

MOIS MONDIAL DU CŒUR

Valeur : 0,45 F

Couleurs : rouge, jaune orangé, gris

50 timbres à la feuille



Dessiné et gravé en taille-douce
par GAUTHIER

Format horizontal 22 × 36
(dentelé 13)

VENTE

anticipée, le 8 avril 1972 à PARIS;

générale, le 10 avril 1972.

L'Organisation mondiale de la Santé consacre en 1972 sa Journée annuelle aux maladies cardio-vasculaires, responsables à elles seules de plus de décès que n'en provoquent, réunis, le cancer, la tuberculose, la leucémie, la poliomyélite et les accidents de la route.

Cinquante et une nations ont décidé de s'unir pour réaliser, au cours d'avril 1972, le « Mois mondial du Cœur » et d'œuvrer en commun à la lutte contre ce fléau, proprement angoissant, de par son développement dans la vie moderne et du fait qu'il frappe des sujets de plus en plus jeunes.

Cette journée, ce mois se proposent un triple objectif, dont le premier est l'information contre le raz de marée des maladies cardio-vasculaires; il est de première nécessité d'éclairer le public et de construire avec lui une digue protectrice, fondée sur l'éducation la plus large et la prévention la plus étendue.

Il s'agit ensuite d'une opération de collecte de fonds. Réunir des ressources, c'est préparer des moyens mis à la disposition des cardiologues en vue de diminuer le nombre des morts qu'on peut appeler « illégitimes ». Pour cela, il faut accélérer le transport des victimes de crises cardiaques, augmenter la rapidité de l'intervention, assurer la continuité de la surveillance, améliorer les équipements des centres et ceux de la recherche médicale ou chirurgicale.

C'est enfin une campagne de soutien apporté à l'action des sociétés de cardiologie, qui assurent de façon permanente l'éducation et l'information des médecins généralistes, du personnel médical et para-médical, des cardiaques et de leurs familles, des étudiants, des scolaires, des chefs d'entreprise et des cadres : tous, à des niveaux divers, sont appelés à participer à la prévention du mal, comme à la réadaptation des cardiaques et à leur réinsertion dans la vie sociale.

Étant donné le soutien précieux que le timbre-poste, par son rôle publicitaire et éducatif, peut apporter à la cause du traitement rationnel des maladies cardio-vasculaires, les Administrations postales ont été invitées à prévoir une émission spéciale.

La France a répondu à cet appel et le timbre-poste réalisé fait bien ressortir le caractère universel de l'émission par l'évocation de l'emblème des Nations Unies, de la Journée mondiale de la Santé et du Mois mondial du Cœur.

Chacun reconnaîtra le caducée, symbole du corps médical; à côté est figuré un cœur dont les pulsations sont traduites, dans la partie gauche, par une alternance de clair et de foncé; un « générateur d'impulsions » figure à la droite du dessin.

Cette composition de l'artiste illustre bien la formule saisissante qu'ont adoptée les organisateurs de la campagne mondiale : « Le cœur au cœur de la santé ».

