

VALLÉE DU LOT

Valeur : 1,10 F

Couleurs : brun Van Dyck, vert

50 timbres à la feuille



Dessiné et gravé en taille-douce
par Claude DURRENS

Format horizontal 36 X 22
(dentelé 13)

VENTE

anticipée, le 7 septembre 1974 à DECAZEVILLE (Aveyron);
générale, le 9 septembre 1974.

Ce timbre de la série touristique est consacré à la vallée du Lot, cadre d'une opération pilote issue de la volonté des hommes de ce pays. Des amis de milieux divers se réunirent en 1969 à Decazeville, dont un médaillon, à droite, représente l'hôtel de ville, et résolurent de travailler à l'expansion de la région en étudiant ses besoins et ses ressources : ainsi naquit l'« Association pour l'aménagement de la vallée du Lot », dont est dessiné en bas à gauche l'amusant emblème, « Le Poisson à la Fleur ».

Les pouvoirs publics accordèrent soutien et crédits afin de réagir contre « l'écartèlement administratif » d'une contrée qui dépend de cinq départements et se trouve rattachée à quatre « régions de programme ».

L'opération se propose à la fois de protéger l'environnement et, en particulier, la qualité des eaux et des sites, et de promouvoir la vie économique locale; elle associe l'opinion à cette protection et à cette promotion, afin d'y animer la vie collective des habitants et des touristes.

D'aval en amont, la population décroît évidemment, sans dépasser vingt habitants au kilomètre carré dans

les zones rurales. L'activité agricole va des exploitations fruitières et maraîchères, des vignobles et de la polyculture, à l'élevage des moutons sur les landes des Causses, et des bovins sur les pâturages de l'Aubrac et de la Margeride.

D'autres sources d'emploi sont concentrées dans les industries alimentaires proches du confluent, dans les mines et usines de Decazeville et de Fumel, ou plus dispersées autour de centres comme Villeneuve, Cahors, Figeac, Espalion, Mende ou Marvejols.

Mais ce que la cordialité des habitants réserve au touriste en ce pays, c'est la séduction de ces eaux claires, dont le cours sinueux dessine ici l'ample méandre de Luzech : ce sont aussi les richesses d'un patrimoine artistique, que rappellent dans les médaillons les châteaux du Bleymard et de Bonaguil, les pittoresques toitures de Vieillevie et la Tour des Pendus, flanquée de la Barbacane de Cahors.

Au profit de l'intérêt local et général, chaque détour de la vallée du Lot développe ainsi le pouvoir attractif d'une contrée encore préservée, qui est, de nos jours, une rareté de plus en plus précieuse.

Secrétariat d'Etat aux Postes et Télécommunications. — 1974. — N° 21.

Reproduction interdite sans autorisation de l'Administration.

