

# Air France

## 1933-1983



Dessiné par Claude Andréotto

Imprimé en héliogravure

Format horizontal 36 × 22  
(dentelé 13)

50 timbres à la feuille

Vente anticipée le 18 juin 1983  
à Paris

Vente générale le 20 juin 1983

Produit de la fusion de quatre compagnies aériennes, Air Union, Air Orient, Farman et C.I.D.N.A. (Compagnie internationale de navigation aérienne) auxquelles vint s'ajouter, par rachat de son actif, l'Aéropostale alors en liquidation, la Compagnie Air France a vu le jour fin août 1933. Dès sa naissance et avec l'autorisation du ministre de l'Air Pierre Cot, la nouvelle société fut en mesure d'exploiter un réseau aérien, long de 37 825 kilomètres, reliant la France à Tunis, Alger, et aux grandes villes européennes et atteignant, par deux lignes d'une exceptionnelle audace, Saïgon via Beyrouth, Damas, Calcutta, Rangoon et Bangkok ainsi que Santiago du Chili via Casablanca, Dakar, Natal, Rio de Janeiro, Montevideo et Buenos Aires. Pour assurer ces liaisons Air France disposait de 259 appareils (dont 34 hydravions) et employait 2 250 agents.

En août 1939, à la veille de la seconde guerre mondiale, l'emblème d'Air France, l'hippocampe, que de nos jours les pilotes portent encore, était présent dans les cieux des quatre grands continents. Avec ses 46 000 kilomètres de lignes exploitées, la compagnie fran-

çaise possédait le réseau aérien le plus long du monde.

Les hostilités de 1939 à 1945 mettent en sommeil les activités d'Air France. A la fin de la guerre sa flotte est en grande partie détruite, ses installations au sol sont hors d'usage et son personnel, dispersé en France et hors de France, a été durement éprouvé par les événements. Tout est à refaire, tout sera refait, et vite.

Société d'économie mixte depuis sa création, Air France est nationalisée le 26 juin 1945 et reprend les lignes d'Air Afrique.

L'effort accompli est gigantesque, les résultats obtenus sont étonnants. En 1946, Air France ouvre sa ligne transatlantique Paris - New York. La compagnie nationale dispose alors de 165 appareils et son réseau atteint une longueur de 142 675 kilomètres. De nouvelles lignes sont ouvertes en 1952, Mexico et le lointain Japon sont atteints. Le réseau étend ses ramifications sur 233 000 kilomètres. La réputation d'exactitude et de confort de ses avions dépasse largement nos frontières.

Parallèlement à un effort continu de renouvellement et de modernisation de son matériel volant, Air France ne cesse de multiplier les initiatives pour simplifier les procédures d'accueil, diminuer les délais d'attente.

Au 1<sup>er</sup> janvier 1983 la longueur du réseau est de 634 349 kilomètres, 73 pays desservis et 148 escales sont ouvertes au trafic. En 1982, la Compagnie a transporté plus de 11 600 000 passagers. Ces quelques chiffres suffiraient à montrer, s'il était nécessaire, que la notoriété d'Air France n'a cessé de s'affirmer dans le monde, et que la société nationale est dotée des moyens lui permettant d'affronter, à armes égales avec les plus grands et les meilleurs, la rude concurrence internationale.