

LE SALON DU TIMBRE



Bloc-feuillet émis pour le Salon du Timbre PRIX DE VENTE 15^F

Bloc de format horizontal 78 × 105
composé de 2 timbres et de 2 vignettes de format horizontal 22 × 36

Illustrations réalisées par Pierrette Lambert
Mis en page par Charles Bridoux

Imprimé en héliogravure

Vente anticipée le 10 novembre 1993 à Paris

Vente générale le 15 novembre 1993

Pour tous les passionnés du timbre — et pour ceux qui s'apprentent à le devenir — 1994 s'annonce comme une année-événement. Car l'Association pour le développement de la philatélie organise, du 15 au 24 octobre 1994, une manifestation de grande envergure, d'un genre nouveau : Le Salon du Timbre. Différent des expositions traditionnelles, avec leurs alignements de cadres et leurs compétitions philatéliques, il se veut d'abord *Salon des loisirs du timbre*. C'est-à-dire espace de découverte, de rencontre, de plaisir du timbre, accueillant bien sûr tous les collectionneurs actuels mais aussi — surtout — le plus large public. Qui pourra y découvrir les multiples facettes d'une activité de loisir considérable et pourtant peu connue — "jardin secret" oblige, dans le cadre du Parc floral de Paris au Bois de Vincennes.

Le Salon du Timbre sera organisé en trois espaces. Le premier plongera d'emblée le visiteur dans l'Univers du timbre : choix des sujets, création, fabrication... on y apprendra tout sur l'objet timbre lui-même, animations et jeux-concours à l'appui. Guide en main, le visiteur découvrira, dans le deuxième espace, les loisirs du timbre : 3 000 m² pour tout savoir sur les thèmes à explorer, les mille et une façons de collectionner, la valeur des timbres, les objets-fétiches du collectionneur, les clubs spécialisés, etc. Dans le troisième espace, enfin, le visiteur pourra se procurer tous les timbres de son choix. Sur 4 000 m² seront réunies en effet les Postes d'une quinzaine de pays différents (tous ceux de la Communauté européenne mais aussi la Suisse, Monaco, le Service philatélique des Nations-Unies...) ainsi que 120 négociants spécialisés. Un grand marché du timbre,

en somme, où chacun pourra passer de la découverte à la pratique, les grands collectionneurs à la recherche de la pièce introuvable comme les nouveaux adeptes découvrant les dernières émissions des territoires d'Outre-Mer.

Emis pour l'annonce de ce Salon du Timbre de 1994, ce bloc philatélique spécial — un timbre représentant la Pinède du Parc Floral de Paris, l'autre des rhododendrons roses de la variété Val d'Aulnay — participera au financement de la manifestation et souligne sa personnalité : les timbres parmi les fleurs.