

## NOS FIDÈLES COMPAGNONS

**Le 1<sup>er</sup> octobre 2024, La Poste émet un collector de 4 timbres sur *nos fidèles compagnons*, les chiens et les chats en automne.**



Réf. : 21 24 904

Visuels d'après maquettes - Couleurs non contractuelles/disponibles sur demande

### **Chiens et chats...**

À QUOI LES CHIENS ET LES CHATS SONT-ILS LE PLUS EXPOSÉS EN AUTOMNE ?

L'automne est synonyme d'augmentation du nombre de puces car elles ont besoin de chaleur et d'humidité afin que les œufs et les larves se développent. Il faut alors redoubler de vigilance en inspectant son chien ou son chat. Ils ne se grattent pas toujours et un traitement régulier en prévention est ce qu'il convient de faire pour les protéger des infestations.

La Poste - Tous droits réservés

---

## *Les infos techniques*

**Conception graphique : Bruno GHIRINGHELLI**

**Impression :** offset

**Format du collector :** 149 x 140 mm (fermé)      **Format des timbres :** 45 x 37 mm

**Présentation :** collector de 4 timbres      **Tirage :** 5 000 exemplaires

**Prix de vente :** 6,50 € (4 timbres au tarif de la Lettre Verte 20 g)

**Mentions obligatoires :** © La Poste 2024 – Crédits photos : © JL. Klein & ML. Hubert/Naturagency, L. Casiano/Naturagency, M. Gameiro/Naturagency, Naska photographie/Naturagency – Conception graphique : Bruno Ghiringhelli

---

## *Les infos pratiques*

**À partir du 1<sup>er</sup> octobre 2024**, il sera vendu dans la boutique « Le Carré d'Encre », 13 bis rue des Mathurins, 75009 Paris, par correspondance à Philaposte Service Clients Commercial Z.I Avenue Benoît Frachon, BP 10106 Boulazac, 24051 PÉRIGUEUX CEDEX 09, par téléphone au 05 53 03 19 26 et par mail [sav-phila.philaposte@laposte.fr](mailto:sav-phila.philaposte@laposte.fr)

---

## *Contacts Presse Philaposte*

### **Maryline GUILLET**

Chargée de communication  
éditoriale et presse

[maryline.guilet@laposte.fr](mailto:maryline.guilet@laposte.fr)

Tél. 06 32 77 39 65



### **Ségolène GODELUCK**

Directrice de la communication  
et des relations institutionnelles

[segolene.godeluck@laposte.fr](mailto:segolene.godeluck@laposte.fr)

Tél. 06 50 10 93 63

## **À propos de Philaposte**

Premier imprimeur de marques d'affranchissement en Europe, Philaposte a acquis, par son savoir-faire et sa politique d'investissements, une expertise sur les imprimés de sécurité depuis plus de 30 ans. Au sein du groupe La Poste, Philaposte conçoit, imprime et diffuse également les timbres du programme philatélique de France.

### **Chiffres clefs :**

- Une imprimerie à Boulazac (Dordogne) et deux points de vente à Paris et à Boulazac
  - Plus d'1 milliard de marques d'affranchissement dont 500 millions de timbres issus des carnets de timbres de correspondance ou du programme philatélique.
  - 200 millions de timbres sont réalisés pour de nombreux acteurs postaux.
  - Plus de 100 millions d'imprimés de sécurité : chèques, fiches d'état civil, passeports, traçabilité, ...
  - 1 service clients et des canaux de ventes variés en France comme à l'étranger (Carré d'Encre, Abonnements, Catalogue, bureaux de poste, facteurs, boutique laposte.fr, buralistes...).
  - Après le déploiement des vitrines philatéliques dans 5 600 bureaux de poste en 2023, un nouveau concept de bureaux de poste est testé depuis le début de cette année.
- L'expérience est menée dans 8 bureaux répartis sur le territoire national : Paris Ecole Militaire, Paris Louvre, Dijon Grangier, Rouen Jeanne d'Arc, Poitiers Hôtel de ville, Saint-Germain-en Laye, Cognac et Beaune. Ils proposent une palette d'offres complémentaires, tels que livres des timbres, documents philatéliques, souvenirs et collectors également proposés des produits ludo-éducatifs (puzzles timbrés ...) et de nombreux objets postaux du Musée de La Poste (sacoques, boîtes aux lettres, porte-clé...).

## Des timbres pour tous les usages

La Charte de la philatélie, signée en 2009 et revue en 2018 par La Poste et ses partenaires, propose **six familles de timbres** :

### Le timbre d'usage courant : la Marianne



Traditionnellement représenté par la Marianne, le timbre d'usage courant est choisi par le président de la République à chaque nouveau mandat.

### Timbres du programme philatélique



Hommage de la Nation à des personnalités, souvenir des grands événements, célébration du patrimoine naturel, architectural, culturel... ces timbres constituent le cœur de la philatélie.

### Timbres de correspondance



Pour faciliter les échanges et promouvoir l'écrit auprès du grand public, La Poste met en vente des carnets de beaux timbres autocollants.

### Les Collectors de timbres



Sur tous les thèmes, toutes les régions, tous les événements : ces créations de beaux timbres donnent de la visibilité aux événements. Les timbres sont regroupés sur un feuillet comportant une illustration du sujet.

### Timbres spéciaux à tirage limité



Opérations spéciales destinées aux collectionneurs : réédition de timbres marquants, déclinaisons nouvelles de certains timbres, etc.

### Timbres personnalisés



Ces timbres sur-mesure permettent aux particuliers, aux associations, aux entreprises de créer leur propre timbre avec le choix du visuel, du tirage et de la diffusion.