

# CENTENAIRE DE LA FONDATION DE L'ECOLE DES HAUTES ETUDES COMMERCIALES

Ce timbre, centré sur le logotype et la devise H.E.C., marque le centenaire de l'Ecole des Hautes Etudes Commerciales. Cette école est étroitement associée, depuis sa création, à la vie économique de notre pays. C'est la Chambre de commerce de Paris qui a fondé, il y a cent ans, cet important établissement supérieur reconnu par l'Etat, et qui fut inauguré le 4 décembre 1881.



Valeur : 1,40 F

Couleurs : bleu, rouge, vert

Dessiné et gravé en taille-douce  
par Jacques COMBET

Format horizontal 36 × 22  
(dentelé 13)

50 timbres à la feuille

Vente anticipée le 19 juin 1981 à  
JOUY-EN-JOSAS (Yvelines)

Vente générale le 22 juin 1981

L'Ecole des Hautes Etudes Commerciales a eu pour mission, dès son origine, de former des dirigeants pour les affaires, la banque, le commerce et l'industrie, et en général des gestionnaires aux échelons supérieurs de responsabilité, pour l'administration des entreprises. Mission accomplie, malgré les détours d'un siècle de notre histoire.

L'essor de l'Ecole fut rapide, correspondant à une économie en expansion. Interrompu par la première guerre, son élan reprit avec le nouveau concours de 1920 qui offrait 150 à 200 places. La préparation au concours se faisait désormais dans des classes terminales de lycées, à Paris et en province, de manière à assurer un large et fructueux recrutement national.

Si H.E.C. se situait déjà, en 1939, dans le peloton des grandes écoles, c'est surtout au lendemain de la Libération qu'elle dut fonctionner à plein rendement, pour répondre aux besoins de la reconstruction et de la croissance économique.

Au cours des années 60, la vie de l'école fut marquée par la refonte de ses programmes en fonction de la réforme de l'enseignement. Elle fut l'une des

premières grandes écoles à s'installer dans la banlieue parisienne, donnant l'exemple de la décentralisation.

Ses nouveaux locaux furent inaugurés le 9 juillet 1964 par le Général de Gaulle. Ils sont implantés sur un immense campus de 115 hectares à Jouy-en-Josas.

Un «Centre de formation continue» et «l'Institut Supérieur des Affaires», sont venus depuis rejoindre l'Ecole sur le campus. La création d'un «Programme International de Management», les accords d'échanges avec de grandes universités du monde occidental, le concours spécial réservé à des étrangers, et depuis 1973, l'admission de jeunes filles (ces dernières représentent maintenant près du tiers des effectifs de l'Ecole) montrent la souplesse d'adaptation et la plasticité de l'organisation d'H.E.C. Dans les dernières années, les structures pédagogiques elles-mêmes ont évolué, pour permettre aux élèves de fixer plus complètement leur choix dans le déroulement de leurs études.

H.E.C. œuvre largement au service des entreprises et de l'économie nationale, en cherchant à doter ses étudiants de connaissances techniques et de compétences de grands gestionnaires, d'aptitudes générales élevées et du sens des responsabilités.

