

"LE NOUVEAU TIMBRE" *(timbre à validité permanente)*



Dessiné par Louis Briat

Gravé en taille-douce par Claude Jumelet

Format vertical 15 x 22

100 timbres à la feuille et
carnet ouvert de 10 figurines autocollantes

Vente avec oblitération "Premier jour"
le 19 avril 1993

à Boulogne-Billancourt (Hauts-de-Seine)

Vente générale le 19 avril 1993

Les changements de tarifs postaux entraînent inéluctablement des difficultés tant pour la clientèle que pour La Poste.

Celle-ci, soucieuse d'améliorer la qualité du service, commercialise depuis quelques années, à chaque modification de tarifs, des timbres marqués d'une lettre imprimés à l'avance. Cependant cette solution coûteuse ne satisfaisait pas les expéditeurs toujours contraints à des déplacements pour se procurer ces nouveaux timbres et les compléments aux timbres qu'ils détiennent déjà.

C'est pourquoi La Poste a décidé la création d'un timbre-poste sans valeur affichée et à validité permanente destiné à l'affranchissement des lettres jusqu'à 20 grammes

et dont la valeur se déduit de la couleur rouge. Il peut être utilisé pour la France, les DOM-TOM et les relations dont le tarif est celui du régime intérieur. Ce type de timbre a en effet été admis dans les relations internationales.

Les avantages générés seront substantiels pour la clientèle qui y trouvera une simplification par rapport à la situation actuelle : timbre détenu valable après tout changement de tarif sans apposition de vignettes complémentaires, continuité d'achat du même timbre...

Le concept du "Nouveau Timbre" a fait l'objet d'un sondage auprès d'un échantillon représentatif de la population française dont les résultats furent très favorables

(82 % des personnes interrogées se déclarent favorables). De plus, le projet, présenté aux associations de consommateurs, fut analysé comme une amélioration du service offert. Signalons enfin que le timbre à validité permanente est commercialisé avec succès par la Grande-Bretagne depuis 1989 et par la Finlande depuis 1992.

"Le Nouveau Timbre" est vendu actuellement sous forme de carnets autocollants et de feuilles.