

XVI^e Jeux Olympiques d'hiver



Mise en page de Louis Arquer
d'après le logotype des XVI^e Jeux Olympiques d'hiver

Imprimé en héliogravure

Format vertical 21,45 x 36

50 timbres à la feuille

Vente anticipée le 8 février 1990
à Albertville (Savoie)

Vente générale le 9 février 1990

17 octobre 1986. Lausanne. Juan Antonio Samaranch, président du Comité International Olympique, décachette l'enveloppe d'où jaillissent les mots magiques : "Albertville, France !". En un instant, cinq années de travail et d'efforts se voient récompensées : la France aura le privilège d'organiser les XVI^e Jeux Olympiques d'hiver du 8 au 23 février 1992.

Symbole de ce grand rendez-vous, le logo : cinq anneaux, qui scellent l'union des cinq continents, emblème universel de la fraternité entre les peuples, posés au pied de la flamme, drapeau de la Savoie

sur avant-scène tricolore. La marque qui emplit de fierté et de bonheur le cœur de tous les Savoyards et de tous les Français. Celle qui annonce la grande et chaleureuse fête de 1992, rendez-vous privilégié de près de deux mille athlètes, de plus de sept mille volontaires, d'un million de spectateurs et de deux milliards de téléspectateurs qui partageront ensemble l'émotion de cet événement unique, dernière grande manifestation que la France accueillera avant le XXI^e siècle. La marque aussi qui, selon Pierre de Coubertin, appelle la jeunesse du monde entier à se dépasser, à la recherche de l'excellence,

dans un esprit de compétition loyale et toujours empreinte de camaraderie.

Ce logo constitue un des vecteurs importants de la communication et de l'image des Jeux d'hiver de 1992.