

JOURNÉE DU TIMBRE 1991

Le Tri Postal

Dessiné par Patrick Cambolin

Imprimé en héliogravure

Format horizontal 36 x 22

50 timbres à la feuille et carnet de 6 figurines

Vente anticipée le 16 mars 1991
dans les bureaux de poste temporaires
des villes désignées par la Fédération
des sociétés philatéliques françaises
pour organiser la Journée du Timbre

Vente générale le 18 mars 1991



Soixante millions d'objets postaux distribués tous les jours, soixante-douze mille tournées de facteurs, cent quarante-sept mille points de dépôts que constituent les boîtes aux lettres, les dix-sept mille bureaux de poste et les cent trente et un centres de tri : ces chiffres donnent toute la mesure de l'importance de l'activité de La Poste. Après les services financiers en 1990, La Poste consacre aujourd'hui philatéliquement son autre métier : le tri et l'acheminement des lettres et des paquets. Pour autant qu'elle soit traditionnelle, cette mission n'en est pas moins novatrice. La Poste doit en effet s'adapter à l'évolution économique et répondre aux besoins diversifiés de ses clients. Attentive mais non attentiste, elle est à l'écoute du monde et anticipe les changements. D'ailleurs, depuis qu'elle existe, La Poste assure sa mission avec une égale diligence. C'est là sa nature profonde. L'expression "courrier la poste" utilisée autrefois rend bien compte du souci d'acheminer les objets postaux dans les meilleurs délais. Sous la

Révolution, les retards entraînaient de graves sanctions : amendes et même peines de mort. Aujourd'hui, les lettres sont presque toutes distribuées le lendemain du jour de leur dépôt. La Poste garantit même des délais de remise avec des produits comme *chronopost*, *postexpress* et *colissimo*. L'histoire de La Poste s'inscrit donc dans une formidable continuité.

Plus que jamais, cette administration est intégrée au tissu économique de la nation. Vitale pour les entreprises, elle propose à ses partenaires toute une gamme de produits de publicité directe (*postimpact*, *postcontact*, *postcontact ciblé*) afin de les aider dans leur prospection commerciale. Face à la croissance du trafic en constante progression (6 % de 1988 à 1989), La Poste répond par la technologie. En effet, un bon nombre d'opérations sont aujourd'hui mécanisées : les lettres indexées au départ sont triées puis ensachées par de puissantes machines automatiques. Dans cinq ans,

tout le courrier sera traité sur des machines les plus diverses et les plus modernes capables de lire les adresses et de trier les objets. Mais aussi performante soit-elle, la technologie ne remplacera jamais l'accueil et le conseil, fonctions que développent aujourd'hui les femmes et les hommes de La Poste.

Sur le timbre-poste apparaissent le tri manuel classique sur casiers, la machine de tri automatique E.L.I.T. (Equipement de Lecture, d'Indexation et de Tri) du centre de tri de Créteil, et le détail d'une bande de défilement transportant les enveloppes à trier.