

Philexfrance 89

Paris



Dessiné et gravé en taille-douce par Pierre Gandon

Vignette dessinée par Michel Durand-Megret
et gravée en taille-douce par Jacky Larrivière

Formats verticaux 20 x 36
50 paires à la feuille

Vente anticipée le 7 mars 1987 à Dijon (Côte d'Or)
Vente générale le 9 mars 1987

L'exposition philatélique mondiale Philexfrance 89 se tiendra du 7 au 17 juillet 1989 au Parc des Expositions de la Porte de Versailles (hall 1) à Paris. Cette exposition, qui a reçu le patronage officiel de la Fédération Internationale de Philatélie (FIP), regroupera sur 50 000 m² les collections de timbres les plus prestigieuses, les Administrations postales, les négociants et la presse philatélique du monde entier.

Dans le cadre de sa mission de promotion du timbre-poste, l'Association pour le Développement de la Philatélie a été chargée de l'organisation de l'exposition. Elle vient de constituer autour de ses membres le Comité d'organisation de la manifestation.

Le logotype de Philexfrance 89 a été créé par Michel Durand-Megret. Par le bonnet phrygien, l'emblème de Philexfrance rappelle d'une part que cette manifestation se déroulera en 1989, année de la célébration du bicentenaire de la Révolution française et de la Déclaration des droits de l'homme et du citoyen. Il rappelle d'autre part de nombreuses émissions philatéliques françaises, notamment du timbre courant, qui ont présenté diverses Mariannes coiffées de ce bonnet phrygien.

Sa cocarde est un timbre-poste représentant la Tour Eiffel, dont ce sera le centenaire. Cet hommage à la philatélie précise ainsi, par une image universellement connue, le lieu de ce rendez-vous mondial.

La première émission pour la promotion de Philexfrance 89 reprend - dans une adaptation pour la taille-douce - le logotype de l'exposition disposé sur une vignette associée au timbre-poste "Liberté" de Gandon.