

RÉPUBLIQUE FRANÇAISE



MINISTÈRE DES POSTES, TÉLÉGRAPHES ET TÉLÉPHONES

L'Administration des Postes française met en vente, à partir du 26 mars 1955 à Saint-Junien (Haute-Vienne) et à partir du 28 mars dans les autres bureaux du territoire, un timbre-poste de la série courante symbolisant la Ganterie. Cette figurine appartient à la série consacrée à certaines branches particulièrement caractéristiques de l'activité commerciale française.

CARACTÉRISTIQUES DE CE TIMBRE

Valeur : 25 francs

Couleurs { bleu
brun
noir

50 timbres à la feuille



Dessiné et gravé en taille-douce
par Gandon

Format vertical 22 × 36
(dentelé 13)

Parmi les industries du cuir, la ganterie reste une des moins connues. Parmi les industries de luxe, elle est considérée souvent et bien à tort comme une activité accessoire. Pourtant il n'en est point de plus typiquement française, utilisant presque exclusivement des matières produites sur le sol national, exigeant une main-d'œuvre hautement qualifiée, exercée à la suite d'un long et patient apprentissage. C'est aussi l'une des industries où la progression de la machine reste limitée, où subsiste la primauté du travail humain. Il n'est point, du reste, de routine possible : ne faut-il pas adapter sans cesse sa fabrication aux exigences de la toilette féminine, aux variations constantes de la mode ou aux demandes changeantes d'une forte clientèle étrangère.

Avant la guerre de 1939, une grande partie de la production était exportée. Dès 1945, la fabrication a repris avec vigueur dans les centres traditionnels : Grenoble et Millau qui sont maintenant les plus importants, Saint-Junien, Niort et Chaumont, cependant que Vendôme se spécialise dans les gants de tissu. La concurrence est plus vive qu'avant la guerre sur les marchés extérieurs, mais les exportations progressent et accompagnent tout naturellement l'essor des autres industries de luxe comme la haute couture. Comment les économistes pourraient-ils dissocier ce que la beauté féminine a décidé une fois pour toutes, d'unir pour le plaisir de nos yeux ?