

# 60<sup>e</sup> ANNIVERSAIRE DE LA COUPE DE FRANCE DE FOOTBALL

Valeur : 0,80 F

Couleurs : brun, bleu, rouge

25 timbres à la feuille



Dessiné et gravé en taille-douce  
par Georges BETEMPS

Format horizontal 48 x 27  
(dentelé 13)

## VENTE

anticipée, le 11 juin 1977, à PARIS;

générale, le 13 juin 1977.

Une bonne compréhension de l'importance de ce 60<sup>e</sup> anniversaire de la Coupe de France nécessite une brève évocation de l'histoire du football français.

Le jeu au pied du ballon rond, institué en Angleterre en 1863, se répandit en France avec la fin du siècle. Il y connut des débuts difficiles, l'athlétisme, le tennis et essentiellement le rugby occupant alors le « devant de la scène ».

Néanmoins, le football affirmait rapidement sa percée et réalisait son unité dès avant la première guerre mondiale.

Avant même que la Fédération française de football ne fût officiellement créée (sa fondation devait intervenir le 7 avril 1918), cette unité était magnifiquement symbolisée par la création, en janvier 1917, de la Coupe de France, suivant une idée émise au cœur des combats de la Grande guerre par Charles Simon, tombé dans la bataille d'Artois en 1915.

Le succès de la formule tient, pour une large part, à sa « dramatisation » basée sur le principe simple de l'éli-

mination définitive du vaincu d'une rencontre. Et quel succès !

40 clubs participèrent à la première édition de l'épreuve dont la finale vit aux prises au stade Saint-Michel, dans le XV<sup>e</sup> arrondissement de la capitale, le FC Lyon et l'Olympique de Pantin. Dix ans plus tard, ils étaient 380, la présente saison 1976-1977, celle du 60<sup>e</sup> anniversaire de la compétition, ayant vu le nombre de clubs engagés dépasser, pour la première fois, la barre des 2 000 pour atteindre le nombre de 2 060 clubs, venus non seulement de toutes les régions de la métropole, mais aussi des plus lointains départements ou territoires d'outre-mer.

La Coupe de France, au rayonnement sportif donc incontestable, connaît par ailleurs une ferveur populaire toujours croissante : près d'un million cinq cent mille spectateurs assistent chaque saison à l'ensemble des rencontres de la compétition, dont la finale, au Parc des Princes à Paris, sous la présidence du Président de la République, constitue un sommet éclatant de la plus grande épreuve du football français.

