

25
octobre
2014

Collector Citroën, une marque, une histoire

Découvrez une nouvelle collection sur les marques emblématiques de l'automobile française.

André Citroën n'est pas encore ingénieur polytechnicien quand il décide d'acquérir en 1905 le brevet d'un engrenage innovant, à double chevrons en V. L'usine sera installée près du quai de Javel et cette forme géométrique deviendra en 1919 l'emblème de Citroën, le logo de la marque.

La Poste nous raconte aujourd'hui l'histoire de Citroën à travers deux collectors et un livret-collector

Citroën est une marque automobile française de légende, fondée sur le tempérament pionnier d'un entrepreneur hors pair, découvreur de talents, en avance sur son temps.

Technologies inventives, publicités omniprésentes, records d'endurance font parler de lui à chaque époque.

La marque frappe les esprits, comme si la Traction Avant avait rendez-vous avec l'Histoire, la 2 CV avec les premières vacances, la DS avec les Trente Glorieuses, la Méhari avec les chemises à fleurs et la Xsara avec les victoires en rallyes.

La Poste commercialise deux collectors de 5 timbres et un livret Collector.

Création et réalisation : agence Huitième Jour

© Citroën Communication/Leblan/guyot

Prix de vente des collectors : 6,50 €

Prix de vente du livret Collector : 19,90 €

Tirage des collectors : 4 500 ex de chaque

Tirage du livret collector : 9 005 ex

Les collectors et le livret-collector seront vendus en avant-première le 25 octobre 2014 avec une oblitération spéciale au Carré d'Encre.

Ils seront ensuite en vente dans certains bureaux de poste, au Carré d'Encre, sur le site Internet www.laposte.fr/timbres, au Carré d'Encre et par correspondance à Phil@poste Service Clients.

Collector Type A



Collector Traction Avant



Livret collector

21 14 961

