

## FÊTE DU TIMBRE 2020, le timbre prend la route des vacances

**La Fête du Timbre se déroulera dans 87 villes les samedi 28 et dimanche 29 mars.**

Initiée en 2018 avec les voitures de rallye, puis en 2019 avec les voitures de style, la Fête du Timbre se poursuit en 2020 avec les voitures anciennes et les vacances.

### Peugeot 404 Berline

**Création : Gérard CREVON DE BLAINVILLE**

**Mise en page : Sophie BEAUJARD**

**Impression : offset**

**Format du timbre : 52 x 40,85 mm**

**Format du bloc : 105 X 71,5 mm**

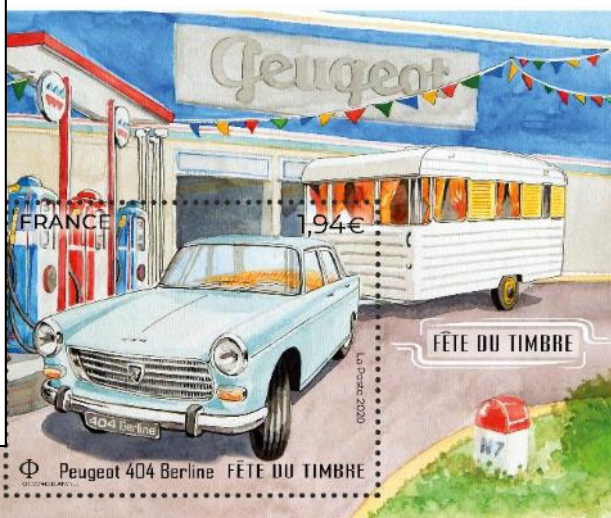
**Présentation : 1 TP dans un bloc-feuillet**

**Tirage : 400 000 exemplaires**

**Valeur faciale : 1,94 € Lettre Verte 100g**

**Mentions obligatoires : création Gérard CREVON DE BLAINVILLE – Mise en page : Sophie BEAUJARD**

Réf. : 11 20 093



*Un vernis sélectif brillant est apposé sur la « 404 » et sur l'enseigne « Peugeot » un effet Métal rappelle les garages de l'époque.*



### Peugeot 204 cabriolet

**Création : Gérard CREVON DE BLAINVILLE**  
**Gravure et mise en page : Sophie BEAUJARD**

**Impression : taille-douce**

**Format du timbre : 40,85 x 30 mm**

**Présentation : 48 timbres à la feuille**

**Tirage : 900 000 exemplaires**

**Valeur faciale : 0,97 € Lettre Verte**

**Mentions obligatoires : Création Gérard CREVON DE BLAINVILLE – Mise en page : Sophie BEAUJARD**

Réf. : 11 20 900

*Visuels d'après maquettes - Couleurs non contractuelles/disponibles sur demande*

La Fête du Timbre est organisée conjointement par la FFAP (Fédération Française des Associations Philatéliques) et La Poste, avec le soutien de l'Adphile (Association pour le Développement de la Philatélie).

Retrouvez toutes les animations organisées par ces partenaires dans le dossier de presse « La Fête du Timbre 2020 » et sur le site [www.laposte.fr/toutsurletimbre](http://www.laposte.fr/toutsurletimbre)

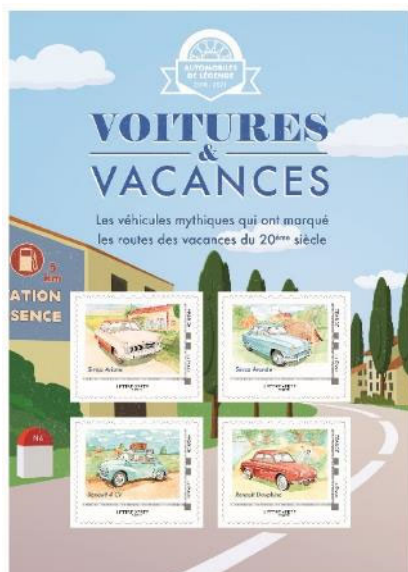


Conception graphique du timbre à date : Sophie Beaujard

### Les infos pratiques

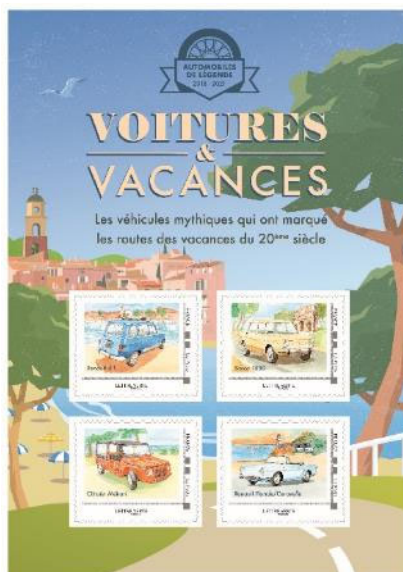
A partir du 30 mars 2020, le bloc-feuillet et le timbre seront vendus dans certains bureaux de poste, à la boutique "Le Carré d'Encre", par abonnement ou par correspondance à Phil@poste Service Clients, Z.I Avenue Benoît Frachon, BP 10106 Boulazac, 24051 PERIGUEUX CEDEX 09, par téléphone au 05 53 03 17 44 et sur le site Internet [www.laposte.fr/boutique](http://www.laposte.fr/boutique)

