

Dans la limite des stocks disponibles

Produit hors abonnement

40 ans de l'imprimerie



Du poinçon du graveur aux techniques d'impression les plus modernes

L'imprimerie de La Poste n'a cessé depuis 40 ans d'adapter ses modes d'impression à l'évolution des technologies tout en conservant un savoir faire unique.

7,40 €

Collector
40 ans de l'imprimerie
8 TVP - Tarif lettre 20 g - FRANCE
Livré à plat - En vente : Juin 2010

Réf. 21 10 940



LE
SAVIEZ-VOUS ?
SAVIEZ-VOUS ?

- Une nouvelle émission a lieu chaque semaine soit environ 50 timbres par an.
- 3,5 milliards de timbres sont émis chaque année.
- L'imprimerie des timbres est certifiée ISO 9001 et ISO 14001 ; cela garantit la mise en place d'une organisation et d'un fonctionnement en terme de qualité et d'environnement reconnus par des organismes indépendants.