

Les Postiers autour du Monde



Dessiné, mis en page et gravé en taille-douce par Pierre Forget

Format 36,85 × 36,85

30 timbres à la feuille

Vente anticipée le 6 février 1993 à Port-Camargue (Gard)

Vente générale le 8 février 1993

En 1989, La Poste s'engageait dans le monde marin en participant à la Whitbread, course autour du monde à la voile en équipage. Le pari était insensé mais relevé : un équipage de huit postiers remportait la dernière étape dans sa classe, et terminait la course sur le plus petit bateau, un *First 51 Bénéteau*, sans aucune avarie, après 181 jours de mer.

Devenue entreprise de service public en 1991, La Poste a évolué pour s'imposer dans la compétition économique nationale et internationale. En 1993, elle repart dans la course autour du monde, au plus haut niveau de la compétition, à bord d'un *Maxi Yacht*, "Formule 1" de la mer. Plus qu'un *Maxi Yacht*, c'est un grand service public, une grande entreprise humaine de 300 000 personnes qui est engagée aux côtés de

grandes marques internationales, sur les mers du monde. Reflet des valeurs de solidarité et d'esprit d'équipe, l'équipage de La Poste sera skipé par un postier, Daniel Mallé, et composé de postiers, fils de postiers, membres des ASPTT voile et sportifs de haut niveau, à la mesure des compétences technologiques que requiert un *Maxi*.

Dessiné par l'architecte Bruce Farr et construit par les chantiers Décision - Bénéteau, ce *Maxi* est gréé en ketch (deux mâts) et bénéficie d'une longueur totale de plus de 25 mètres. Il démarre un programme d'entraînement intensif dès janvier 1993, date de sa mise à l'eau : janvier-mai 1993, entraînements ; 23 mai-20 juin 1993, Open UAP de la Communauté européenne (course de l'Europe). C'est le 25 septembre 1993 que sera donné le départ de la

Whitbread qui comporte six étapes à travers les mers du globe : départ de Southampton (Grande-Bretagne), Punta del Este (Uruguay), Fremantle (Australie), Auckland (Nouvelle-Zélande), Punta del Este, Fort Lauderdale (Etats-Unis), arrivée à Southampton.

Six étapes, plus de 30 000 milles nautiques, 60 000 kilomètres sur les mers à parcourir dans le sillage des grands navigateurs. Le timbre des "Postiers autour du monde" pérennise ce nouvel engagement de La Poste dans la sixième édition de la course autour du monde à la voile en équipage.

LA POSTE ● 1993

Reproduction, même partielle,
interdite sans autorisation