



RÉPUBLIQUE FRANÇAISE

MINISTÈRE DES POSTES ET TÉLÉCOMMUNICATIONS

L'Administration des Postes et Télécommunications françaises met en vente à partir du 15 décembre 1963, à PARIS, et du 16 décembre dans les autres bureaux, un timbre-poste représentant la Maison de la Radio-Télévision.

CARACTÉRISTIQUES DE CE TIMBRE

Valeur : 0,20 F

Couleurs {
bleu hirondelle
bistre vert
rouge brique

50 timbres à la feuille



Dessiné
et gravé en taille-douce
par COMBET

Format horizontal 22 x 36
(dentelé 13)

Depuis le début du XX^e siècle, l'accélération de l'évolution et l'amélioration des techniques ont été particulièrement sensibles dans le domaine de la radiodiffusion : il reste fort peu de foyers, à l'heure actuelle où la radiodiffusion ne puisse faire œuvre d'information, d'éducation en même temps qu'elle est la compagne appréciée des loisirs.

La Maison de la Radio-Télévision qui vient d'être édifiée à Paris, sur les bords de la Seine, est le signe même de cette importance nouvelle d'une grande administration, aux ramifications variées. C'est un immense bâtiment, un des plus imposants élevés sans doute depuis des années à Paris, qui couvre près de deux hectares d'emprise au sol. Suivant une disposition concentrique, l'édifice comprend une couronne circulaire extérieure, d'environ 500 mètres de circonférence et 36 mètres de hauteur, une couronne circulaire intérieure d'environ 70 mètres de circonférence et 20 mètres de hauteur, une tour rectangulaire de 30 mètres sur 15, d'une hauteur de 65 mètres.

Ce bâtiment abrite non seulement le siège social de la R.T.F., mais constitue un vaste rassemblement de moyens de production de programmes radiophoniques comprenant :

- les installations de rédaction et de diffusion du plus grand journal de France;
- une cinquantaine de studios pour la réalisation des émissions artistiques de tous genres;
- des moyens d'enregistrement et de montage considérables pour les échanges de programmes avec la province, l'outre-mer et les pays étrangers;
- des collections de disques et de bandes magnétiques de plusieurs millions d'unités, richesse artistique et historique exceptionnelle;
- plusieurs grandes salles publiques pour concerts ou spectacles où ceux-ci seront produits pour le microphone et pour la caméra, en présence et avec le contact du public parisien.

Les multiples problèmes d'insonorisation, de sécurité, d'équipement thermique et électrique posés par la construction de ce grand ensemble, et plus spécialement des studios d'enregistrement et des salles de concerts ou spectacles ont été résolus selon les nécessités fonctionnelles de la radiodiffusion.

La Maison de la Radio-Télévision exprime d'une façon particulièrement réussie l'esprit de l'architecture moderne : ordonnance des masses, rigueurs des lignes, développement d'immenses façades d'aluminium et de verre. La Maison de la Radio-Télévision française est, par nature, un carrefour national et international : elle doit être le reflet fidèle et objectif de la vie de la nation.