

PHILEX-JEUNES 91

Cholet



Dessiné par Milvia Maglione

Mise en page de Louis Arquer

Imprimé en offset

Format horizontal 36 x 22

50 timbres à la feuille

Vente anticipée le 30 mars 1991
à Cholet (Maine-et-Loire)

Vente générale le 2 avril 1991

A en croire son étymologie, Cholet serait né dans les choux. En effet, le bourg médiéval qui dominait la rivière de la Moine tiendrait son nom du latin *Caulis* (chou) et *Etum* (suffixe collectif). De ces tendres années passées au milieu des champs, Cholet a gardé une éternelle jeunesse.

Cette cité du Maine-et-Loire s'avère, en effet, l'une des plus jeunes de France, avec un taux de natalité avoisinant les vingt pour mille. Le Maine-et-Loire, lui-même, est le département le plus jeune de France : 33 % de sa population a moins de vingt ans. Cet atout a fait de Cholet une ville dynamique et prospère. Spécialisé dans l'industrie textile et particulièrement dans la confection, Cholet est devenu aujourd'hui le premier centre européen de la mode enfantine. Au XVIII^e siècle déjà, la cité des Choletais était le principal foyer de tissage de la région. Les tisserands travaillaient alors dans des caves pour éviter les écarts thermiques

qui auraient rendu le fil cassant. On voit encore, à Cholet, leur maison reconnaissable à leur cave-atelier à demi-enterrée.

Les mouchoirs constituent la production textile la plus importante de Cholet. Ces petites pièces de tissu, appelées à l'époque "les cholets", ont acquis une réputation internationale. Le barde breton Théodore Botrel les a fait connaître, au début de ce siècle, par sa chanson *Le Mouchoir rouge de Cholet* qui a fait le tour du monde. Depuis, le mouchoir rouge est l'emblème de la ville.

Aujourd'hui Cholet ouvre ses portes aux jeunes philatélistes. L'exposition Philex-Jeunes 1991, organisée par la fédération des sociétés philatéliques françaises, présentera 10 000 feuilles. 210 exposants venus de toutes les régions de France, des invités belges, suisses et allemands montreront leurs collections spécialisées visant à développer la recherche philatélique et culturelle, les

qualités d'analyse et de synthèse et aussi le sens de l'esthétique. Là se jouera la finale du concours de philatélie scolaire lancé sur le thème "en suivant les oiseaux migrants". Plus de 3 000 jeunes y ont participé. La réussite tient à l'étroite collaboration du centre de philatélie instructive de l'Education nationale, de l'office central de coopération à l'école, de la ligue de protection des oiseaux et de l'association de coopération franco-africaine "Regards croisés".