'animation – le plaisir du timbre – règnent en maître. Si le Salon du Timbre accueille bien sûr les collectionneurs confirmés, il affiche en effet une ambition prioritaire : séduire le grand public en général et les jeunes en particulier. Une chose est sûre : on y découvrira le timbre comme on ne l'avait jamais vu auparavant.

Le Salon du Timbre est organisé en trois grands espaces. Dès son arrivée dans le premier, l'espace d'accueil, le visiteur reçoit le guide du salon : à la fois guide-parcours, guide pratique, guide-lecture... et guide de collection pour ceux qui sauront le personnaliser. Dans ce même espace d'accueil, le visiteur découvre les étapes de la naissance d'un timbre : réception et traitement des demandes de timbres, élaboration du programme annuel, arrêté ministériel, enfin création des maquettes et gravure des poinçons. Une rotative taille-douce imprime sous ses yeux la vignette du Salon : à ranger précieusement dans son guide.

Le second espace est consacré au timbre-loisir. 3000 mètres carrés et des décors géants pour explorer l'univers du timbre où s'enchaînent des espaces évocateurs s'appelant : Mille milliards de timbres, La chambre forte, Le Mur des chiffres, La chambre des échecs, La table du collectionneur : regarder, manipuler, identifier, L'embarcadère, Le tour du monde en quatre vingt timbres...

Le passage universel conduit au troisième espace qui permet de passer de la découverte à la pratique. On peut en effet s'y procurer tous les timbres de son choix auprès d'une centaine de négociants spécialisés. Place de l'Europe, on peut aussi faire le tour de toutes les Postes des Douze, sans oublier celles de Suisse, de Monaco et des Nations Unies.

LE SALON DU TIMBRE

Le 9 novembre 1993, La Poste consacrait un premier bloc philatélique au Salon du Timbre. Voici le second, émis au moment où s'ouvre le Salon. Comme le premier, il participe au financement de la manifestation. Comme lui, il évoque le décor floral plein de charme choisi pour accueillir ce Salon qui ne ressemble à aucun autre.

Car ce premier Salon européen des loisirs du timbre se veut différent des expositions traditionnelles, organisées autour de compétitions entre philatélistes. Ici, la découverte, le jeu, l'animation – le plaisir du timbre – règnent en maître. Si le Salon du Timbre accueille bien sûr les collectionneurs confirmés, il affiche en effet une ambition prioritaire: séduire le grand public en général et les jeunes en particulier. Une chose est sûre: on y découvrira le timbre comme on ne l'avait jamais vu auparavant.

Le Salon du Timbre est organisé en trois grands espaces. Dès son arrivée dans le premier, l'espace d'accueil, le visiteur reçoit le guide du salon: à la fois guide-parcours, guide pratique, guide-lecture... et guide de collection pour ceux qui sauront le personnaliser. Dans ce même espace d'accueil, le visiteur découvre les étapes de la naissance d'un timbre: réception et traitement des demandes de timbres, élaboration du programme annuel, arrêté ministériel, enfin création des maquettes et gravure des poinçons. Une rotative taille-douce imprime sous ses yeux la vignette du Salon: à ranger précieusement dans son guide.

Le second espace est consacré au timbre-loisir. 3000 mètres carrés et des décors géants pour explorer l'univers du timbre où s'enchaînent des espaces évocateurs s'appelant: Mille milliards de timbres, La chambre forte, Le Mur des chiffres, La chambre des échecs, La table du collectionneur: regarder, manipuler, identifier, L'embarcadère, Le tour du monde en quatre vingt timbres...

Le passage universel conduit au troisième espace qui permet de passer de la découverte à la pratique. On peut en effet s'y procurer tous les timbres de son choix auprès d'une centaine de négociants spécialisés. Place de l'Europe, on peut aussi faire le tour de toutes les Postes des Douze, sans oublier celles de Suisse, de Monaco et des Nations Unies.



C. BRIDOUX del.

M.-N. GOFFIN sc.



Bloc-feuillet émis pour le Salon du Timbre PRIX DE VENTE 16^F