

LUTTE CONTRE LE CANCER

JOURNÉE MONDIALE - 7 avril 1970

Valeur : 0,40 F + 0,10 F

Couleurs : rouge, réséda, bleu

50 timbres à la feuille



Dessiné et gravé en taille-douce
par DECARIS

Format vertical 22 x 36
(dentelé 13)

VENTE

anticipée, le 4 avril 1970, à PARIS;

générale, le 6 avril 1970.

Ce timbre est consacré à la lutte contre le cancer à l'occasion de la Journée du 7 avril 1970 organisée sous l'égide de l'Organisation Mondiale de la Santé, en liaison avec la Ligue nationale contre le cancer.

Cette association est un organisme privé reconnu d'utilité publique, ce qui lui confère certains droits avec beaucoup de devoirs. C'est, dans chaque département, la réunion des meilleures volontés autour de quelques médecins et de quelques enseignants.

Elle doit aider financièrement la recherche, prendre en charge les cas les plus douloureux, et travailler à l'éducation du public : elle participe donc à cette vaste campagne d'information, organisée du 6 au 12 avril, sur les possibilités de dépistage de la maladie et s'honore que l'Organisation Mondiale de la Santé lui ait demandé de servir de relais en France, en cette action qui s'est révélée déjà si efficace.

Qui aurait pensé, il y a quelques années, à parler du cancer à des écoliers, à des jeunes ? Il fallait être au moins étudiant en médecine pour découvrir le mal, et un mal mystérieux fait peur. Aujourd'hui, on en parle et il faut le faire sans crainte.

D'abord parce que ce mal existe et que c'est un fléau qui n'est pas encore vaincu : plus de 100 000 Français en meurent chaque année, soit un toutes les cinq minutes.

Ensuite parce que la suppression du mystère diminue la peur, surtout si, à côté des morts, on présente les guérisons : plus de 500 000 Français ont eu un cancer et vivent aujourd'hui normalement.

Enfin parce que la lutte entreprise est une magnifique aventure, qui est d'abord celle de la jeunesse : si l'on

doit s'attendre à des tournants décisifs avant l'an 2000, la victoire n'intéresse-t-elle pas au premier chef ceux qui ont la vie devant eux ? Ils l'ont déjà compris et ont répondu avec générosité aux précédentes campagnes.

Le premier objectif est de collecter des fonds : l'État ne peut pas tout faire et la recherche sur ces terrains coûte cher. Le microscope électronique nécessaire à l'étude des cellules représente cent fois le prix d'un microscope optique. Un gramme de radium vaut 120 000 francs, une bombe au cobalt, 226 000 francs. Il faut donc des milliards, et certes pas dans trente ans, mais aujourd'hui, pour gagner le pari des chercheurs français et des chercheurs du monde.

Cette campagne veut aussi mettre en lumière l'importance, dès le plus jeune âge, d'une bonne éducation sanitaire. Deux exemples suffiront :

Des milliers de Français meurent d'un cancer de la bouche ; mais 70 % n'ont pas de brosse à dents ; moins de 10 % en usent régulièrement et rationnellement ; beaucoup d'enfants seraient honnêtes de reconnaître qu'ils font semblant de s'en servir...

Avant de commencer à fumer, souvent pour faire comme les autres, les jeunes doivent être informés que le fumeur a au moins 65 fois plus de risques que le non-fumeur de succomber à un cancer du poumon...

La Ligue contre le cancer recommande donc au public, surtout aux jeunes, de l'aider et de prendre conscience des faits. Pour nous y inviter, ce timbre présente, de manière saisissante, une double effigie illustrant la lutte de la Vie et de la Mort ; et la lumière dans laquelle elle baigne reprend, jusque dans ses couleurs, le thème exaltant de l'Espoir.

