



RÉPUBLIQUE FRANÇAISE

MINISTÈRE DES POSTES, TÉLÉGRAPHES ET TÉLÉPHONES

Dans un but de propagande pour la restauration du Château de Versailles, l'Administration des Postes française met en vente à partir du 20 décembre 1952 à Versailles et, à partir du 22 décembre dans les autres bureaux du territoire, un timbre-poste représentant l'entrée du Château d'après un tableau d'Utrillo.

CARACTÉRISTIQUES DE CE TIMBRE

Valeur : 18 francs

Couleur : brun Van Dyck

25 timbres à la feuille



Dessiné par Utrillo

Gravé en taille-douce par Cheffer

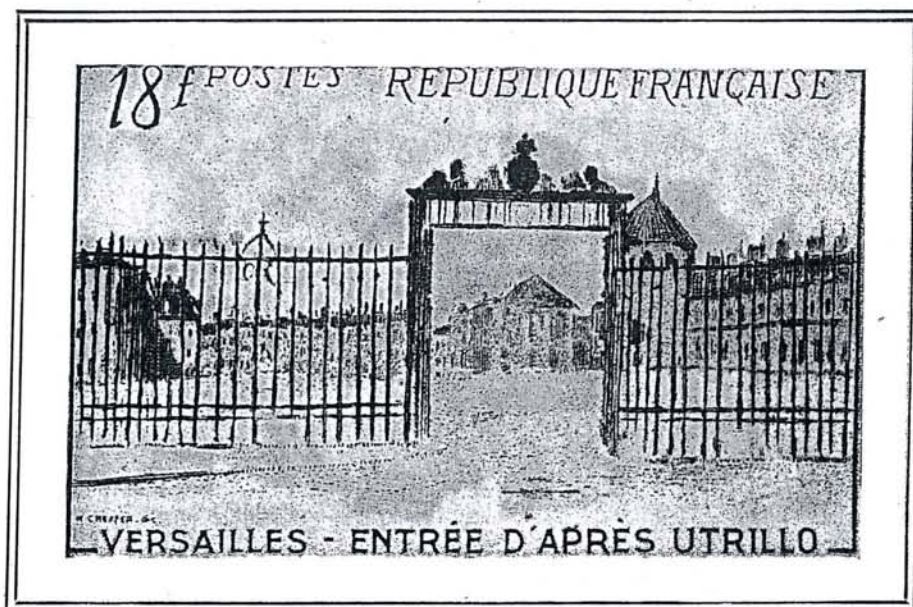
Format horizontal 22 x 36 (dentelé 13)

On ne présente pas VERSAILLES : Il n'est pas un Français, si ignorant soit-il de notre histoire, qui ne sache comment le modeste rendez-vous de chasse de Louis XIII devint, par la volonté créatrice obstinée de son fils, cet ensemble architectural où se déroulèrent pendant plus de trois siècles les fêtes les plus somptueuses de la Monarchie d'Ancien Régime. Il n'est pas un étranger pour ignorer que cette œuvre, la plus importante et la plus expressive de l'art classique de notre pays, servit de modèle constant aux nombreux châteaux qu'à la demande des moindres princes de l'Europe Centrale et Orientale édifièrent tout au cours du Siècle des Lumières les architectes français.

On connaît moins pourtant les combats que les hommes du temps soutinrent contre la Nature pour inscrire dans ces lieux l'image éclatante de la gloire de la Monarchie. Devant ces masses architecturales qui laissent une telle impression d'unité, cette terrasse aux pentes si savamment calculées, ces jardins si minutieusement dessinés, ces bassins où tout respire le bonheur de vivre, il est difficile d'imaginer les prodiges d'ingéniosité et de ténacité qui furent nécessaires.

Ce sont ces chefs-d'œuvre, patiemment accumulés dans un château transformé en musée, et où se déroulèrent quelques-uns des grands événements historiques de l'Histoire Européenne, qu'il faut aujourd'hui sauver de l'usure du temps. Les crédits normalement affectés à l'entretien du domaine sont devenus très insuffisants devant les menaces générales dues au manque d'entretien et à l'absence complète de chauffage pendant les années de guerre. Il faut consolider poutres et charpentes, refaire les planchers et les toitures qui, à elles seules, représentent une superficie de onze hectares...

Institué auprès du Secrétariat d'État aux Beaux-Arts, le Comité national pour la sauvegarde du Château de Versailles ne s'est pas contenté d'alerter l'opinion publique. Il a organisé, au profit du château, de nombreuses manifestations dont la dernière de l'année sera l'émission d'un timbre, reproduction intégrale d'une toile d'Utrillo composée spécialement à cette occasion et qui représente, avec la célèbre grille en fer forgé, la cour d'honneur du château. Ainsi s'est affirmée la solidarité du pays et celle — non moins émouvante — qui unit les grands peintres d'aujourd'hui aux grands artistes d'hier.



REPRODUCTION DU TIMBRE-POSTE

REPRÉSENTANT

L'Entrée du Château de Versailles
d'après un tableau d'Utrillo



EN VENTE DANS TOUS
LES BUREAUX DE POSTE

A PARTIR DU 22 DÉCEMBRE 1952

· AU PRIX DE

18 francs

