

# CENTRE

Valeur : 0,25 F

Couleurs : bleu, vert clair,  
vert foncé

50 timbres à la feuille



Dessiné par Jean-Pierre CHAMPSAVOINE

Gravé en taille-douce  
par Jean PHEULPIN

Format horizontal 36 x 22  
(dentelé 13)

## VENTE

anticipée, le 31 janvier 1976, à ORLÉANS (Loiret);

générale, le 2 février 1976.

Les lignes mesurées de cette composition due à un artiste du Perche sont évocatrices des paysages de la région Centre, constituée, avec Orléans pour métropole, par le Cher, l'Indre et l'Indre-et-Loire au sud, par le Loir-et-Cher, le Loiret et l'Eure-et-Loir plus au nord.

Par rapport à la France entière, la région dispose de plus de 8 % de la surface agricole utile et de 12 % des terres labourables, alors qu'elle ne nourrit que 4,1 % du cheptel bovin et 3,5 % des vaches laitières.

Ces écarts tiennent à la diversité des terroirs. Les superficies cultivées varient ainsi de 33 % en Sologne-Orléanais à 86 % en Beauce-Gâtinais, où les plateaux, comme en Champagne berrichonne, sont surtout céréaliers, tandis que Sancerrois et Boischaut, Perche et Gâtine alimentent de leurs fourrages de belles races à viande.

L'agriculture emploie donc encore 45 % de la population active, mais celle-ci est de plus en plus attirée par les zones urbaines, qui connaissent, surtout dans le Loiret et l'Eure-et-Loir, un important développement de l'industrie et un vigoureux essor du tertiaire.

Ce sont, d'un côté, les transformations de métaux et de produits agricoles, le textile et ses annexes, les industries mécaniques, électriques ou automobiles, de l'autre,

le transport et le commerce, les banques et les assurances, les services de l'État ou du secteur privé.

L'expansion profite ici d'atouts géographiques, qui ont servi de base au « Schéma d'aménagement de la Loire moyenne ». Cette zone d'appui de la région parisienne est bien placée pour bénéficier d'un dynamisme qui a besoin d'espace. Elle est appelée à devenir la « métropole-jardin », aménagée, de Gien à Orléans, Blois et Tours, en urbanisation discontinue et coupures vertes.

A plus long terme, cette région carrefour servira de trait d'union entre une façade maritime qui se développe et les grands chantiers du Continent, Europe rhénane, région lyonnaise, Italie du Nord.

Axes de circulation et lignes de force pourraient dessiner sur la figurine une sorte de collimateur pour visées futuristes. Mais les verticales rompant le rythme des eaux basses, de la bande de terre et des lointains esquissés évoqueront aussi ces grands signaux de l'art que lancèrent vers des cieux tempérés, de Bourges à Chartres et de Sully à Chinon, les bâtisseurs des cathédrales et les architectes des châteaux : une nouvelle « image de marque » de la région Centre réunit ainsi les prestiges du passé et les gages de l'avenir.