### À découvrir... les collecteurs VOITURES & VACANCES



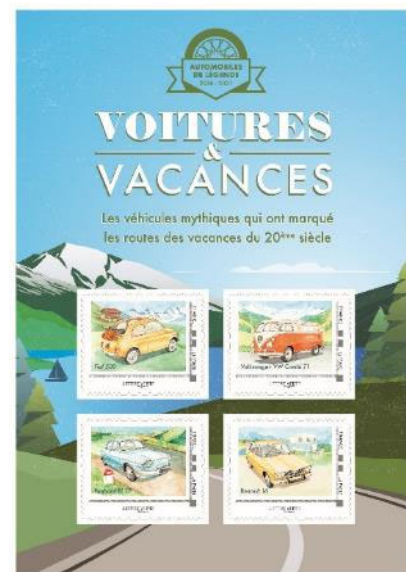
Réf. : 21 20 901

Simca Ariane - Aronde -  
Renault 4 CV - Renault  
Dauphine



Réf. : 21 20 902

Renault 4 L - SIMCA 1000 -  
Citroën Méhari - Renault  
Floride / Caravelle



Réf. : 21 20 903

Fiat 500 - Volkswagen VW  
Combi T1 - Panhard PL 17  
- Renault 16

---

## Les infos techniques

**Création : Gérard CREVON DE BLAINVILLE**

**Conception graphique :** © Agence La 5ème Étape Paris

**Impression :** offset

**Tirage :** 15 000 exemplaires de chaque

**Valeur faciale :** 0,97 € (4 timbres au tarif de la Lettre Verte)

**Prix de vente :** 5,50 €

**Mentions obligatoires :** Timbres : Gérard Crevon de Blainville - Design : © Agence La 5ème Étape Paris

---

## Et aussi : le kit « VOITURES & VACANCES »

Composé des 3 collecteurs et 12 cartes postales illustrées avec les visuels de chaque timbre dans une pochette cadeau.



Réf. : 21 20 720

Tirage 5000 exemplaires

Prix de vente : 25,00 €



- **Gérard CREVON DE BLAINVILLE** animera une séance de dédicaces le samedi 28 mars au Carré d'Encre à partir de 11 h.

© - La Poste - Tous droits réservés

**À partir du 28 mars 2020**, les collecteurs et le kit seront vendus à la boutique "Le Carré d'Encre", par correspondance à Phil@poste Service Clients, Z.I Avenue Benoît Frachon, BP 10106 Boulazac, 24051 PERIGUEUX CEDEX 09, par téléphone au 05 53 03 17 44 et sur le site Internet [www.laposte.fr/boutique](http://www.laposte.fr/boutique)

**À partir du 30 mars 2020** Les 3 collecteurs seront vendus dans certains bureaux de poste.

## Des timbres pour tous les usages

La Charte de la philatélie, signée en 2009 et revue en 2018 par La Poste et ses partenaires, propose **six familles de timbres** :

### **Le timbre d'usage courant, la Marianne**



Traditionnellement représenté par la Marianne, le timbre d'usage courant est un **timbre très apprécié des collectionneurs**. Il est **choisi par le président de la République** à chaque nouveau mandat et sa sortie est toujours un événement.

### **Timbres du programme philatélique**



Hommage de la nation aux personnalités françaises ou étrangères ayant un lien ténu avec la France, **souvenir des grands événements**, célébration du patrimoine naturel, architectural, culturel... Le timbre commémoratif constitue l'essence même de la philatélie.

### **Timbres de correspondance**



La Poste doit faciliter les échanges et l'écrit. Pour ce faire, elle met en vente auprès du grand public des beaux timbres, dits **d'écriture**. Ces timbres, le plus souvent proposés sous forme de carnets de timbres autocollants avec indication d'usage en lieu et place de la valeur faciale, ont un tirage important.

### **Les Collectors de timbre**



Sur tous les thèmes, toutes les régions, tous les événements : ces créations de beaux timbres **donnent de la visibilité aux événements**.

### **Timbres spéciaux à tirage limité**



Opérations spéciales destinées aux collectionneurs : réédition de timbres marquants, déclinaisons nouvelles de certains timbres, etc.

### **Timbres personnalisés**



MonTimbraMoi (application pour tablette et smartphone) pour les particuliers et ID timbre pour les entreprises, permettent à chacun de **créer son propre timbre**, avec une véritable **valeur d'affranchissement**. Le timbre personnalisé n'appartient qu'à celui qui le commande : c'est son créateur et propriétaire qui décide du visuel, du tirage et de la diffusion, en respectant les règles édictées par La Poste.

### **Chiffres clés nationaux**

- 3 sites dont une imprimerie à Boulazac (Dordogne) et un point de vente à Paris.
- 1,7 milliard de timbres et valeurs d'affranchissement produits chaque année pour le marché français dont 500 millions de timbres issus des carnets de timbres de correspondance ou du programme philatélique.
- 351 millions de timbres sont réalisés pour une vingtaine de pays.
- Plus de 150 millions d'imprimés de sécurité (chèques, fiche d'état civil, passeport, traçabilité, ...)
- 1 service clients et des canaux de ventes variés en France comme à l'étranger (Carré Encre, Abonnements, Catalogue, bureaux de poste, Boutique laposte.fr, ...)

---

*Contact Presse Phil@poste*



**Maryline GUILLET**

[maryline.guilet@laposte.fr](mailto:maryline.guilet@laposte.fr)

Tél. 06 32 77 39 65

**Ségolène GODELUCK**

[segolene.godeluck@laposte.fr](mailto:segolene.godeluck@laposte.fr)

Tél. 06 50 10 93 63