



RÉPUBLIQUE FRANÇAISE

MINISTÈRE DES POSTES, TÉLÉGRAPHES ET TÉLÉPHONES

L'Administration des Postes françaises met en vente à partir du 31 août 1957 à Paris et Antony (Seine), et à partir du 2 septembre dans les autres bureaux du territoire, un timbre-poste à l'occasion des Jeux Universitaires Mondiaux qui se dérouleront à Paris.

CARACTÉRISTIQUES DE CE TIMBRE

Valeur : 18 francs

Couleurs { noir
 gris

50 timbres à la feuille



Dessiné et gravé
en taille-douce par DECARIS

Format horizontal 22 × 36
(dentelé 13)

Créés en 1923 à l'occasion de l'inauguration du stade de l'Université de Paris, les Jeux Universitaires n'ont cessé de prendre de l'ampleur. En 1947, ils furent célébrés à Paris, peu de temps avant la scission qui partagea en deux organisations rivales les associations sportives des différents pays. Dans ce conflit idéologique, quelques nations — dont la France — restèrent neutres : c'est ce qui permit aux organisateurs et aux dirigeants du sport universitaire français de lancer, au début de cette année, un appel aux uns et aux autres pour refaire, à l'occasion du cinquantenaire de l'Union nationale des Étudiants de France, l'unité du sport universitaire international.

De fait, plus de trente pays de l'Est comme de l'Ouest ont annoncé la participation de près de deux mille athlètes masculins et féminins, engagés pour de nombreuses épreuves d'athlétisme, de natation, d'escrime, de basket-ball, de tennis et de volley-ball qui auront lieu du 31 août au 8 septembre. Ainsi se manifestera à nouveau cet esprit de concorde et d'amitié compréhensive qui est la marque des manifestations sportives, organisées sur la base des Jeux Olympiques mondiaux.

Mais la jeunesse universitaire ne saurait être isolée de la nation, ni de la jeunesse, toujours plus nombreuse, dont elle est issue : à l'heure où, de toutes parts, sont étudiés les problèmes de recrutement des élites et de réforme de l'enseignement, il n'était pas inutile de rappeler la figure de Léo LAGRANGE, député et ministre, qui avait entrepris en 1936 une œuvre hardie d'équipement sportif, de développement de la culture populaire. Son action efficace devait contribuer à développer parmi la jeunesse le goût des sports, de la compétition pacifique. Mais Léo LAGRANGE a laissé aussi aux jeunes de France l'exemple du sacrifice et de l'héroïsme par sa mort lors de la campagne de France de 1940, alliant ainsi l'amour de la patrie à celui de la liberté.