

Recensement de la population



Dessiné par Raoul Mouillard

Imprimé en héliogravure

Format vertical 22 × 36
(dentelé 13)

50 timbres à la feuille

Vente anticipée le 27 février 1982
à Paris

Vente générale le 1^{er} mars 1982

Le 31^e recensement de la population de la France doit se dérouler du 4 mars au 2 avril 1982 en métropole, du 9 mars au 9 avril dans les départements d'Outre-Mer. Cette émission se propose de souligner l'intérêt de cette vaste opération nationale.

Tous les États ont senti depuis longtemps l'utilité des dénombrements : on en trouve trace il y a 5 000 ans et on se rappelle que le début de notre ère a coïncidé avec une décision de la Rome d'Auguste qui se fit sentir jusqu'en l'humble bourgade de Bethléem.

Les recensements français, effectués périodiquement depuis 1801, permettent de déterminer la population légale des différentes unités administratives du pays et de connaître la composition sociodémographique et professionnelle de la population ainsi que les caractéristiques de l'habitat.

Base d'informations indispensables pour éclairer les choix et l'action des agents économiques, du gouverne-

ment, des partenaires sociaux en matière d'aménagement du territoire, de rénovation urbaine, de politique de la famille et de la santé, le recensement est également une mine de renseignements pour les chercheurs : démographes, sociologues, économistes, historiens.

Sept ans se sont écoulés depuis le dernier recensement effectué d'abord dans les départements d'Outre-Mer en octobre 1974, puis en métropole en mars 1975. Le visage de la France a changé. Cette année, l'opération sera à nouveau effectuée par les soins des maires; elle est préparée par l'INSEE, Institut National de la Statistique et des Études Économiques, et sera exécutée sous son contrôle.

Dans chaque commune, les agents recenseurs passeront dans tous les logements. Ils remettront à leurs occupants les imprimés à remplir qu'ils viendront reprendre quelques jours plus tard.

Tout habitant doit être recensé. Un important effort d'information est déjà entrepris auprès du public par la presse écrite, la radio, la télévision et par une affiche illustrée largement diffusée.

On y voit, au centre d'un hexagone, lui-même traité sous forme d'un boulier dans l'angle supérieur, une petite Marianne souriante, qui serre entre ses bras, selon l'expression du frontispice, "une belle moisson de chiffres pour la France".

Les éléments essentiels de cette affiche illustrent cette émission postale qui, par sa large diffusion, obéit une fois de plus à sa vocation d'information et de communication publiques.