



RÉPUBLIQUE FRANÇAISE

MINISTÈRE DES POSTES ET TÉLÉCOMMUNICATIONS

L'Administration des Postes et Télécommunications françaises met en vente à partir du 21 mars 1963 à PARIS et du 22 mars dans les autres bureaux, un timbre-poste consacré à la Campagne mondiale contre la faim.

CARACTÉRISTIQUES DE CE TIMBRE

Valeur : 0,50 F

Couleurs { vert foncé
 bistre rouge

50 timbres à la feuille



Dessiné et gravé en taille-douce
par COTTET

Format horizontal 22 × 36
(dentelé 13)

Après avoir connu pendant des siècles famines et disettes mémorables, l'Europe occidentale avait cru ce problème de l'alimentation définitivement résolu, sinon au niveau de tous les individus du moins à celui des groupes sociaux... Au XX^e siècle, c'est à l'échelle du monde que se pose désormais cette angoissante question. Les transformations entraînées par la deuxième guerre mondiale, l'essor des techniques efficaces d'observation et d'information ont permis une prise de conscience plus nette de la disparité qui, sur ce point, oppose les pays hautement développés aux pays sous-développés. De nombreux ouvrages d'historiens, d'économistes, de démographes ont attiré l'attention des spécialistes et de l'opinion mieux informée sur un double mouvement simultané : d'une part une progression démographique accélérée, plus nette encore dans les pays sous-développés que dans les pays « riches », d'autre part les difficultés d'augmenter d'une façon rapide et substantielle la production agricole globale du monde. Ainsi peut s'aggraver, dans les prochaines années, l'écart déjà existant entre les ressources alimentaires et les besoins des groupes sociaux les plus défavorisés. La double menace de la faim et de la misère risque d'atteindre des centaines de millions d'hommes.

Une campagne a été décidée à l'échelle internationale par l'Organisation des Nations Unies pour l'Alimentation et l'Agriculture (F.A.O.). Son but est « non pas de soulager temporairement la faim et la malnutrition mais bien de les éliminer progressivement et à jamais de la face de la terre ». Il s'agit donc de permettre aux peuples les plus démunis de s'aider eux-mêmes et d'améliorer d'une façon durable l'utilisation de leurs ressources matérielles et humaines. Plus de deux mille missions d'assistance technique auxquelles la F.A.O. a déjà participé montrent dans quel sens s'oriente l'action éducatrice de l'organisation internationale : amélioration constante de l'élevage sous toutes ses formes et des produits dérivés, augmentation du rendement des céréales, perfectionnement des méthodes de conservation des produits alimentaires, tels sont les résultats non négligeables déjà obtenus.

Pour toucher l'opinion mondiale, il a paru qu'un des moyens les plus efficaces était de prévoir l'émission, par l'ensemble des pays du monde, de timbres symbolisant cette lutte contre la faim. Chaque administration des Postes (et, à la fin de 1962, on estimait que le nombre des administrations postales qui participeront au plan philatélique s'établirait à près de cent quarante) est libre du choix de la vignette... Un symbole spécial constitué d'épis de blé mûrissants, image de l'accroissement de production alimentaire que la campagne s'efforce de provoquer, marquera le trait commun de cette émission internationale. Ainsi s'affirme, avec une ampleur qui avait été rarement atteinte, le mouvement général de compréhension et de solidarité qui unit de plus en plus les différentes civilisations du monde contemporain.