

Du 8 au 11 novembre 2001

Des mini-feuilles spéciales personnalisation : "C'est un garçon", "C'est une fille", "Merci"



Conçues par :

Agence Dragon Rouge

**Concepteur du fond de la
mini-feuille "Merci" :**

Aurélie Baras

Imprimées en : offset

Couleurs : polychrome

Format de la mini-feuille :

vertical 143 x 210

Format des timbres :

horizontaux 35 x 22

Format de la vignette :

vertical 18 x 22

Prix de vente : 9,15 € - 60,00 F

composée de 10 timbres à 3,00 F avec vignette attenante (vignette sans valeur faciale)

Mini-feuilles en vente **uniquement** au salon philatélique d'automne du 8 au 11 novembre 2001. oblitérations disponibles aux mêmes dates et à partir du 01 janvier 2002 par correspondance au service philatélique de La Poste.



Dessiné par
Danièle Bour

Oblitération disponible
sur place

Timbre à date 32 mm
"Premier Jour"



Dessiné par
Eve Luquet

Oblitération disponible
sur place

Timbre à date 32 mm
"Premier Jour"



C'est un garçon C'est une fille

Conçus et mis en page par :

Agence Dragon Rouge

Imprimés en :

héliogravure

Couleurs :

pour le garçon : bleu, brun,
rose, blanc

pour la fille : rose, brun, jaune,
noir, blanc,

Formats :

horizontaux 35 x 22
50 timbres à la feuille
dentelures colorées

Valeur faciale des deux timbres :

3,00 F – 0,46 €



premier jour



Dessiné par
Henri Galeron

Oblitération disponible
sur place

Timbre à date 32 mm
"Premier Jour"

Vente anticipée

Les vendredi 23, samedi 24 et dimanche 25 mars 2001
de 10 h à 18 h 30.

Un bureau de poste temporaire sera ouvert au parc
des expositions, hall A, 54000 Nancy.

Autres lieux de vente anticipée

Le vendredi 23 et le samedi 24 mars 2001 dans un bureau
de poste de Nancy (lieu exact et heures restant à déterminer).

*Ce bureau sera muni d'une boîte aux lettres spéciale
permettant le dépôt des plis à oblitérer. Il ne sera pas possible
d'obtenir sur place l'oblitération "Premier Jour".*

Le vendredi 23 de 8 h à 19 h et le samedi 24 mars 2001 de
8 h à 12 h à Paris Louvre RP, 52, rue du Louvre, 75001 Paris.

Le vendredi 23 et samedi 24 mars 2001 de 10 h à 18 h
au musée de La Poste, 34, bd de Vaugirard,
75731 Paris Cedex 15 (uniquement pour la vente du timbre,
pas de boîte aux lettres spéciale).

. C'est un garçon
C'est une fille



Vente anticipée le 23 mars 2001
à Nancy (Meurthe-et-Moselle)

Vente générale
dans tous les bureaux de poste
le 26 mars 2001

Les Timbres-Poste de France



• • • • C'est un garçon C'est une fille

Timbres-poste de format horizontal 35 x 22

Mis en page par l'agence Dragon Rouge

Imprimés en héliogravure

50 timbres par feuille

Parmi les bonnes nouvelles, s'il en est une qui mérite d'être claironnée, c'est bien celle qui annonce une naissance. Fille ou garçon, les bébés sont les bienvenus parmi nous. Ils ont droit, ici-bas, à l'accueil le plus chaleureux.

Après le fameux baby boom des années 1960, le nombre des naissances avait décliné sensiblement mais aujourd'hui la courbe a tendance à remonter. Ce qui est un signe favorable pour l'avenir.

Pour accompagner les faire-part les plus originaux, le timbre se devait de reprendre le thème optimiste de la naissance, après le franc succès des cigognes de mars 1999. Rapides comme des fusées, elles livraient les bébés, annonçant la couleur en tons pastel. "C'est une fille" "C'est un garçon."

Les couleurs sont restées, mais, pour illustrer cet heureux événement, l'agence Dragon Rouge a choisi, cette année, la tendresse des "nounours", la première peluche, symbole de calme, de douceur, de fidélité.

Tout neufs, tout pimpants, avec un nœud papillon pour le col des garçons et un ruban pour les cheveux des filles, ils annoncent l'arrivée des nouveau-nés. Ils sont décidés à leur tenir compagnie, à offrir un doux pelage aux petites mains qui cherchent une présence. Assis au pied du berceau, yeux toujours grands ouverts, patientes sentinelles, ils ne dormiront pas, prêts à chaque instant à consoler les chagrins du jour et de la nuit, et, s'il le faut, pour les besoins du jeu, à passer par-dessus bord. Sans la moindre rancune !

Concepteur :
agence Dragon Rouge
Imprimés en héliogravure



Parmi les bonnes nouvelles, s'il en est une qui mérite d'être claironnée, c'est bien celle qui annonce une naissance. Fille ou garçon, les bébés sont les bienvenus parmi nous. Ils ont droit, ici-bas, à l'accueil le plus chaleureux.

Après le fameux baby boom des années 1960, le nombre des naissances avait décliné sensiblement mais aujourd'hui la courbe a tendance à remonter. Ce qui est un signe favorable pour l'avenir.

Pour accompagner les faire-part les plus originaux, le timbre se devait de reprendre le thème optimiste de la naissance, après le franc succès des cigognes de mars 1999. Rapides comme des fusées, elles livraient les bébés, annonçant la couleur en tons pastel. "C'est une fille", "C'est un garçon."

Les couleurs sont restées, mais, pour illustrer cet heureux événement, l'agence Dragon Rouge a choisi, cette année, la tendresse des "nounours", la première peluche, symbole de calme, de douceur, de fidélité.



Tout neufs, tout pimpants, avec un nœud papillon pour le col des garçons et un ruban pour les cheveux des filles, ils annoncent l'arrivée des nouveau-nés. Ils sont décidés à leur tenir compagnie, à offrir un doux pelage aux petites mains qui cherchent une présence. Assis au pied du berceau, yeux toujours grands ouverts, patientes sentinelles, ils ne dormiront pas, prêts à chaque instant à consoler les chagrins du jour et de la nuit, et, s'il le faut, pour les besoins du jeu, à passer par-dessus bord. Sans la moindre rancune !