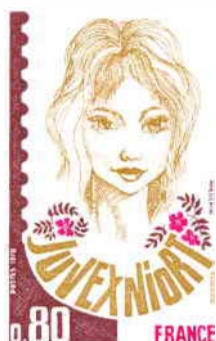


JUVEXNIORT

Valeur : 0,80 F

Couleurs : brun clair,
brun Van Dyck, rose violacé

Format vertical 22 x 36
(dentelé 13)



Dessiné par Huguette SAINSON

Gravé en taille-douce
par Jean PHEULPIN

50 timbres à la feuille

VENTE

anticipée, le 25 février 1978 à NIORT (Deux-Sèvres);

générale, le 27 février 1978.

Après le gracieux adolescent de 1976, cet agréable minois de toute jeune fille représente les jeunes philatélistes français: JUVAROUEN leur ménageait, il y a deux ans, leur rencontre internationale; JUVEXNIORT les convie, du 25 février au 5 mars 1978, à leur première Exposition Nationale.

L'information parle souvent, parfois partialement, des regrettables violences de certains jeunes. Elle va pouvoir parler de ceux qui trouvent leur détente, leur distraction, leur plaisir, dans un loisir pacifique et culturel.

Ressemblent-ils, pour autant, aux vieux maniaques à bécicles, qui furent longtemps la caricature stéréotypée du collectionneur de timbres? La soif de connaissance et de culture de notre temps a développé les méthodes modernes, souples et individualisées, de la «philatélie thématique».

JUVEXNIORT présentera sans doute d'attrayantes collections dites «de sujet». Bateaux ou chevaux, insectes ou coquillages, ponts ou monuments, peuvent être traités sommairement ou étudiés jusqu'au classement systématique.

Des thèmes plus abstraits s'offrent à des esprits

plus mûrs: formation de l'unité française ou développement de l'idée européenne, histoire de la communication ou rôle de la femme dans l'humanité...

D'autres paraissent plus concrets, par référence à la géographie, à l'histoire ou aux arts. On a cité ainsi l'épopée napoléonienne ou les aspects d'une région, visages de musiciens ou anniversaires littéraires, églises romanes ou châteaux forts, palais classiques ou peintures modernes...

L'abondance de la matière, passée et future, permet aux jeunes d'alimenter ce qui peut s'appeler leur «centre d'intérêt» ou «l'objet de leur passion»...

Ils y trouvent, dès le plus jeune âge, ce «plaisir inné de collectionner», découvert par les psychologues, «chez le tout-petit, en face des choses et des formes, des mots et des êtres, en face du vaste monde».

L'enrichissement «visuel» de la culture n'est pas une conquête de notre époque, mais celle-ci dispose de plus riches moyens pour l'élargir et l'approfondir.

Ce que ne mettent pas toujours en valeur des manifestations analogues montées par des adultes, JUVEXNIORT l'illustrera par ces aspects de «la jeune philatélie».

