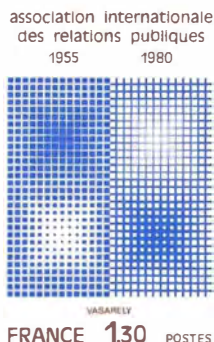


# ASSOCIATION INTERNATIONALE DES RELATIONS PUBLIQUES

Valeur: 1,30 F  
Couleurs: bleu, rouge  
50 timbres à la feuille



Dessiné par Victor VASARELY

Imprimé en héliogravure

Format vertical 22 x 36  
(dentelé 13)

## VENTE

anticipée, le 10 juin 1980 à PARIS;

générale, le 11 juin 1980.

Suivant l'un des plus éminents membres de l'Association internationale des relations publiques, le Français Lucien Matrat, «les Relations publiques sont une manière de se comporter et une façon d'informer en vue d'établir et de maintenir des relations confiantes — c'est-à-dire fondées sur la connaissance et la compréhension réciproques — entre un groupe (entreprise privée ou publique, administration, association, etc) considéré comme une personne morale exerçant diverses fonctions et activités, et les publics concernés par l'une ou l'autre ou l'ensemble de ces fonctions ou activités».

Les professionnels qui sont chargés de proposer, mettre en œuvre et contrôler les résultats d'une politique de Relations publiques, soit interne (principalement avec les membres du personnel et les autres partenaires sociaux), soit extérieure (avec tous les autres publics concernés: clients ou usagers, actionnaires, établissements financiers, pouvoirs publics, journalistes, etc) exercent cette activité comme cadres intégrés à l'entreprise, ou comme conseillers extérieurs (profession libérale). La France est un des très rares pays où le rôle de «conseiller en Relations publiques» a été défini par le gouvernement (Arrêté du Ministre de l'Information du 1<sup>er</sup> novembre 1964).

Au fur et à mesure du développement de la profession, chaque pays a vu naître des associations nationales regroupant les professionnels. Puis des associations nationales se sont rassemblées à leur tour en fédérations ou confédérations.

Mais le besoin se faisait sentir d'une association réellement internationale regroupant sur une base individuelle tous les professionnels de haut niveau pratiquant la communication «Relations publiques» à l'échelon mondial ou s'intéressant activement à son développement.

C'est pour répondre à ce besoin qu'a été fondée en 1955 l'Association internationale des relations publiques à l'initiative notamment de plusieurs Français.

Aujourd'hui, 60 pays sont représentés à l'Association internationale des relations publiques qui a le statut consultatif auprès de l'O.N.U., section des organisations non-gouvernementales.

L'Association organise deux fois par an une «rencontre-congrès» dans un pays différent, alternant le choix d'un pays industrialisé avec celui d'un pays en voie de développement, et tous les trois ans un «Congrès mondial des relations publiques» permettant de faire le point sur l'évolution de la profession et des techniques.

La «rencontre-congrès» de PARIS (9, 10, 11 juin 1980) revêt une importance particulière puisqu'elle coïncide avec le 25<sup>e</sup> anniversaire de la fondation de l'Association internationale des relations publiques.

L'auteur de l'illustration du timbre-poste commémoratif, Victor VASARELY, a été choisi comme symbolisant l'internationalisme d'une nouvelle forme de communication optique et cinématique.

