

LA COMMUNICATION

Valeur : 1,20 F

Couleurs : rouge, jaune, noir

50 timbres à la feuille



Dessiné par Évelyne AUTHÉ

Imprimé en héliogravure

Format vertical 22 x 36
(dentelé 13)

VENTE

anticipée, le 12 juin 1976, à PARIS ;

générale, le 14 juin 1976.

Le sujet de ce timbre correspond à un problème majeur de notre temps. N'était-il pas normal que ceux qui s'occupent de perfectionner « les télécommunications », se soucient du phénomène le plus élémentaire, celui de « la communication » ?

Le besoin de communiquer fait partie des aspirations les plus profondes de l'individu. Les gauches tentatives du tout-petit débouchent sur les impérieuses revendications de l'adolescent, sur les quêtes incessantes de l'adulte et du vieillard.

Or, trop souvent, l'attente est déçue, la demande n'obtient pas de réponse, l'élan demeure en suspens : tout se résout en dépits ou révoltes, replis amers ou résignations désabusées.

C'est un des paradoxes de notre époque. D'un côté, records sur route, sur rails, dans les airs, distance réduite ou abolie, par l'automation, le tri postal, le téléphone, transmission immédiate par radio et télévision. De l'autre, ce rapprochement instantané des voix et des visages n'aboutissant qu'à une absence de contact humain et de dialogue réel, à des rapports sans présence, sans chaleur, sans communication.

Tels sont les problèmes imagés sur cette figurine. Deux visages s'y interpénètrent, convergence des regards, rencontre des esprits, fusion de deux êtres. Des lignes y dessinent le réseau d'un échange, l'engagement d'un dialogue, l'établissement d'un climat d'entente, de collaboration, de création commune.

Telle est aussi la thématique de l'exposition que présente le Musée postal à l'occasion de cette émission. Elle part de la pensée, source de la communication, traite son expression, évoque les différents aspects de sa diffusion, pour conclure en abordant les relations humaines, à travers le couple, la famille, la vie en société et la solidarité, invitant ainsi les visiteurs à réfléchir aux questions de la plus brûlante actualité.

Dans cette confrontation de l'homme et de la technique, c'est en effet à l'individu de faire servir à la communication véritable l'éventail de moyens que notre époque met à sa disposition. Il y va de l'intérêt de cette information et de ces échanges, qui sont nécessités de nature et besoins vitaux, mais aussi conditions favorables au plein épanouissement de l'humanité.

